



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



RELATÓRIO DE



Ambiental, Social e de Governança.



Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade.

SUSTENTABILIDADE



MOVED BY PERFORMANCE

Somos movidos pela performance,
pela melhoria contínua e pela
evolução. Afinal, é o movimento
de hoje que define nosso amanhã.



ÍNDICE

- Quem Somos p. 12
- O que nos guia p. 14

01.

A TEXNEO

- Estrutura de Governança p. 18
- Olhando para o Futuro p. 24
- Ética p. 27
- Segurança da Informação p. 28
- Gestão de riscos p. 29
- Gestão fiscal e tributária p. 30
- Participação p. 31
- Materialidade p. 33
- Certificações, Selos e Compromissos p. 34

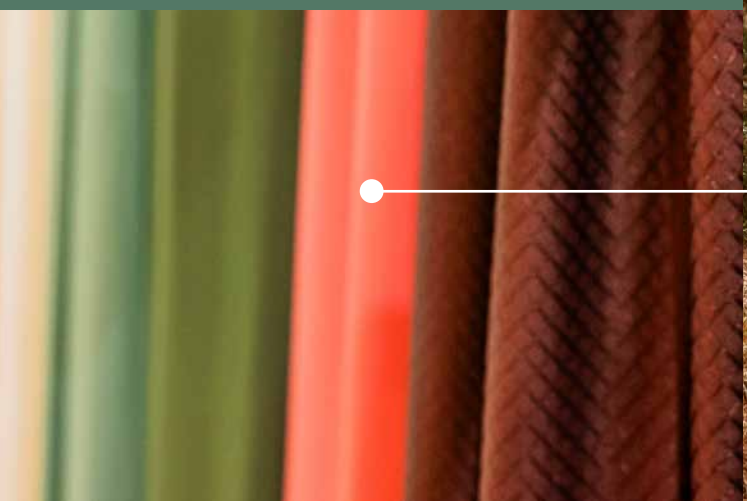
02.

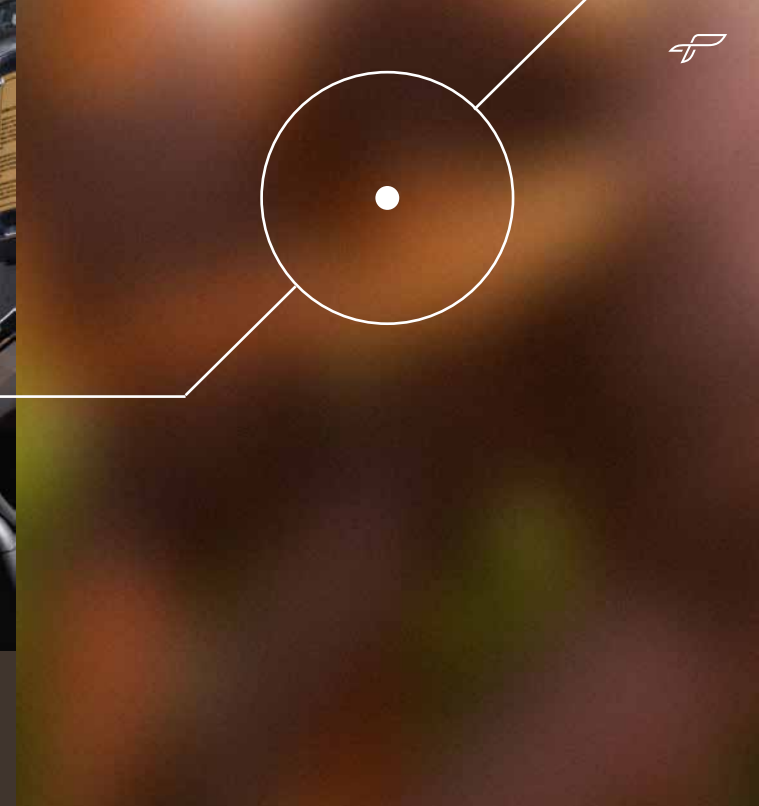
GOVERNANÇA

- Nosso Negócio p. 38
- Cadeia de Valor p. 44

03.

PRODUTOS





- Nosso time p. 52
- Diversidade e Inclusão p. 54
- Reconhecimentos p. 58
- Participação em eventos p. 62
- Relações Trabalhistas p. 64
- Política de Remuneração p. 65
- Política de Benefícios p. 66
- Educação e Desenvolvimento p. 68
- Saúde e Bem-Estar p. 70
- Segurança do Trabalho p. 76
- Instituto Texneo p. 80

04. PESSOAS

- Recursos Hídricos p. 92
- Energia p. 94
- Emissões p. 96
- Resíduos p. 97
- Inovação e Melhoria Contínua p. 98

05. PROCESSOS

- Agradecimentos p. 106
- Anexos p. 108

06. AGRADECIMENTOS & ANEXOS



SOBRE O RELATÓRIO

[GRI 2-3]



Este **Relatório de Sustentabilidade** apresenta, de forma estruturada e **transparente**, as **práticas, resultados e avanços** da Texneo no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025

[...] abrangendo as dimensões ambiental, social e de governança. O conteúdo foi consolidado com o apoio do Comitê ESG e das áreas técnicas responsáveis pelos temas materiais, assegurando consistência, rastreabilidade dos dados e alinhamento à estratégia corporativa.

O documento foi elaborado com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), com identificação dos respectivos indicadores ao longo das seções. Os anexos, por sua vez, reúnem os dados consolidados e a série histórica, garantindo transparência,

comparabilidade e aderência às melhores práticas de reporte.

Para além de um instrumento de prestação de contas, este relatório expressa a integração da sustentabilidade ao planejamento estratégico até 2030, reforçando o compromisso da Texneo com crescimento disciplinado, governança sólida e geração de valor no longo prazo.



Para mais informações, dúvidas ou sugestões sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail **francis@texneo.com** ou pelo telefone **47 3036-6464**.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

[GRI 2-22]

É com grande entusiasmo que publicamos mais um Relatório de Sustentabilidade da Texneo. Temos orgulho de compartilhar abertamente nossos resultados e aprendizados ano após ano.

2025 foi um período de avanços estruturais e fortalecimento das bases que sustentam a empresa. Em um contexto desafiador para o setor têxtil, conseguimos evoluir em resultados, gestão, inovação e sustentabilidade, reafirmando nossa capacidade de crescer de forma responsável, competitiva e alinhada aos desafios do nosso tempo.

Encerramos o ano com crescimento de receita, resultado direto das melhorias implementadas no processo produtivo e na gestão do negócio, mas, acima de tudo, fruto da dedicação na gestão de pessoas.

Edmur Polli
CEO



Investimos no desenvolvimento de lideranças, na formação contínua das equipes e no fortalecimento da nossa cultura organizacional.

Além disso, somos uma empresa destaque em relação à Participação nos Lucros e Resultados (PLR), recompensando 100% dos colaboradores e reforçando nosso compromisso com valorização, equidade e prosperidade compartilhada.

Junto a isso, fortalecemos estruturas, processos e fluxos decisórios de governança que sustentarão o crescimento que projetamos. O formato de integração entre gestão executiva e conselho traz agilidade e segurança para a tomada de decisões.

A inovação também foi um dos grandes destaques do ano. Avançamos de maneira consistente tanto no desenvolvimento de produtos quanto na forma como nos relacionamos com o mercado. Lançamos itens com matéria-prima de pós-consumo, desenvolvemos tecidos com novas tecnologias e investimos em processos de cocriação, incorporando demandas do mercado, especialmente por produtos mais sustentáveis.

No campo ambiental, demos passos concretos e estruturantes. Destacam-se a

implementação de eletrofiltros, os avanços no uso de matérias-primas recicladas, a participação ativa na Liga de Descarbonização da ABIT e a integração progressiva de critérios ambientais às decisões de investimento em inovação. Seguimos convictos de que sustentabilidade é um fator decisivo para a perenidade do negócio.

Outro avanço relevante em 2025 foi o fortalecimento da estratégia comercial. Por isso, intensificamos o trabalho com nossos representantes, investindo em educação e alinhamento dessa força de vendas aos diferenciais técnicos, aos valores e aos compromissos socioambientais da Texneo. Essa evolução foi essencial para qualificar o relacionamento com o mercado e ampliar nossa capacidade de geração de valor.

Tais conquistas são fruto de escolhas conscientes, de investimentos contínuos e da certeza de que crescimento sustentável precisa ser sustentado por governança sólida, inovação contínua e pessoas preparadas. Foi a partir desse amadurecimento que, ao longo de 2025, conduzimos uma profunda reflexão sobre o futuro da companhia.

Esse processo resultou na construção do Plano Estratégico de Crescimento até 2030, desenvolvido durante quatro meses, com a participação ativa de 44 lideranças da Texneo e o apoio de uma consultoria internacional. O plano foi apresentado à equipe de vendas na convenção realizada em setembro de 2025 e, desde então, vem sendo desdobrado em projetos estratégicos dentro da companhia,

com responsáveis definidos, metas claras e acompanhamento estruturado.

Com o objetivo de crescer acima da média projetada para o nosso segmento, o Plano Estratégico foca em diferentes vetores de crescimento. Entre eles, destacam-se a internacionalização e a inovação, para as quais manteremos o compromisso de investir parte da receita.

Além disso, temos olhado para o uso de inteligência artificial com foco na otimização de processos e redução de desperdícios, mas também em prol da saúde e segurança dos colaboradores e de avanços ambientais. Junto disso, investiremos cada vez mais no desenvolvimento do nosso time, com foco nas competências do futuro para que estejamos prontos para o que está por vir.

O caminho à frente é desafiador, mas repleto de oportunidades. Temos um planejamento claro até 2030, que se baseia em uma estratégia construída de forma coletiva, investimentos direcionados e, acima de tudo, uma equipe comprometida, preparada e alinhada com o propósito de construir uma Texneo cada vez mais relevante para o mercado e para a sociedade.

Seguiremos avançando, certos de que desenvolvimento sustentável não é apenas uma estratégia de negócio, mas uma responsabilidade com as pessoas, com o planeta e com o futuro que já estamos construindo.

Edmur Polli (CEO)

01. CAPÍTULO A TEXNEO

02.

GOVERNANÇA

03.

PRODUTOS

04.

PESSOAS

05.

PROCESSOS

06.

AGRADECIMENTOS & ANEXOS





[1.1] QUEM SOMOS

[GRI 2-1 | 2-6 | 2-7]

Com mais de 30 anos de atuação na indústria têxtil brasileira, a Texneo desenvolve e produz malhas de alta performance orientadas pela busca constante por eficiência, inovação e responsabilidade socioambiental. Sua expertise combina tecnologia, conforto, sofisticação, versatilidade e durabilidade em malhas, tecidos e estampas conectados às principais tendências globais.

Estruturada como uma Sociedade Anônima de capital fechado, a empresa é regida por seu Estatuto Social e pela legislação vigente, com capital formado exclusivamente por ações ordinárias que asseguram direito a voto aos acionistas. Sua estrutura societária é composta majoritariamente pela Tallin Participações, além de acionistas individuais que contribuem ativamente para a governança, a estratégia e a evolução da companhia.

A empresa está localizada na cidade de Indaial, no Vale do Itajaí em Santa Catarina, uma das regiões mais relevantes

da indústria têxtil brasileira. Opera em um parque fabril de mais de 29 mil metros quadrados, equipado com tecnologia de produção de alta performance que integra inovação industrial e moda para o desenvolvimento de malhas tecnológicas, versáteis e de múltiplas ocasiões de uso.

Com uma equipe de quase 600 colaboradores diretos, conta com uma base de aproximadamente 4 mil clientes ativos, com atuação em 17 países, consolidando-se como um player industrial de alcance internacional e foco em inovação sustentável.





29 MIL M² DE PARQUE FABRIL

17 PAÍSES EM EXPORTAÇÃO

4 MIL CLIENTES ATIVOS

600 COLABORADORES DIRETOS



[1.2] O QUE NOS GUIA

[GRI 3-1 | 3-2]

A Texneo é uma companhia movida por performance e orientada pela geração de valor sustentável no longo prazo. Seu direcionamento estratégico integra propósito, posicionamento competitivo e responsabilidade socioambiental, orientando a tomada de decisão em todos os níveis da organização.

[PROPÓSITO]

Empoderar pessoas e organizações a transformar sua realidade e realizar sonhos.

[NOSSO NEGÓCIO]

Gerar soluções para a indústria do vestir.

[MISSÃO]

Fomentar o ecossistema da indústria do vestir gerando resultados com sustentabilidade.

[VISÃO]

Ser a plataforma de soluções mais utilizada por profissionais da indústria do vestir da América do Sul.

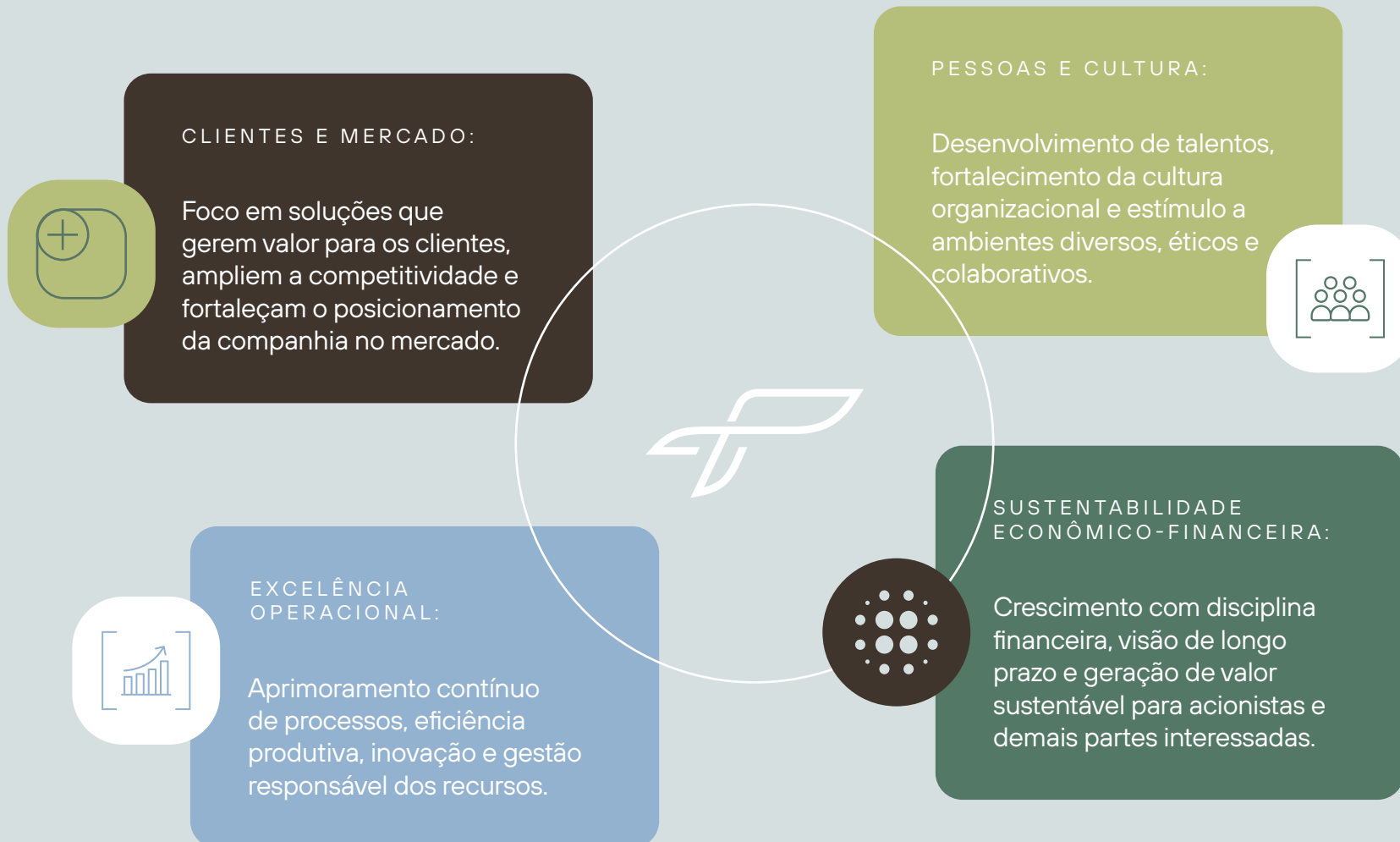
[VALORES]

- + Colocar o cliente no centro de tudo.
- + Inovar no presente para construir o futuro.
- + Agir sempre com respeito e ética.
- + Ter equipes com senso de dono e brilho nos olhos.
- + Nortear nossas ações com responsabilidade ambiental, social e econômica.



DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

A estratégia da empresa é guiada por um conjunto de direcionadores que orientam suas prioridades e decisões ao longo do tempo, considerando as diferentes dimensões do negócio:





A TEXNEO

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE — 2025

02.

CAPÍTULO

GOVERNANÇA

01.

PRODUTOS

03.

PESSOAS

04.

PROCESSOS

05.

AGRADECIMENTOS & ANEXOS

06.



[2.1] ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-18]

É composta pelo Conselho Consultivo e Comitês de Assessoramento, responsáveis pelo direcionamento estratégico, supervisão da gestão e acompanhamento dos temas críticos do negócio, apoiados pela Secretaria de Governança, que assegura a integração entre os órgãos, a organização dos trabalhos e a aderência às boas práticas de governança corporativa.

Os processos de nomeação e seleção dos membros do Conselho Consultivo e dos Comitês seguem critérios transparentes e estruturados, incluindo a identificação de candidatos qualificados, avaliação de competências técnicas e experiências relevantes e aprovação final pelos acionistas. Para essa composição, também são consideradas a perspectiva de *stakeholders*, incluindo acionistas e membros do próprio Conselho, bem como critérios de diversidade, independência e competências.

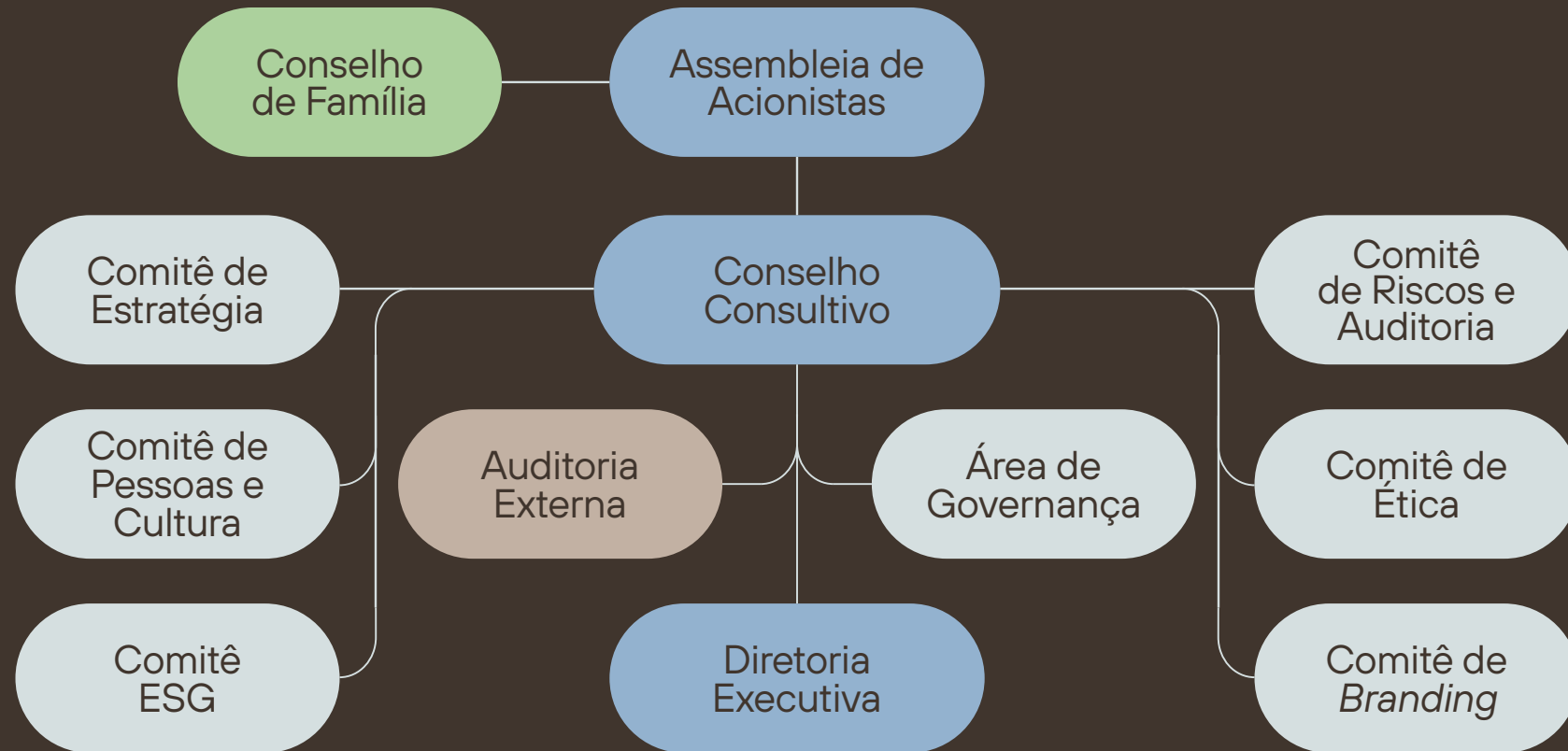
Como prática de aprimoramento contínuo da governança, são realizadas avaliações anuais independentes e formalizadas do Conselho

Consultivo, do CEO e dos Comitês de Assessoramento, conduzidas com apoio externo especializado. O processo avalia a efetividade dos órgãos, a clareza de papéis e responsabilidades, a qualidade das decisões, a supervisão de riscos e a integração dos temas ESG à estratégia.

Como desdobramento dessas avaliações, são definidas medidas de aprimoramento, que incluem ajustes na composição dos órgãos, fortalecimento das agendas estratégicas, revisão do planejamento, da frequência e do cronograma das reuniões, além do aprimoramento de processos e fluxos de informação.



[ESTRUTURA DE GOVERNANÇA]



CONSELHO CONSULTIVO

Órgão máximo de direcionamento estratégico e supervisão, responsável por apoiar a administração na definição de diretrizes de longo prazo, acompanhamento de desempenho, avaliação de riscos relevantes e fortalecimento das boas práticas de governança.

O Conselho exerce papel ativo na definição, aprovação e atualização da declaração de valores, missão, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável, assegurando sua plena integração à estratégia corporativa. Seu presidente não exerce funções executivas na companhia, assegurando a segregação entre liderança estratégica e gestão executiva e mitigando potenciais conflitos de interesse.

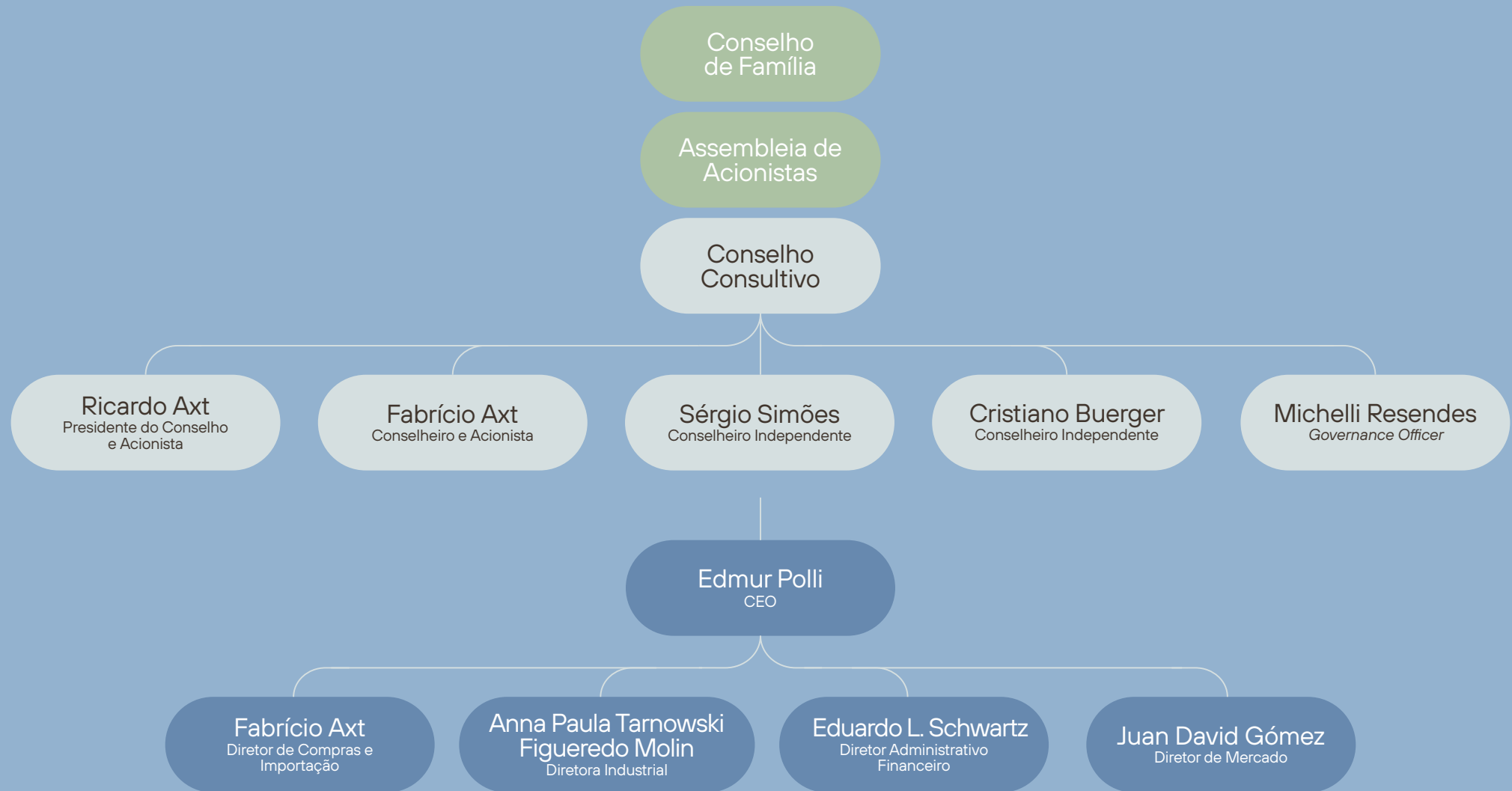
Nesse contexto, o Conselho delega à Diretoria Executiva e aos Comitês de Assessoramento, a

gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais, mantendo supervisão contínua por meio de reportes regulares e discussões estratégicas. As reuniões acontecem mensalmente.

No que se refere ao relato de sustentabilidade, o Conselho Consultivo não realiza a aprovação direta das informações divulgadas. Essa responsabilidade é exercida por um comitê específico de relato, composto por membros do Conselho e especialistas externos, que conduz a análise e validação do conteúdo.

DIRETORIA EXECUTIVA

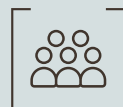
Responsável pela condução do negócio, pela execução da estratégia aprovada pelo Conselho e pelo desempenho operacional, econômico e financeiro da companhia, com reporte periódico e estruturado à governança.



COMITÊS

Possuem caráter técnico e consultivo, aprofundando análises e qualificando decisões estratégicas.

Contam com executivos e gestores da companhia, além de membros independentes, fortalecendo a governança, a transparência e a gestão de riscos. Possuem agenda fixa trimestral com foco estratégico, além de reuniões de trabalho durante todo o ano.



Comitê de Pessoas e Cultura

Focado na estratégia de pessoas, cultura organizacional, liderança, sucessão, desenvolvimento, clima organizacional e gestão do conhecimento.

Membros internos: Janaina Schaefer, Anna Paula Tarnowski Figueredo Molin, Francisleine Tomazoni Axt e Edmur Polli

Independentes: Livia Mandelli e Jussara Dutra



Comitê de Crescimento e Estratégia

Focado na avaliação de oportunidades de crescimento, projetos estruturantes e direcionadores de longo prazo.

Membros internos: Eduardo Luiz Schwarz e Ricardo Axt

Independentes: Mauro Fistarol e Cristiano Schaefer Buerger





Comitê de Sustentabilidade

Focado na integração da agenda ESG à estratégia corporativa, materialidade, riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança. Atua como instância de diálogo técnico e estratégico com *stakeholders*, apoiando o Conselho na supervisão dos impactos da organização.

Membros internos: Francisleine Tomazoni Axt, Janaina Schaefer e Michelli Resendes
Independente: Luiz Gustavo Ortega



Comitê de Riscos e Auditoria

Focado na gestão de riscos, controles internos, conformidade, auditorias e integridade das informações econômico-financeiras.

Membros internos: Eduardo Luiz Schwarz, Marcio Schappo, Michelli Resendes e Jeovane Valdir Coelho

Independentes: Sérgio Alexandre Simões e Jorge Krening



Comitê de Ética

Focado na disseminação da cultura ética, cumprimento do Código de Conduta, análise de desvios e fortalecimento da integridade. Adota diretrizes e práticas internas para identificação, prevenção e mitigação de conflitos de interesse, promovendo transparência e integridade organizacional.

Membros internos: Janaina Schaefer, Anna Paula Tarnowski Figueredo Molin, Edmur Polli, Ana Cristina Tonet, Fábio da Cunha e Maicon Scheid.



Além dos Comitês de Assessoramento ao Conselho, existem outros comitês que atuam em temas prioritários para a companhia. São eles:

- Comitê de Crédito
- Comitê de Privacidade
- Comitê de Segurança da Informação



Comitê de *Branding*

Focado na governança de marca, posicionamento estratégico, portfólio, comunicação e conexão entre marca, produto, mercado e agenda ESG.

Membros internos: Laura Hoepfner, Aguiomar Buerfer dos Santos Scharf, Juan David Gómez Valencia e Edmur Polli.
Independente: Cristiano Schaefer Buerger



[2.2]

OLHANDO PARA O FUTURO

EVOLUÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 2-12 | 2-13 | 2-18 | 2-19]

A Texneo tem buscado a evolução do seu modelo de governança, aprimorando estruturas, processos e mecanismos de controle com foco na sustentabilidade do negócio.

Nos últimos anos foram implementadas ações diversas que incluem a consolidação das instâncias decisórias, maior clareza de papéis entre sócios, conselho e diretoria, a formalização de processos, além da ampliação do escopo de atuação dos órgãos de governança sobre temas estratégicos.

Em 2025 a Texneo deu continuidade ao amadurecimento da governança. Edmur Polli assumiu oficialmente como CEO da companhia, cargo até então compartilhado com Ricardo Axt, que agora se dedica à Presidência do Conselho Consultivo.

Além disso, iniciamos a avaliação de desempenho dos comitês de assessoramento com foco em aprimorar o trabalho que já vem sendo desenvolvido por cada grupo.

Como parte dessa jornada, a empresa passou a utilizar instrumentos formais de autoavaliação, baseados em referências reconhecidas de boas práticas de governança. O objetivo é identificar oportunidades de aprimoramento e orientar a priorização de iniciativas alinhadas à estratégia da companhia.





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

[GRI 2-6 | 2-12 | 2-13 | 2-22]

Em 2025, a Texneo conduziu um processo estruturado e aprofundado de Planejamento Estratégico, com horizonte até 2030, orientado à consolidação de uma visão de longo prazo, à sustentabilidade do crescimento e ao fortalecimento da governança corporativa.

A jornada foi desenvolvida em parceria com uma consultoria com atuação internacional, e envolveu 44 gestores incluindo o Conselho Consultivo, os Comitês de Assessoramento, a Diretoria Executiva e lideranças-chave.

O processo combinou análises do contexto macroeconômico e setorial, tendências da indústria do vestir, riscos estratégicos, oportunidades de mercado e temas materiais de ESG. A partir disso, a estratégia foi construída por meio de *Labs* colaborativos que estruturaram os principais direcionadores do futuro da companhia.

Como resultado, a Texneo consolidou direcionadores estratégicos, que orientam decisões, investimentos e priorização de iniciativas, assegurando equilíbrio entre desempenho no presente e construção de futuro.

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

- **Aceleração e proteção do *Core Business***
- **Internacionalização**
- **Excelência na Jornada do Cliente**
- **Inovação tecnológica**
- **Liderança de marca**
- **Governança e gestão**



O planejamento foi dividido em **11 campos de atuação** para os próximos **5 anos**, contando com **42 frentes de trabalho** e o apoio direto de mais de **80 colaboradores**.

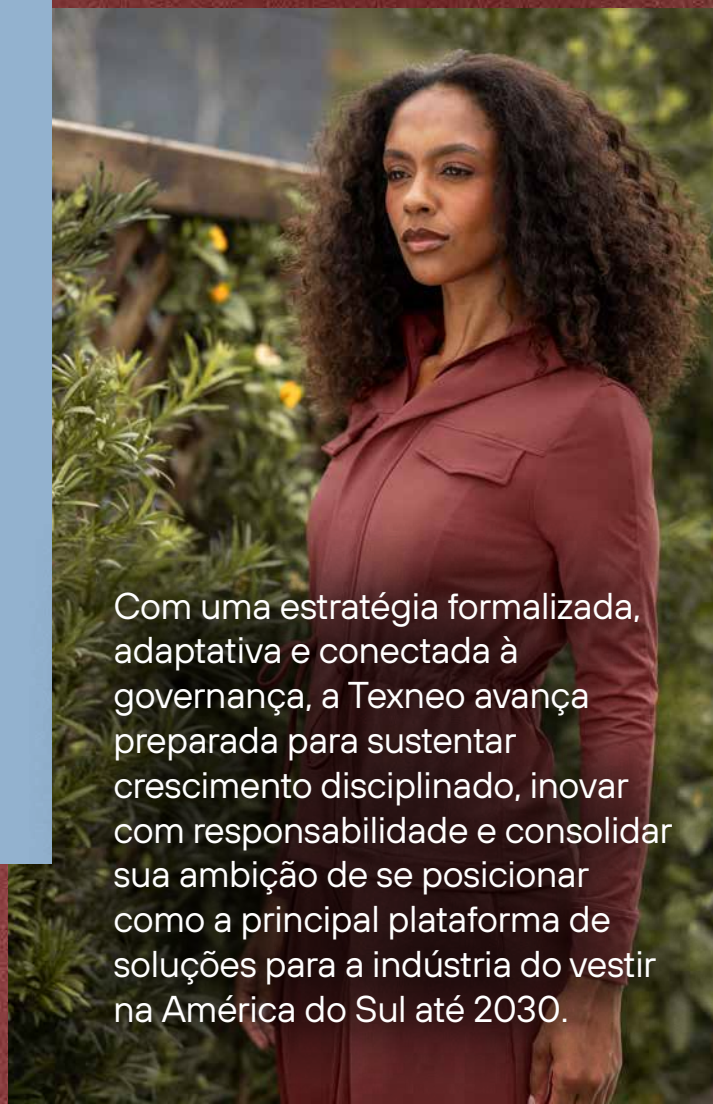
SUCCESSÃO

[GRI 2-10 | 2-17 | 2-24]

A Texneo mantém um modelo estruturado de desenvolvimento de lideranças e sucessão, integrado às instâncias de governança.

Os herdeiros participam formalmente como ouvintes em Conselhos e Comitês, inseridos em um processo contínuo de formação, exposição estratégica e amadurecimento decisório.

Além disso, a empresa investe no desenvolvimento de lideranças por meio de iniciativas diversas e reconhecidas pelo mercado. Saiba mais sobre esse tema na seção de [Educação e desenvolvimento](#).



Com uma estratégia formalizada, adaptativa e conectada à governança, a Texneo avança preparada para sustentar crescimento disciplinado, inovar com responsabilidade e consolidar sua ambição de se posicionar como a principal plataforma de soluções para a indústria do vestir na América do Sul até 2030.

[2.3] ÉTICA

[GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 205 | 406]

A ética, a integridade e a transparência são tratadas como pilares transversais da estratégia corporativa da Texneo, contribuindo para a sustentabilidade do negócio, a mitigação de riscos legais e reputacionais e a geração de valor no longo prazo. A atuação da companhia no tema é estruturada a partir de instâncias formais de governança, políticas corporativas e mecanismos de transparência, assegurando conduta responsável, integridade nas relações e conformidade com os marcos legais e regulatórios aplicáveis.



Nesse contexto, o Comitê de Ética atua como instância técnica de assessoramento à governança, apoiando a disseminação da cultura ética, zelando pela aplicação do Código de Ética e Conduta e do Código de Conduta para Fornecedores, analisando eventuais desvios de conduta e orientando a adoção de medidas corretivas, quando necessárias, de forma alinhada aos princípios corporativos.

O **Código de Ética e Conduta** orienta a atuação da Texneo ao estabelecer parâmetros para a conformidade legal, a integridade nas decisões e a condução responsável dos negócios, sendo de observância obrigatória por colaboradores, lideranças, administradores e representantes da companhia. Sua aplicação é transversal às atividades e decisões do negócio, com suporte de comunicação interna, orientação contínua, canais formais de relato e processos de apuração conduzidos pelo Comitê de Ética,

assegurando confidencialidade, isonomia e a adoção de medidas corretivas quando cabíveis.

De forma complementar, o **Código de Conduta para Fornecedores** estende esses princípios à cadeia de valor, orientando as relações com terceiros por meio de critérios de conformidade, integridade, respeito aos direitos humanos, condições dignas de trabalho e responsabilidade socioambiental.

Em 2025, a Texneo recebeu 65 solicitações por meio do seu Canal de Ética, sendo 5 denúncias, além de outras 60 demandas incluindo reclamações, sugestões e elogios. As solicitações foram devidamente encaminhadas para as respectivas áreas responsáveis, incluindo o Comitê de Ética nos casos de denúncia. Entre os casos reportados, não houve denúncias relacionadas aos temas de discriminação e corrupção.



[2.4] SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

[GRI 2-27 | 418]

A Texneo mantém compromisso contínuo com a proteção de dados, a confidencialidade das informações e a integridade de seus sistemas, assegurando conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 2025 não houve nenhum incidente registrado.

A gestão do tema é apoiada por estruturas formais de governança e pelo acompanhamento de comitês estratégicos, como o Comitê de Privacidade e o Comitê de Segurança da Informação, garantindo que práticas, acessos e compartilhamentos estejam alinhados às melhores diretrizes de segurança da informação.

[2.5] GESTÃO DE RISCOS

[GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-22]

A Texneo adota um modelo estruturado de Gestão de Riscos integrado à sua governança corporativa, com o objetivo de proteger a perenidade do negócio, apoiar a tomada de decisão estratégica e assegurar a gestão responsável dos impactos econômicos, sociais e ambientais.

A gestão de riscos é conduzida de forma sistemática, alinhada ao planejamento estratégico, à agenda ESG e às prioridades definidas pelo Conselho Consultivo, com acompanhamento permanente pelos Comitês de Assessoramento, como o Comitê de Riscos e Auditoria, e pela Diretoria Executiva.

Em 2025, a companhia revisou a Matriz de Riscos corporativa, avaliados com base em critérios de probabilidade e impacto, classificados por níveis de criticidade e associados a controles, planos de mitigação e responsáveis definidos.

O Comitê de Riscos e Auditoria atua como instância técnica central no acompanhamento, controles internos e

conformidade, com reporte periódico ao Conselho Consultivo. O processo é complementado por auditoria externa independente, que exerce papel de fiscalização e validação dos controles econômico-financeiros.

A gestão de riscos também está integrada ao planejamento estratégico de longo prazo, assegurando que riscos e oportunidades sejam considerados na priorização de investimentos, na definição de iniciativas estruturantes e na construção dos cenários futuros da companhia. Esse modelo reforça a capacidade da Texneo de antecipar e responder às mudanças de contexto e gerar valor sustentável no longo prazo, em consonância com as boas práticas de governança.

CATEGORIAS DE RISCOS MAPEADOS

- Estratégicos
- Operacionais
- Financeiros

[2.6]

GESTÃO FISCAL E TRIBUTÁRIA

[GRI 2-27 | 207-1 | 207-2 | 207-3]

É realizada por meio de controles internos estruturados com o apoio de uma assessoria jurídica tributária externa, assegurando aderência à legislação vigente e alinhamento à estrutura operacional da companhia.

A estratégia fiscal orienta-se pela identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos fiscais relevantes, considerando a estrutura societária, a localização das operações e a natureza das transações realizadas.

A Diretoria Executiva é responsável pela condução da estratégia fiscal, com supervisão do Comitê de Riscos e Auditoria, que acompanha riscos, conformidade e aderência às boas práticas tributárias. A efetividade da governança e dos controles fiscais é

avaliada de forma recorrente, por meio de revisões internas e análises com apoio externo especializado.

A Ernst & Young (EY) realizou a auditoria externa em 2025 com base nas demonstrações financeiras e emitiu parecer sem ressalvas, reforçando a conformidade das informações com as normas contábeis brasileiras.

A Texneo opera exclusivamente no Brasil, sem presença em outras jurisdições fiscais. Não há estruturas

offshore, empresas coligadas em outros países ou planejamentos tributários envolvendo jurisdições de baixa tributação.

O relacionamento com as autoridades fiscais brasileiras como Receita Federal, SEFAZ/SC e Prefeitura de Indaial, ocorre por meio do cumprimento tempestivo das obrigações acessórias, atendimento a notificações e fiscalizações, e suporte da assessoria externa. Em vistas disso, a empresa não possui contenciosos fiscais relevantes em aberto.



[2.7] PARTICIPAÇÃO

[GRI 2-28 | 2-29 | 413]

A Texneo integra associações empresariais, setoriais e institucionais como parte de sua estratégia de relacionamento com *stakeholders* e de fortalecimento da governança corporativa. Essa atuação amplia o acompanhamento de agendas regulatórias, tendências de mercado, inovação tecnológica e sustentabilidade, além de potencializar a contribuição da companhia para o desenvolvimento sustentável da indústria do vestir e da comunidade.



Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção: Fundada em 1957, a ABIT é uma das principais entidades representativas da cadeia têxtil e de confecção no Brasil. A presença da Texneo no Conselho da instituição por meio do CEO Edmur Polli fortalece sua participação em debates que orientam políticas setoriais, avanços em sustentabilidade, inovação tecnológica e aprimoramento da governança da cadeia produtiva.



Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e do Vestuário de Blumenau: O SINTEX representa o setor têxtil e de vestuário regional, atuando na defesa de interesses setoriais e no fortalecimento das relações trabalhistas. A participação da Texneo contribui para o alinhamento a boas práticas, fortalecimento do diálogo social e construção de agendas coletivas para o setor. Além de ocupar a diretoria da organização, a diretoria participa ativamente dos fóruns promovidos.



Associação Brasileira de Recursos Humanos: Criada em 1965, a ABRH é referência nacional na difusão de práticas estratégicas de gestão de pessoas e desenvolvimento organizacional. A interação com a entidade favorece o aprimoramento das políticas de capital humano, diversidade, qualificação profissional e bem-estar. A Texneo faz parte da ABRH SC.



Movimento ODS Santa Catarina: Rede multisetorial voltada à internalização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no contexto empresarial catarinense. A Texneo é signatária do movimento e sua participação reforça o alinhamento estratégico às agendas globais de sustentabilidade e estimula a integração e a regionalização de práticas ambientais, sociais e de governança.



Associação Empresarial de Indaial: A ACIDI atua na articulação entre setor produtivo, poder público e sociedade civil, promovendo o fortalecimento do ambiente empresarial local. A inserção da Texneo nesse ecossistema estimula iniciativas colaborativas com impacto socioeconômico regional e reforça o compromisso com o desenvolvimento territorial sustentável. Além do Presidente do Conselho Consultivo Ricaro Axt atuar no Conselho Deliberativo da organização, outros representantes da diretoria Texneo participam ativamente das reuniões e iniciativas.



Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina: Fundada em 1950, a FIESC representa o setor industrial catarinense e atua no fortalecimento da competitividade e inovação industrial. A articulação institucional amplia o acesso da Texneo a iniciativas voltadas à qualificação profissional, ao desenvolvimento tecnológico e ao avanço de práticas industriais sustentáveis no Estado. A empresa também faz parte do Comitê de Responsabilidade Social da Indústria Catarinense.



Instituto Gene Blumenau: Hub de inovação e empreendedorismo tecnológico que conecta empresas, startups e instituições de ensino e pesquisa. A relação institucional contribui para o avanço da estratégia de inovação aberta, favorecendo o desenvolvimento de soluções tecnológicas e o aumento da eficiência e competitividade da cadeia têxtil.

CONEXÃO E INTEGRAÇÃO

Em 2025, a Texneo ampliou parcerias com universidades, entidades setoriais e centros de formação técnica. Ao longo do ano, a companhia recebeu 169 visitantes, de 7 instituições, como FURB, UFSC, SENAI Blumenau, SENAI Indaial, UNIDAVI, UNISENAI e ACIDI, em visitas técnicas estruturadas voltadas à aproximação entre o meio acadêmico e a realidade industrial.

As agendas envolveram áreas como Engenharia Química, Processos Têxteis, Moda, Gestão e Contabilidade, promovendo a troca de conhecimento aplicado e o fortalecimento de competências alinhadas aos desafios do setor. Os visitantes participaram de imersões nos processos de malharia, beneficiamento, tingimento, estamparia e desenvolvimento de produtos, além de discussões sobre gestão e estrutura organizacional.



Visitas estruturadas voltadas à aproximação com o meio acadêmico.



Em uma parceria com o curso de Engenharia Ambiental da UFSC, a Texneo criou um desafio com base em problemáticas operacionais para os estudantes, que tiveram a oportunidade de desenvolver propostas de solução aplicáveis ao contexto industrial. Representantes da empresa participaram da banca avaliadora dos projetos e reconheceram os trabalhos de maior destaque, fortalecendo a conexão entre universidade e indústria e incentivando soluções inovadoras para desafios concretos.



Head de Inovação Texneo & Alunos do curso de Engenharia Ambiental UFSC.



[2.8] MATERIALIDADE

[GRI 3-1 | 3-2]

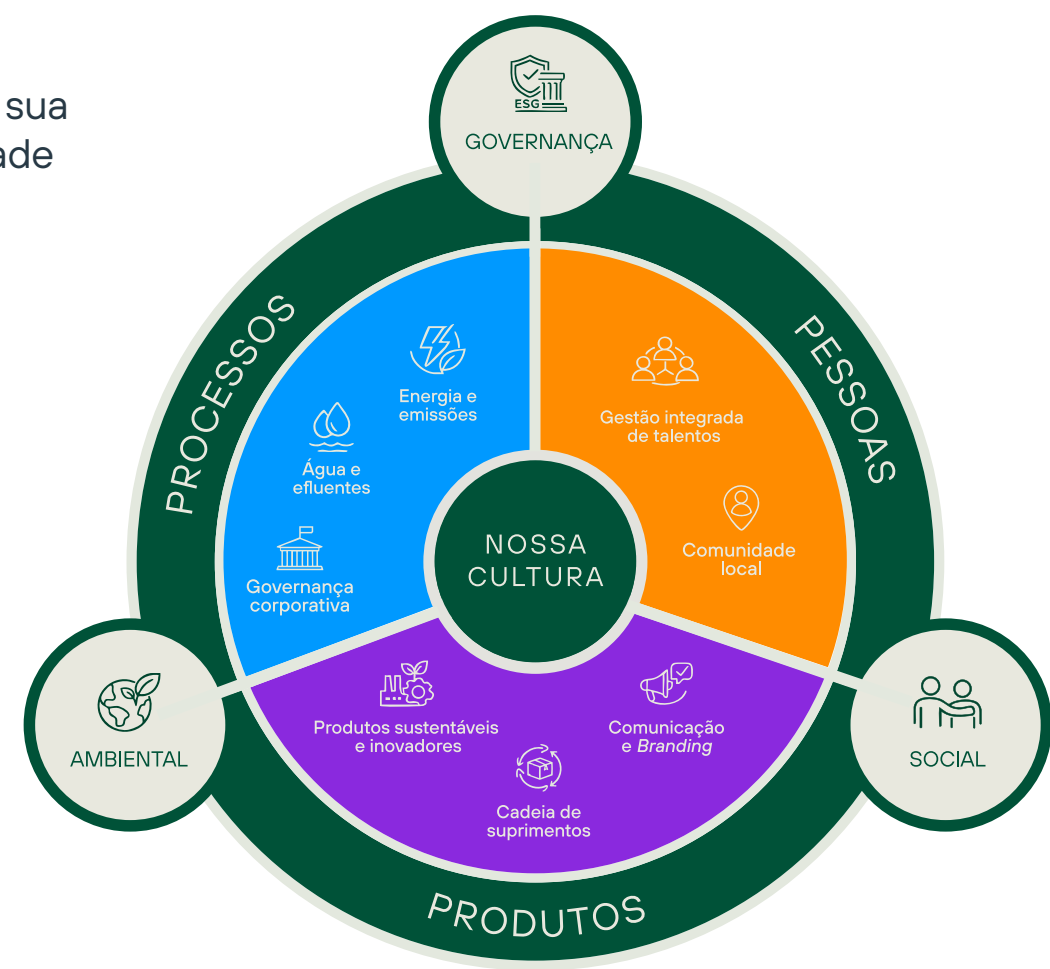
Neste ciclo, a Texneo realizou uma revisão da sua Estratégia ESG e de sua Matriz de Materialidade com o objetivo de incorporar aprendizados recentes e refletir, de forma mais precisa, os temas prioritários para o negócio e seus principais *stakeholders*.

Como avanço metodológico, foi adotado o conceito de dupla materialidade, considerando os impactos dos temas ESG tanto sobre o desempenho financeiro da empresa quanto sobre a sociedade e o meio ambiente.

Partindo da matriz anterior, que combinou a aplicação de questionário e entrevistas, esta nova versão priorizou

conversas qualitativas com *stakeholders* chave, permitindo maior profundidade analítica e alinhamento com os riscos, oportunidades e direcionadores estratégicos da companhia. Ao todo, foram entrevistados 15 representantes de partes interessadas como associações, bancos, clientes e fornecedores, além de todos os Conselheiros e Diretores da empresa.

Produtos	Produtos Sustentáveis Inovadores	ODS 9 e 12
	Cadeia de Suprimentos	ODS 8 e 12
	Comunicação e <i>Branding</i>	ODS 8 e 12
Processos	Energia e Emissões de GEE	ODS 7 e 13
	Água e Efluentes	ODS 6 e 12
	Governança Corporativa	ODS 16
Pessoas	Gestão Integrada de Talento	ODS 5, 8 e 18
	Comunidade Local	ODS 1, 11 e 18





[2.9] CERTIFICAÇÕES, SELOS E COMPROMISSOS

[GRI 2-6 | 2-23 | 2-28 | 308 | 414]

A Texneo possui algumas certificações e trabalha com fornecedores certificados, destacando o compromisso da empresa e de sua cadeia produtiva com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a transparência.



Recycled 100 Claim Standard: A certificação, concedida pela Textile Exchange, assegura que os produtos certificados são compostos por 100% de material reciclado, com rastreabilidade verificada ao longo de toda a cadeia produtiva.



Green Fiber: O selo certifica o uso de fibras recicladas provenientes de resíduos têxteis, promovendo a economia circular e a redução de impactos ambientais.



Recycled Blended Claim Standard: A certificação, concedida pela Textile Exchange, assegura que os produtos certificados contêm material reciclado em combinação com outras matérias-primas, com percentuais claramente definidos e rastreáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.



OEKO-TEX® Standard 100: A certificação garante que os produtos têxteis são testados e aprovados quanto à ausência de substâncias nocivas à saúde humana.



eureciclo: O selo comprova a compensação ambiental das embalagens colocadas no mercado, garantindo a destinação correta de resíduos equivalentes.



Sou de Algodão: Reconhece o uso responsável do algodão brasileiro, produzido de acordo com boas práticas ambientais, sociais e econômicas.



ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals): A adesão ao programa reforça práticas responsáveis de gestão química, proteção dos recursos hídricos e conformidade com padrões internacionais de segurança ambiental, a fim de eliminar substâncias químicas perigosas dos processos produtivos.



ABVTEX – Certificação Ouro: A certificação comprova a adoção de práticas rigorosas de conformidade social e trabalhista na cadeia de fornecimento.



Great Place to Work®: A certificação reconhece que o ambiente de trabalho é baseado em confiança, respeito e desenvolvimento humano.



Certificado Empresa Cidadã: Selo do Programa Novos Caminhos, emitido pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina que reconhece empresas que abrem oportunidades de estágio, aprendizagem ou emprego efetivo para jovens em situação de acolhimento institucional, promovendo sua qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho.



Movimento Nacional ODS: A participação destaca o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a geração de impacto positivo e a integração de práticas ESG à estratégia de negócios.



01. A TEXNEO

02. GOVERNANÇA

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE — 2025

CAPÍTULO 03.

PRODUTOS

04. PESSOAS

05. PROCESSOS

06. AGRADECIMENTOS & ANEXOS

01.

02.

04.

05.

06.



[3.1] NOSSO NEGÓCIO

[GRI 2-6]

A Texneo atua como desenvolvedora e fabricante de malhas de alta performance para a indústria do vestir, operando em um modelo de negócio integrado que combina inovação tecnológica, capacidade industrial, proximidade com clientes e responsabilidade socioambiental.

O portfólio de produtos atende aos segmentos de *Sportswear*, *All Day Wear*, *Beachwear* e *Underwear* oferecendo soluções têxteis que aliam desempenho técnico, conforto, estética contemporânea e versatilidade de uso.

A empresa agrega valor ao longo de toda a cadeia por meio de desenvolvimentos próprios, projetos exclusivos em cocriação com clientes e estamparia digital, acompanhando tendências globais e respondendo de forma ágil às demandas de um mercado

cada vez mais dinâmico e diversificado.

Todo o trabalho é desenvolvido a partir de pesquisas internacionais, inovação e sustentabilidade, principais direcionadores dos produtos Texneo. A produção tecnológica das malhas é orientada para o desempenho funcional, durabilidade e eficiência produtiva. Além disso, integra matéria-prima e processos de menor impacto ambiental sem comprometer a performance.



[LINHA]

SPORTS- WEAR



[LINHA]

ALL DAY WEAR



[LINHA]

BEACH-WEAR



[LINHA]

UNDER-WEAR

DIFERENCIAIS

[GRI 301 | 303 | 305 | 306 | 417]

Atributos

Os produtos Texneo reúnem tecnologia e conforto em cada detalhe: alta cobertura, zero transparência e bielasticidade garantem segurança e liberdade de movimento, enquanto opções superleves, com toque suave e tecnologia *Skin* oferecem performance sem abrir mão do conforto. Recursos como *Air* e *Thermic* controlam a temperatura corporal, e os acabamentos lisos ou texturizados, com design exclusivo e infinidade de cores, entregam sofisticação e personalização. Para o dia a dia, *Easy Care* e *Não Amassa* asseguram praticidade e baixa manutenção.

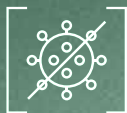
Tecnologias



CREORA® HIGHCLO™: Tecnologia que proporciona maior resistência do alongamento e elasticidade ao cloro, aumentando a vida útil das peças quando em contato com piscinas e produtos químicos.



ESTAMPA DIGITAL: Utiliza tecnologia avançada de impressão, permitindo cores vibrantes e detalhes nítidos, oferecendo um processo de produção mais sustentável.



ANTIMICROBIANO: Desenvolvidos com tecnologia avançada para inibir o crescimento de microrganismos, como bactérias, fungos e vírus. Recebe tratamento especial que proporciona maior higiene, durabilidade e evita mau odor.



REPELENTE À ÁGUA: Acabamento hidrorrepelente que mantém secas as partes do corpo que estão em contato com a malha, podendo reduzir a necessidade de lavagens.



DRY: Garante que o tecido tenha alta capacidade de absorção e secagem rápida, proporcionando maior conforto ao permitir a transpiração durante atividades físicas ou climas quentes.



PRO: Desenvolvida para alta performance esportiva, oferece respirabilidade, absorção de suor, compressão muscular, elasticidade multidirecional e conforto térmico, garantindo alto desempenho e durabilidade.



PROTEÇÃO UV: Tecidos com Proteção UV bloqueiam os raios UVA e UVB, oferecendo uma camada adicional de segurança para a pele, principalmente durante a exposição ao sol, sem comprometer o conforto.

MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS



R-GREEN: Fio de poliamida reciclada (50% resíduos pré-consumo + 50% resíduos pós-consumo) que alia bem-estar ao vestir com responsabilidade ambiental.

A Texneo foi uma das pioneiras no Brasil ao lançar produtos com poliamida pós-consumo.



POLIÉSTER RECICLADO: Produtos fabricados a partir de garrafas plásticas recicladas, transformando resíduos em matéria-prima, contribuindo para a redução da poluição e reduzindo o consumo de petróleo.



POLIAMIDA RECICLADA: Desenvolvida a partir de resíduos pré-consumo (sobras industriais reaproveitadas) a poliamida reciclada Texneo mantém as propriedades originais de suavidade, durabilidade e elasticidade, garantindo conforto e performance.



MELHORIA DE PROCESSOS

INK: Os produtos da linha Ink são desenvolvidos com fios tintos em massa, eliminando a necessidade de processos convencionais de tingimento e promovendo ganhos de eficiência hídrica, com redução de até 60% no consumo de água durante o processo de beneficiamento.



BIOAMIDA: Fio sustentável derivado da biomassa do milho, reduzindo o uso de petróleo e as emissões de CO₂ em 50%, sem perder desempenho ou conforto.



texneo GREEN

Inovação têxtil sustentável aplicada à performance.

A linha sustentável da Texneo foi estruturada para integrar desempenho funcional e responsabilidade ambiental. A iniciativa combina matérias-primas alternativas, tecnologias têxteis avançadas e processos produtivos mais eficientes, viabilizando o desenvolvimento de malhas que atendem às exigências técnicas do mercado com melhor desempenho ambiental.

O portfólio incorpora fibras recicladas e de fonte renovável, alinhadas aos princípios da economia circular, promovendo o reaproveitamento de resíduos têxteis e plásticos pós-consumo, a redução da dependência de insumos fósseis e a diversificação de matérias-primas de menor impacto ambiental.



Somente em 2025, contribuímos para a retirada de mais de 16 milhões de garrafas PET do meio ambiente produzindo 910 mil metros de malha.

Para cada quilo de malha produzido, foram utilizadas cerca de 54 garrafas PET



Nossos processos produtivos em constante evolução para minimizar o impacto ambiental.



Indicador	2025	Crescimento em relação ao ano anterior
Volume faturado (kg)	413.452	80,8%
Clientes atendidos	756	94,8%
Itens no portfólio	44	62,9%

Do ponto de vista técnico e produtivo, a Linha TexneoGreen evidencia que sustentabilidade e performance são atributos complementares. As malhas mantêm níveis de elasticidade, recuperação, conforto, durabilidade e qualidade estética em relação às soluções convencionais, sendo aplicáveis aos segmentos de *Sportswear*, *All Day Wear*, *Beachwear* e *Underwear*.

Em 2025, a TexneoGreen consolidou seu melhor desempenho histórico. O volume faturado cresceu 80,8%, chegando a 413 toneladas de malha sustentável, enquanto a base de clientes praticamente dobrou, de 388 para 756 marcas atendidas. O portfólio chegou a 44 itens, um crescimento de 62,9% em relação ao ano anterior. Os dados destacam os esforços da Texneo em fazer da sustentabilidade ambiental parte da estratégia do negócio, ao mesmo tempo em que destaca a resposta positiva do mercado a esse tipo de produto.

CONHEÇA MAIS SOBRE A LINHA GREEN:

- Produção de malhas com fio que possui 50% de poliamida reciclada pré-consumo, proveniente do reaproveitamento de resíduos têxteis.
- Desenvolvimento de tecidos compostos com poliéster reciclado, obtido a partir de garrafas PET pós-consumo.
- Aplicação de fio derivado da biomassa vegetal, produzido como alternativa ao petróleo e sem competição com a cadeia alimentar.



[3.2] CADEIA DE VALOR

[GRI 2-6 | 204-1 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2]

As conquistas e a evolução da Texneo são resultado de compromissos compartilhados que envolvem colaboradores, parceiros estratégicos e fornecedores. Inserida em uma cadeia produtiva globalizada, a companhia mantém diálogo constante com diferentes mercados e origens, ao mesmo tempo em que reafirma seu compromisso com o fortalecimento da economia local e com as raízes do Vale do Itajaí, um dos principais polos têxteis do país.

Em 2025, a distribuição dos fornecedores de acordo com a proporção de gastos da empresa evidenciou esse equilíbrio entre atuação global e valorização regional, com forte presença de fornecedores locais, majoritariamente concentrados no Vale do Itajaí, reforçando o compromisso com o desenvolvimento da economia local.

Vale destacar que o aumento de gastos relacionados à importação está diretamente ligado a produção de malhas com fibras sintéticas, na qual a principal matéria-prima utilizada, fios de náilon 6, é produzida em alta escala somente no mercado externo.

Distribuição dos fornecedores de acordo com a proporção de gastos da empresa:

2025	Fornecedores locais (Santa Catarina)	41%
	Fornecedores nacionais	9%
	Importações	50%

No relacionamento com sua cadeia de suprimentos, a Texneo adota práticas estruturadas de integridade, conformidade e gestão responsável. Conheça as diretrizes aplicadas aos fornecedores:

- Assinatura do Código de Ética e de Conduta de Fornecedores;
- Homologação de fornecedores orientada por boas práticas de ESG, apoiada por ferramentas estruturadas de inspeção.



Certificações e requisitos técnicos (quando aplicável):

- GRS (*Global Recycled Standard*) ou RCS (*Recycled Claim Standard*) para matérias-primas recicladas;
- Certificações ou declarações Oeko-Tex® para fornecedores de fios e produtos químicos.



ALL SEASONS
TRAINING

RELACIONAMENTO COM O MERCADO

[GRI 2-6 | 2-29]

A Texneo manteve presença estratégica em feiras, congressos e encontros especializados do setor têxtil e de moda ao longo do ano, utilizando esses espaços como plataformas para prospecção de negócios, monitoramento de tendências e fortalecimento do relacionamento.

A participação nesses eventos contribuiu para ampliar oportunidades, antecipar movimentos de mercado e posicionar a companhia na dianteira de debates relacionados à inovação, sustentabilidade e transformação da indústria do vestir.

COLOMBIATEX

Realizada em Medellín, uma das principais feiras têxteis da América Latina, a Colombiatex recebeu mais de 30 mil visitantes e 500 expositores. O evento reforçou a presença internacional da Texneo, favorecendo a prospecção de novos clientes, o fortalecimento do relacionamento com marcas e confecções latino-americanas e o acompanhamento de tendências de consumo e desenvolvimento de produtos para o mercado regional.



FEBRATEX SUMMIT

Considerada a principal feira de tecnologia para a indústria têxtil das Américas, a Febratex representou um ambiente relevante para atualização tecnológica, fortalecimento de parcerias com fornecedores estratégicos e apresentação institucional da Texneo. O evento também foi utilizado como plataforma para compartilhamento de conteúdo por meio da Texplay, incluindo cobertura do evento, disseminação de aprendizados e interação com profissionais e empresas do setor.

SOUTH BY SOUTHWEST:

A presença no SXSW, evento internacional voltado à inovação, tecnologia, criatividade e novos modelos de negócios, contribuiu para o monitoramento de tendências emergentes relacionadas à transformação digital, comportamento do consumidor e inovação aplicada. Os aprendizados foram disseminados por meio de compartilhamentos técnicos com lideranças internas, parceiros comerciais e fóruns empresariais regionais, contribuindo para a difusão de tendências e boas práticas junto à cadeia de valor.

EMITEX

A participação na Emitex, importante feira do setor têxtil e de confecção na Argentina, contribuiu para a consolidação do relacionamento com parceiros comerciais no Cone Sul, ampliando oportunidades de negócios, visibilidade de portfólio e análise de demandas específicas do mercado argentino e de países vizinhos.



O NEGÓCIO DA MODA (BALNEÁRIO CAMBORIÚ, GOIÂNIA E CARUARU):

A participação nas diferentes edições da ONDM fortaleceu o relacionamento com confecções, marcas e empreendedores do setor, ampliando a presença comercial da Texneo em diferentes polos produtivos do país. Os eventos proporcionaram prospecção de clientes, apresentação de soluções em malharia e troca de conhecimento sobre tendências e demandas.



SEMANA DE MODA DA FURB

A presença institucional na Semana de Moda da FURB contribuiu para a aproximação com o meio acadêmico e para o relacionamento com futuros profissionais e formadores de opinião do setor. O evento também favoreceu o fortalecimento da marca junto ao ecossistema criativo e o acompanhamento de processos criativos e desenvolvimento de produtos.



CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT 2025

A participação no congresso ampliou a inserção da companhia nos debates estratégicos do setor têxtil brasileiro, com foco em inovação tecnológica, produtividade e transformação digital. A presença de lideranças da Texneo reforçou o acompanhamento de agendas estruturantes para competitividade e sustentabilidade da indústria.



OUTROS EVENTOS

As equipes também participaram de outros eventos como RD Summit, voltado para o desenvolvimento do time de marketing, além de feiras internacionais que contaram com a presença dos times de Produto e Desenvolvimento e Comercial.



SHOWROOM

Em 2025, a Texneo inaugurou seu *showroom*, a Casa Texneo. Uma iniciativa voltada ao aprimoramento da experiência e relacionamento com clientes e à qualificação dos processos de apresentação técnica de produtos.

O espaço foi estruturado para permitir visualização aplicada das malhas em peças prontas, favorecendo a demonstração de características funcionais, possibilidades de design e adequação dos materiais às diferentes demandas do mercado.

A modernização do ambiente também contribui para a ampliação do diálogo técnico e para o desenvolvimento conjunto de soluções com parceiros comerciais.





texneo





A TEXNEO

GOVERNANÇA

PRODUTOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE — 2025

CAPÍTULO 4.

PESSOAS

01.

02.

03.

PROCESSOS

AGRADECIMENTOS & ANEXOS

05.

06.



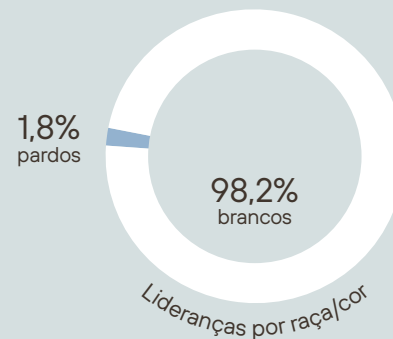
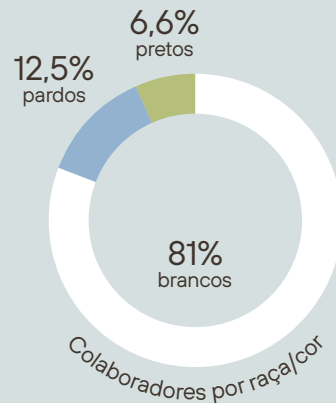
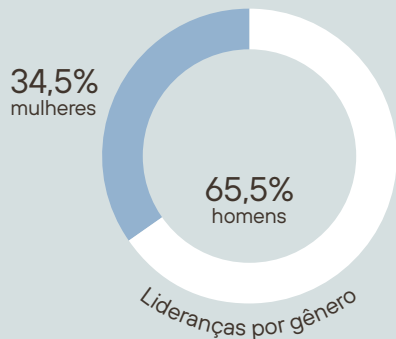
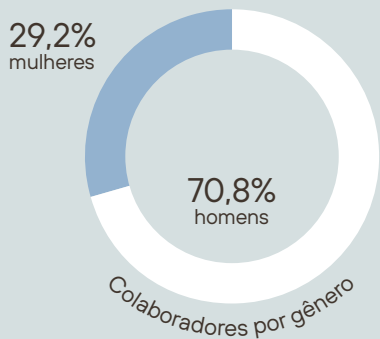
[4.1] NOSSO TIME

[GRI 2-7 | 401-1 | 405-1]

Em 2025 contamos com 562 colaboradores, representando um aumento de 6% na equipe em comparação a 2024. Em relação à diversidade, a proporção de colaboradores pretos e pardos aumentou de 14,34% para 19,1%.



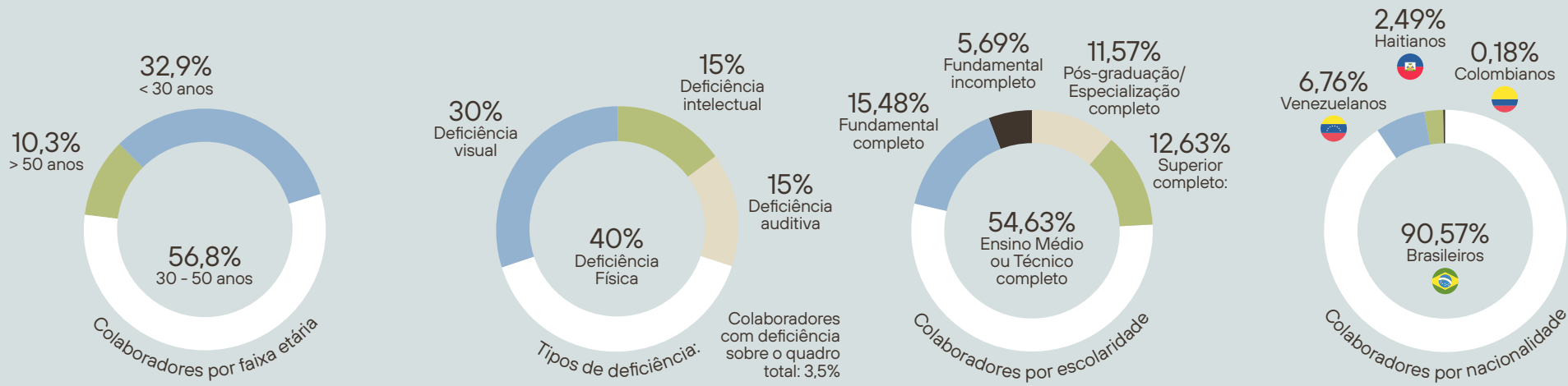
Veja mais informações sobre o recorte de diversidade da equipe:





Em 2025 a retenção de colaboradores seguiu sendo mensurada separadamente para a área administrativa e para produção com foco no primeiro ano de trabalho. Tanto a área administrativa quanto a produção mantiveram a média de seus índices em relação ao ano anterior.

Ao mesmo tempo, o *turnover* geral da empresa foi de 2,25%, um percentual menor em relação ao ano anterior, resultado de ações diversas com foco no engajamento, desenvolvimento e retenção da equipe.



[4.2] DIVERSIDADE E INCLUSÃO

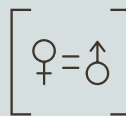
[GRI 2-23 | 3-3]

A Texneo fundamenta sua agenda de Diversidade e Inclusão em quatro pilares estratégicos integrados à gestão de pessoas e à cultura organizacional:

Essas frentes estão alinhadas aos compromissos estabelecidos pela Política de Diversidade e Inclusão e são operacionalizadas por meio de processos estruturados de atração, desenvolvimento e retenção de talentos, sempre pautados pelo respeito, pela equidade e pela valorização das diferenças.



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD): Promoção da inclusão e acessibilidade de pessoas com deficiência em todos os níveis profissionais, assegurando igualdade de oportunidades, condições adequadas de trabalho e suporte especializado. As ações incluem a priorização na contratação, o desenvolvimento de ambientes acessíveis e a sensibilização contínua.



EQUIDADE DE GÊNERO: Busca ativa pela igualdade de oportunidades entre homens e mulheres em todos os setores da empresa. Monitora indicadores, combate práticas discriminatórias e incentiva o empoderamento feminino, visando a construção de um ambiente equitativo e diversificado. Os objetivos incluem aumentar a participação de mulheres em cargos operacionais, removendo barreiras de entrada e permanência por meio da adequação de postos de trabalho, preparação de lideranças e de um ambiente inclusivo e seguro.



AMBIENTE INCLUSIVO: Fomento de um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e respeitoso, livre de qualquer forma de discriminação, assédio ou preconceito. Por meio de campanhas educativas, treinamentos e iniciativas de comunicação inclusiva, busca eliminar vieses inconscientes, reduzir barreiras atitudinais e promover a segurança psicológica, assegurando que todos os colaboradores se sintam pertencentes e valorizados.



DIVERSIDADE GERACIONAL: Valorização da convivência e a colaboração entre diferentes gerações, incentivando a troca de conhecimentos e experiências como forma de enriquecer a atuação coletiva. Promove a inclusão de jovens e seniores, reconhecendo a diversidade etária como um vetor de inovação, sustentabilidade e fortalecimento da cultura organizacional.



DESTAQUES DE DIVERSIDADE & INCLUSÃO 2025

[PROGRAMA JOVEM APRENDIZ]

Em 2025 a Texneo recebeu 27 jovens aprendizes (13 meninos e 14 meninas), participantes do programa em parceria com SENAI e GERAR. Como complemento da formação, o grupo passou por uma trilha de desenvolvimento conduzida pela empresa, voltada ao fortalecimento de competências comportamentais e sociais.

A iniciativa abordou temas como cultura organizacional, ética e conduta profissional, cidadania e responsabilidade social, educação financeira, trabalho em equipe, gestão do tempo, comunicação eficaz e planejamento de vida e carreira, contribuindo para a formação integral dos participantes e sua preparação para o mercado de trabalho.

Vale destacar que em 2025 a Texneo recebeu o **Certificado Empresa Cidadã** do Programa Novos Caminhos. O selo emitido pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina reconhece empresas que abrem oportunidades de estágio, aprendizagem ou emprego efetivo para adolescentes que estão em situação de acolhimento institucional, promovendo sua qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho.

[GRUPOS DE AFINIDADE E LETRAMENTO]

Em 2025, os grupos de afinidade da Texneo realizaram seis encontros estruturados de letramento, com foco no fortalecimento da cultura de diversidade, equidade e inclusão. O principal destaque do ano foi a elaboração de uma cartilha orientativa sobre neurodiversidade, desenvolvida de forma colaborativa a

partir de escuta ativa, trocas internas e boas práticas de inclusão, e amplamente disseminada entre colaboradores e parceiros.

A agenda dos encontros contemplou ainda temas centrais para a consolidação de um ambiente organizacional mais acessível

e respeitoso, como deficiência visual e auditiva, com ênfase em acessibilidade e comunicação inclusiva; populações LGBTQIAPN+, promovendo reflexões sobre linguagem, respeito às identidades e segurança psicológica; racismo e diversidade religiosa, abordando vieses, equidade e liberdade de crença; e etarismo, com foco na valorização da diversidade geracional e na troca intergeracional de conhecimentos.



[ACESSIBILIDADE E RESPEITO]

Foram realizadas ações estruturadas de letramento sobre autismo, incluindo diálogos internos de conscientização e orientação às lideranças sobre acolhimento e adaptações no ambiente de trabalho. Também foi disponibilizado acompanhamento psicológico especializado em autismo.

A empresa manteve a parceria com o SESI para oferta de intérprete e curso de LIBRAS, ampliando a acessibilidade na comunicação com pessoas com deficiência auditiva. Também foi realizada uma escuta estruturada com 20 colaboradores com deficiência para

identificar necessidades e oportunidades de melhoria, reforçando o incentivo ao uso do cordão de girassol como instrumento de identificação e conscientização sobre deficiências ocultas.

[VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL]

Realização do Almoço do Dia do Imigrante, oferecendo pratos típicos dos países de origem dos colaboradores Texneo. A ação promoveu convivência, reconhecimento das diferentes origens e fortalecimento de uma cultura organizacional baseada em respeito, inclusão e pluralidade.

[ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER]

No mês de agosto, a Texneo promoveu ação de conscientização em parceria com a Rede Catarina, programa da Polícia Militar de Santa Catarina voltado ao enfrentamento da violência doméstica e familiar. A iniciativa envolveu a distribuição de materiais orientativos e a realização de uma palestra com colaboradores sobre prevenção, acolhimento e responsabilidade coletiva no combate à violência contra a mulher.

[FEIRA DE PRODUTOS NATURAIS E ARTESANAIS]

A atividade possibilita que colaboradores e seus familiares possam expor e comercializar produtos em datas comemorativas da empresa. A edição realizada na festa de fim de ano, reuniu 8 expositores, incentivando o microempreendedorismo, além de fortalecer vínculos e pertencimento.



Colaboradores do programa Jovem Aprendiz Texneo

[4.3] RECONHECIMENTOS

[GRI 2-29]

[GREAT PLACE TO WORK]

Em 2025, a Texneo foi certificada pelo quinto ano consecutivo com o selo GPTW, alcançando 81% de satisfação entre os colaboradores e se consolidando como uma das melhores empresas para se trabalhar. A adesão à pesquisa cresceu de 61% em 2024 para 78% em 2025. Todas as dimensões avaliadas apresentaram evolução em relação ao ano anterior, com destaque para os indicadores

de credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem.

Os resultados foram compartilhados com a diretoria, gestores e equipes, com desdobramento em planos de ação específicos, além da realização de workshop executivo para análise conjunta e definição de prioridades.



Os colaboradores também destacaram o que torna a Texneo um excelente lugar para trabalhar por meio dos comentários na pesquisa:

- Cuidado com as pessoas/Cultura de valorização com o ser humano;
- Benefícios (plano de saúde, transporte fretado, restaurante e outros);
- Bem-estar no trabalho;
- Ambiente Saudável/clima de apoio e confiança;
- Salário/Remuneração;
- Diversidade e inclusão;
- Carreira/Oportunidades;
- Comemoração de conquistas;
- Evolução, crescimento e inovação;
- Desenvolvimento de pessoas.



92%

demonstraram orgulho pela contribuição da empresa à comunidade;

93%

percebem a empresa como um ambiente fisicamente seguro para trabalhar;

78%

dos colaboradores aderiram a pesquisa em 2025.



Alunos do Projeto Texneo Educa

PRÊMIO SER HUMANO

ABRH/SC

Pelo segundo ano consecutivo, a Texneo foi reconhecida com o Prêmio Ser Humano – ABRH/SC. Foram destaques dois projetos estratégicos para a cultura organizacional: o Texneo Educa, iniciativa liderada pelo Instituto Texneo, e o projeto de desenvolvimento organizacional voltado à sucessão estratégica e ao fortalecimento contínuo das lideranças.

■ Projeto: Texneo Educa - Conhecimento e Desenvolvimento para um Futuro

Categoria: Gestão de Pessoas - ESG (Environmental, Social and Governance)

■ Projeto: A força da sucessão estratégica: Legado em movimento!

Categoria: Gestão de Pessoas - Desenvolvimento

PESQUISA DE CLIMA

Em 2025, a Texneo manteve a pesquisa de clima organizacional por meio da plataforma Pulses, aplicada em ciclos mensais ao longo de quatro meses, como um instrumento estruturado de escuta, transparência e engajamento, garantindo que os colaboradores tenham voz ativa na construção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

[NET PROMOTER SCORE]

O NPS (*Net Promoter Score*), que mede a recomendação dos produtos e serviços da empresa, atingiu

8,7

Score Geral

8,1

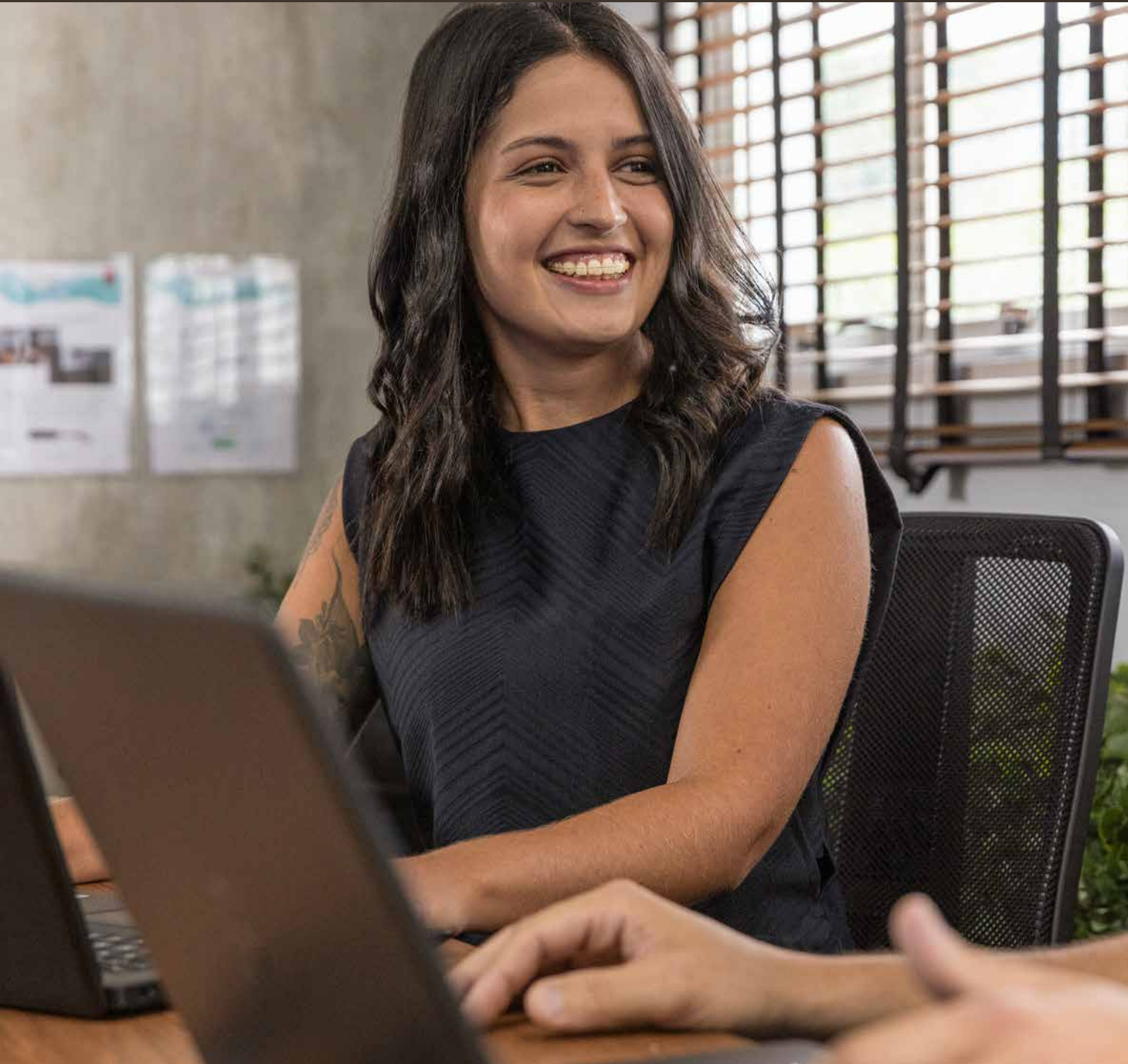
[EMPLOYEE NET PROMOTER SCORE]

O e-NPS (*Employee Net Promoter Score*), que avalia a recomendação da empresa como um bom lugar para trabalhar, chegou a

8,8

Adesão à pesquisa:

71,26%



Destacaram-se avanços nas dimensões de *Feedback* e Reconhecimento, Liderança, Carreira, Felicidade e Respeito e Diversidade, reforçando a evolução contínua da experiência dos colaboradores.

A partir disso, foram definidos compromissos e ações prioritárias:

- **Fortalecer a cultura de *feedback* contínuo;**
- **Desenvolver lideranças mais próximas, preparadas e conectadas às equipes;**
- **Ampliar a clareza sobre oportunidades de carreira e desenvolvimento;**
- **Reforçar iniciativas voltadas ao bem-estar e à qualidade de vida;**
- **Promover um ambiente cada vez mais inclusivo, colaborativo e seguro.**

[4.4] PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

[GRI 2-29 | 413-1]

Ao longo de 2025, a Texneo ampliou sua atuação em fóruns, eventos e programas, consolidando sua presença como agente ativa na disseminação de conhecimento e boas práticas nas áreas de gestão de pessoas, saúde, inclusão e desenvolvimento social.

CONECTA SAÚDE

A companhia participou do **Conecta Saúde**, promovido pela FIESC, contribuindo com suas experiências e práticas internas em debates sobre bem-estar, saúde integral e produtividade, reforçando a compreensão de que ambientes saudáveis são fatores estratégicos para o desempenho organizacional.

NETWORK KAFFEE

No âmbito do desenvolvimento de talentos e da conexão com o território, a Texneo esteve presente no evento **Network Kaffee**, promovido pela ACIDI, participando de um *talk* voltado à discussão sobre oportunidades e desafios do mercado de trabalho. A participação fortaleceu o diálogo entre empresas, educação e juventude, a partir do compartilhamento de experiências práticas e da visão da companhia sobre formação e empregabilidade.

CONCARH

A agenda de Gente e Gestão incluiu ainda a participação no **CONCARH**, um dos principais congressos de gestão de pessoas do país, ampliando a troca de experiências e o compartilhamento de práticas relacionadas à liderança, cultura organizacional, desenvolvimento humano, saúde e bem-estar.

PROGRAMA PARAINCLUIR

No campo da inclusão e diversidade, a Texneo também foi protagonista no workshop do Programa **PARAINCLUIR**, promovido pela Secretaria da Inclusão da Pessoa com Deficiência e Paradesporto de Blumenau. A iniciativa teve como foco a desconstrução de barreiras de acesso ao trabalho para pessoas com deficiência e paratletas, reconhecendo competências desenvolvidas no esporte como ativos relevantes para o ambiente corporativo.

ELABORA SOCIAL

Complementando essa atuação, a Texneo participou do **Elabora Social**, iniciativa promovida pela FIESC, contribuindo com ações voltadas à capacitação e ao desenvolvimento de projetos sociais. O programa ofereceu treinamentos, mentorias e oficinas, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento social e o ecossistema local.



[4.5] RELAÇÕES TRABALHISTAS

[GRI 2-30 | 407-1]

A Texneo é associada ao Sindicato Patronal das Indústrias de Fiação e Tecelagem e do Vestuário de Blumenau (SINTEX), enquanto os trabalhadores são representados pelo Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Blumenau, Gaspar e Indaial (SINTRAFITE). A empresa oferece liberdade sindical aos colaboradores, sendo essa uma informação prevista no *onboarding* que recebe os novos contratados. Ao todo são 76 colaboradores associados, representando 13% do quadro funcional.

Desde 2017 os sindicatos não têm chegado a um acordo para a convenção coletiva de trabalho. Contudo, a Texneo oferece diversos benefícios adicionais à legislação, como antecipação salarial coletiva, auxílio creche, percentual de horas extras acima da lei, entre outros.





[4.6] POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

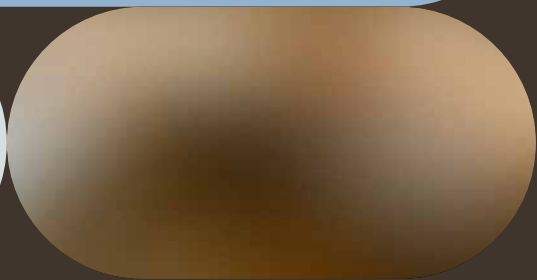
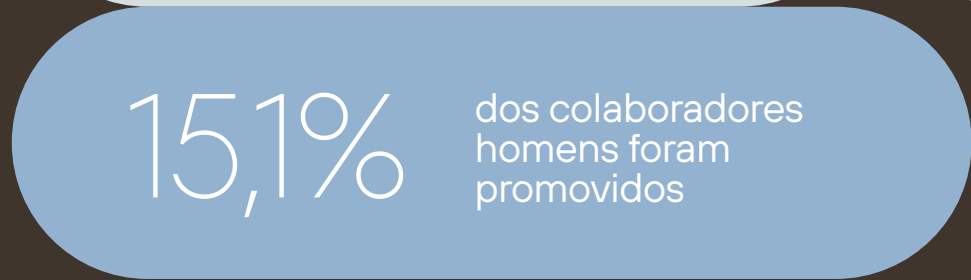
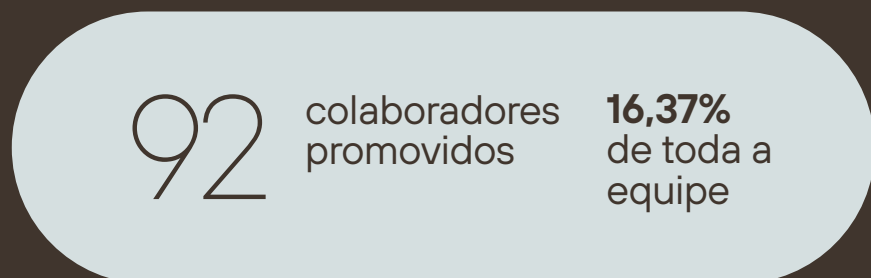
[GRI 2-19 | 401-2]

A Texneo adota uma política de remuneração orientada por critérios objetivos e fundamentada em princípios de equidade, transparência e meritocracia. O modelo conecta desempenho organizacional e recompensa por meio do Contrato de Resultado Global (CRG), instrumento vinculado ao Mapa Estratégico da companhia, que estabelece metas e indicadores coletivos.

A participação nos resultados é concedida semestralmente a todos os colaboradores, com distribuição baseada no atingimento de metas de Resultado Operacional e Líquido, além de indicadores de sustentabilidade e demais perspectivas estratégicas. Em 2025, essa remuneração variável teve aumento para todas as áreas.

A remuneração fixa segue as diretrizes do Plano de Cargos & Salários, o que garante clareza sobre funções, responsabilidades, competências e critérios de evolução profissional. O mapeamento detalhado das posições e o estudo comparativo de mercado asseguram competitividade, coerência interna e alinhamento às melhores práticas do setor.

Além da Política de Gestão de Cargos e Salários, a Texneo segue divulgando o [Relatório de Transparência e Igualdade Salarial](#), reforçando a governança e o monitoramento contínuo do tema.



[4.7] POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

[GRI 401-2 | 401-3]

A Texneo adota uma política de benefícios voltada à promoção da saúde, do bem-estar, da segurança e do desenvolvimento dos colaboradores, complementando os benefícios previstos em lei com iniciativas que ampliam a qualidade de vida, favorecem o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e reforçam a valorização das pessoas ao longo de sua trajetória na companhia.

- Plano de saúde e extensível para a família.
- Acesso a profissionais de saúde como médico, nutricionista, fonoaudiólogo, fisioterapeuta e psicólogo na empresa.
- Convênio odontológico pelo SESI Clínica, subsidiado 50% pela empresa.
- Licença-maternidade estendida de 6 meses, Programa Empresa Cidadã.
- Licença-paternidade de 20 dias (Programa Empresa Cidadã).
- Seguro de vida subsidiado integralmente pela empresa.
- Restaurante na empresa.
- Convênio de auxílio nutrição infantil.
- Auxílio-creche para mães.
- Auxílio-educação para graduação, pós-graduação, cursos técnicos e idiomas, subsidiado 50% pela empresa.
- Programas de desenvolvimento profissional.
- Programa Estar Bem, que inclui Feira Livre Texneo, Horta Orgânica, Empório Texneo (mercado de confiança), ação Você + Saudável e Espaço + Leve.
- Programa Momentos, com o objetivo de valorizar momentos importantes para os colaboradores como reconhecimento por metas atingidas, tempo de casa, aniversários, datas especiais, entre outros.
- Convênios com farmácias.
- Subsídio na compra de óculos.



[4.8] EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

[GRI 404 | 404-1 | 404-2 | 404-3]

Em 2025, a Texneo ampliou seus investimentos em educação e desenvolvimento, reforçando a formação técnica, comportamental e de lideranças como alavanca estratégica do negócio.

O investimento total em formação profissional e o auxílio educação foram ampliados cerca de 83% em relação ao ano anterior. Esses aportes reforçam o acesso à graduação, pós-graduação, cursos técnicos e idiomas, destacando as contribuições da Texneo como marca empregadora orientada ao aprendizado contínuo.

Ao longo do ano, foram 8.968 horas de capacitação, um crescimento superior a 45% em relação a 2024, fortalecendo competências essenciais para inovação, sustentabilidade e desempenho organizacional. A Academia de Líderes e o Programa de Desenvolvimento de Lideranças Industriais foram duas iniciativas com focos específicos na formação de gestores

e no fortalecimento da liderança operacional. Paralelamente, foram realizadas capacitações pontuais e trilhas independentes, como rituais de *feedback*, ética e prevenção ao assédio, complementadas por processos de *coaching*, mentoria e análises de potencial, ampliando o desenvolvimento técnico e comportamental de forma integrada.

R\$ 699.606 investidos em formação profissional

R\$ 93.925 fornecidos em auxílio educação

8.968 horas de capacitação



Formação técnica, comportamental e de lideranças como alavanca estratégica do negócio.

83% de aumento em investimento em relação ao ano anterior.



[4.9] SAÚDE E BEM-ESTAR

[GRI 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-10]

O Programa Estar Bem consolidou, em 2025, uma agenda estruturada de promoção da saúde física, mental e social, combinando ações preventivas, cuidado contínuo e incentivo ao protagonismo dos colaboradores.

[ESPORTE E MOVIMENTO]

Em 2025, o incentivo à atividade física consolidou-se como um dos pilares do cuidado integral na Texneo, ampliando a participação dos

colaboradores e fortalecendo a cultura de bem-estar e integração. Conheça alguns dos eventos dos quais a empresa participou:



27ª Maratona Internacional de Blumenau: A companhia atuou como patrocinadora oficial do evento e custeou a inscrição de 15 colaboradores, estimulando a prática esportiva e o engajamento do time.

Corrida APAE: 27 colaboradores participaram da prova, reforçando o compromisso com a inclusão social e a valorização de causas comunitárias.

Blumenau 5K: 13 colaboradores participaram da corrida, ampliando a adesão às iniciativas esportivas locais e promovendo hábitos saudáveis.



Jogos Entre Empresas de Indaial: Entre agosto e outubro, mais de 170 colaboradores representaram a Texneo em diversas modalidades, em uma edição que reuniu mais de 60 empresas do município. A participação resultou em 3º lugar geral, 2º lugar na categoria masculina e 6º lugar na categoria feminina, evidenciando espírito de equipe, disciplina e alto engajamento interno.



JANEIRO BRANCO – SAÚDE MENTAL EM FOCO

Ação de acolhimento e conscientização sobre saúde mental, incluindo diálogo de segurança em todos os setores, entrega de materiais simbólicos e estímulo à escuta ativa. Como desdobramento

prático, foram realizados 29 encaminhamentos para acompanhamento psicológico entre janeiro e fevereiro, ampliando o acesso ao suporte especializado.

GRUPO DE EMAGRECIMENTO

Voltado a colaboradores com IMC elevado, o programa foi realizado em formato gamificado e iniciou com 21 participantes, sendo concluído por 9 colaboradores. Ao longo da iniciativa, os participantes alcançaram perdas individuais de peso entre 2 kg e 10 kg. A ação teve como objetivo promover a melhoria da

qualidade de vida e a redução de comorbidades associadas à obesidade. Todos os participantes realizaram exames laboratoriais e contaram com acompanhamento contínuo de nutricionista, garantindo suporte técnico e segurança durante todo o processo.

CURSO PARA FUTUROS PAPAIS E MAMÃES

Realização do primeiro curso voltado a gestantes e familiares, com equipe multidisciplinar (médico, enfermagem, fisioterapeuta, nutricionista, psicólogo e doula). A iniciativa reforçou o cuidado integral às famílias e a preparação segura para a gestação e o pós-parto.

OUTUBRO ROSA

Foram oferecidas 15 mamografias gratuitas, além de palestra de conscientização sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.



NOVEMBRO AZUL

Disponibilização de 64 exames de PSA gratuitos, realizados em horário de trabalho, facilitando o acesso ao cuidado preventivo da saúde masculina.

ESPAÇO + LEVE

Localizado nos setores de Malharia, Beneficiamento e Expedição, esse espaço foi inaugurado em 2025 e desenvolvido a partir da transformação das antigas Ilhas de Pausa, com o objetivo de oferecer aos colaboradores um ambiente dedicado ao descanso e à recuperação durante os intervalos de trabalho.





O espaço foi concebido para promover bem-estar e qualidade de vida,

incorporando elementos visuais e sensoriais que favorecem a sensação de tranquilidade e desconexão do ritmo operacional, estimulando pausas mais qualificadas e o equilíbrio físico e mental dos colaboradores.



ATENDIMENTOS EM SAÚDE

[GRI 403-3 | 403-6]

O cuidado com a saúde dos colaboradores é estruturado por meio de atendimentos ocupacionais, clínicos e multiprofissionais, além de campanhas preventivas. Abaixo, apresentamos os principais indicadores de 2025.

[ATENDIMENTOS OCUPACIONAIS]

Periódicos

Exames e acompanhamentos obrigatórios relacionados à saúde e segurança do trabalho.

716 atendimentos para 716 pessoas em 2025

[ATENDIMENTOS CLÍNICOS]

Consultas médicas e atendimentos assistenciais realizados na empresa, ampliando o acesso ao cuidado primário.

2.059 atendimentos para 438 pessoas em 2025

[FISIOTERAPIA]

Atendimento voltado à prevenção e tratamento de dores musculoesqueléticas e condições relacionadas às atividades laborais.

404 atendimentos para 87 pessoas em 2025

[NUTRIÇÃO]

Acompanhamento nutricional individualizado, com foco em qualidade de vida e prevenção de doenças.

235 atendimentos para 84 pessoas em 2025

[PSICOLOGIA]

Atendimento psicológico para suporte emocional e fortalecimento da saúde mental no ambiente corporativo.

290 atendimentos para 72 pessoas em 2025

[VACINAÇÃO CONTRA GRIPE]

Campanha anual de imunização preventiva.

283 doses aplicadas em 2025



[4.14] SEGURANÇA DO TRABALHO

[GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-9 | 403-10]

A segurança é um dos valores centrais da Texneo. Para isso, a empresa utiliza a metodologia *Human and Organizational Performance* (HOP) como base para análise de eventos, aprendizado estruturado e aprimoramento contínuo dos processos. Além disso, a atuação diária da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio e da Brigada de Emergência sustentam essa cultura.

Em 2025, houve o aumento geral nos índices de segurança. Esse resultado também está associado à consolidação da cultura HOP, na qual fatores de desvios passaram a ser relatados com maior frequência pelos colaboradores, evidenciando um avanço na maturidade psicológica e na segurança ativa.



Como ação imediata, houve ampliação das horas de treinamento da Brigada, com um aumento de 35% em relação ao ano anterior, além de maior engajamento dos colaboradores junto às equipes de segurança e saúde ocupacional.

Ao mesmo tempo, houve redução do FAP (Fator

Acidentário de Prevenção), indicando melhorias consistentes na gestão de riscos ocupacionais resultado dos esforços da empresa nos últimos anos. Vale destacar que esse indicador considera dados gerais de segurança do trabalho referente aos dois anos anteriores. Ou seja, o FAP de 2025 considera os resultados de 2023 e 2024.



Índice de segurança	2024	2025
Índice de frequência de acidentes (%)	1,15	2,43
Índice de gravidade de acidentes (%)	0,12	0,24
Taxa de frequência de acidentes (%)	5,02	11
Dias não trabalhados por acidente	45	104
FAP (Fator Acidentário de Prevenção)	1,049	0,913
Número de horas treinamento Brigada	630	855
Horas Homens Trabalhadas (HTT)	1.338.260	1.452.660

Outro avanço importante em 2025 foi a adequação de todos os equipamentos à NR-12. Essa iniciativa se aplicou tanto aos itens em funcionamento na fábrica quanto à aquisição de novos maquinários.

Além disso, em 2025 foi iniciado o Programa de Ergonomia para inserção de mais

mulheres em postos de trabalho da produção, tradicionalmente ocupados por homens. A partir de estudos, foram iniciadas adequações que possibilitam o trabalho feminino nessas funções. O projeto terá continuidade e ampliação durante 2026.



NR-12: A Norma Regulamentadora do Ministério do Trabalho e Emprego, estabelece requisitos técnicos e organizacionais para garantir a segurança no uso de máquinas e equipamentos. Portanto, atua na prevenção de riscos mecânicos, eliminando ou reduzindo perigos na fonte.

SAÚDE MENTAL E RISCOS PSICOSSOCIAIS [NR-01]

[GRI 403-1 | 403-2 | 403-3]

Através do Programa Estar Bem, a Texneo oferece atendimento psicológico gratuito desde 2020.

Em 2025, houve avanço na adequação aos novos requisitos da NR-01 relacionados aos riscos psicossociais com a conclusão da 1ª etapa do levantamento preliminar de riscos, conduzido com apoio técnico do SESI/SC, envolvendo:

- Escuta estruturada de 79,5% dos colaboradores;
- Escuta institucional sobre práticas e políticas internas;
- Avaliação técnica em campo por profissional de Saúde e Segurança do Trabalho.

Foram avaliados 29 setores (100%) do Grupo Texneo, sendo 21 (72,41%) classificados como sem risco psicossocial identificado e 8 (27,59%) com necessidade de aprofundamento da avaliação.

A consolidação das etapas seguintes (avaliação e plano de ação) está prevista para 2026, reforçando nosso compromisso com a prevenção integral e a melhoria contínua das condições de trabalho.

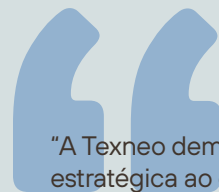


A NR-01 (Norma Regulamentadora nº 1)

estabelece as diretrizes gerais de saúde e segurança no trabalho no Brasil, incluindo a obrigatoriedade de identificar, avaliar e controlar riscos ocupacionais por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).



PESSOAS E CULTURA



“A Texneo demonstra maturidade estratégica ao compreender que resultados sustentáveis são consequência direta do investimento consistente nas pessoas. Ao priorizar desenvolvimento contínuo, formação de lideranças e práticas estruturadas de gestão, a empresa evidencia que não trata capital humano como discurso, mas como ativo central de sua competitividade. Essa postura revela uma visão de longo prazo: profissionais mais preparados, engajados e emocionalmente saudáveis respondem com maior produtividade, inovação e capacidade de adaptação, as quais são competências indispensáveis em mercados dinâmicos. Em vez de reagir às pressões externas, no que tange ao assunto gente, que é onde estou inserida, a Texneo antecipa tendências, estrutura processos e cria um ambiente onde crescimento organizacional e desenvolvimento individual caminham lado a lado.

A existência de um Comitê Consultivo lastreado em práticas reais, estudos acadêmicos e benchmarking qualificado fortalece ainda mais esse posicionamento. Ao integrar evidências científicas, aprendizados de mercado e análise crítica de indicadores internos, a empresa reduz decisões baseadas apenas em intuição e eleva o nível de governança em gestão de pessoas. Essa combinação entre teoria robusta e aplicação pragmática coloca a Texneo à frente do nosso tempo e em um patamar contemporâneo de gestão, alinhado às melhores referências nacionais e internacionais. Não se trata apenas de acompanhar tendências, mas de participar ativamente da construção de uma cultura organizacional mais estratégica, ética e orientada a resultados consistentes.”

[LÍVIA MANDELLI]

Membro independente do
Comitê de Pessoas e Cultura

Ph.D. em Psicologia Organizacional e Industrial, MPhil em Psicologia Organizacional e Mestre em Liderança, Sócia-Diretora da Mandelli Consultores Associados, Professora Associada e Pesquisadora da Fundação Dom Cabral, onde ocupa a Vice-Presidência do Conselho Consultivo do Núcleo de Pesquisas em Liderança e Pessoas.

[4.11] INSTITUTO TEXNEO

[GRI 413-1]

O Instituto Texneo foi criado em 2024 como uma extensão do desejo da Texneo em construir um futuro mais inclusivo e sustentável, buscando criar um ambiente em que o crescimento de todos seja possível, com base em transparência, ética, integridade e respeito.

[MISSÃO]

Contribuir para o Desenvolvimento Humano e para a Inclusão Social.





[VISÃO]

Tornar-se referência no apoio a projetos que fomentem a Educação e gerem Impacto Social Positivo na comunidade.

[VALORES]

- Transparência
- Ética
- Integridade
- Respeito
- Compromisso Social

[ÁREAS DE ATUAÇÃO]

-  Educação
-  Esporte
-  Inovação
-  Empreendedorismo



[RESULTADOS
DE 2025]



R\$ 64.838,74

em patrocínios
e doações com
verba direta

192
estudantes
capacitados

28
instituições
apoiadas

57

voluntários
envolvidos

209

horas de trabalho
voluntário realizado

R\$ 12.572,04

em doações
de insumos



Criado em 2024 para consolidar e expandir as ações sociais da Texneo, o instituto completou seu primeiro ano de atuação.

[CONHEÇA MAIS SOBRE OS PROJETOS REALIZADOS]

TEXNEO EDUCA

2025


Em 2025 aconteceu a 9ª edição do programa que contou com a parceria das escolas EBM Juvenal Carvalho e EBM Encano Baixo Rudolfo Alfarth, ambas de Indaial.

durante o período letivo. Tais atividades foram organizadas e ministradas por 35 voluntários da Texneo.

Ao longo dos meses, 42 estudantes do 9º ano receberam mais de 26 horas de capacitação cada, por meio das 13 disciplinas oferecidas



O programa destaca a parceria entre a empresa e o instituto, comprometidos com o desenvolvimento profissional de jovens e com a cultura do voluntariado na empresa.

Confira o depoimento de alguns participantes:

[JORGE MEDEIROS LOIS]

Aluno do Texneo Educa em 2023 e Jovem aprendiz na Texneo.

[LAURA DANIELA YAGUARE]

Professora voluntária do Texneo Educa em 2025 e Assistente de Vendas Internas Exportação na Texneo.

Veja os resultados do programa até agora:

<p>2025: 42 estudantes formados</p> <p>ACUMULADOS: 288 estudantes formados</p>	<p>2025: 26 horas de capacitação oferecida</p> <p>ACUMULADOS: 216 horas de capacitação oferecidas</p>	<p>2025: 35 voluntários envolvidos</p> <p>ACUMULADOS: 183 postos de voluntariado preenchidos</p>
---	--	---

QUALIFICA MAIS INDAIAL: PROJETO DE VIDA

O programa é uma iniciativa da Associação Empresarial e Comercial de Indaial (ACIDI) em parceria com o poder público do Município de Indaial que tem como objetivo elevar a qualificação de jovens e adultos no mercado de trabalho.

Em 2025, colaboradores voluntários da Texneo ministraram aulas na disciplina "Projeto de Vida" para alunos do 1º ano do ensino médio de 5 turmas, abordando temas como negócio, empreendedorismo, mercado de trabalho e oportunidades de carreira.

A ação buscou aproximar os estudantes do ambiente profissional das indústrias e do comércio local, estimular reflexões sobre escolhas pessoais e profissionais e, ao mesmo tempo, fortalecer a cultura do voluntariado na empresa, com o apoio do Instituto enquanto articulador.

CAPACITAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR

Em parceria com o Instituto Venturini, o Instituto Texneo promoveu uma formação estratégica voltada para organizações sociais de Blumenau e região. Com uma abordagem participativa e dinâmica, foram exploradas fontes alternativas de recursos e estratégias para garantir a sustentabilidade financeira das organizações no curto e médio prazo.



150 estudantes atendidos



65 participantes



47 entidades representadas



04 voluntários envolvidos



06 horas de formação



PRODUTO DO BEM

A ação realizada anualmente pela Texneo conta com o apoio do Instituto. O objetivo é reverter parte do lucro nas vendas da Linha Green para a aquisição e distribuição de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade em Indaial e região.

Em 2025, foram entregues 300 cestas básicas, representando um aumento de 96% em relação a 2024. As entregas ocorreram em parceria com o Rotaract e voluntários da Texneo para as seguintes organizações: Rotaract, Rotary Club Blumenau Norte, Igreja Padre João Bachmann, Olakunde, Instituto Biss, Centro Espírita de Piçarras e Tom Maior.



300
cestas básicas
entregues

07
instituições
atendidas

Municípios
Impactados
Balneário Piçarras,
Blumenau
& Indaial

11
voluntários
mobilizados





DOAÇÃO VIA LEIS DE INCENTIVO FISCAL

O Instituto Texneo é responsável pela gestão dos recursos incentivados das empresas do grupo, direcionando investimentos a projetos e organizações que promovem cultura, inclusão, cuidado social e acesso à saúde. As iniciativas apoiadas refletem o compromisso da empresa com ações que geram impacto positivo e fortalecem as comunidades onde atua.

Valor total doado via leis de incentivo fiscal:

R\$ 703.003,52

Os recursos foram destinados às seguintes frentes e projetos:

Lei Rouanet

- Fundação Indaialense de Cultura
- Marte Cultural
- Instituto Tom Maior

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

- Associação Empresarial de Indaial | ACIDI
- APAE Blumenau
- Associação Professor Artur Novaes

Fundo da Pessoa Idosa

- Hospital São José Jaraguá do Sul
- Fundo Municipal do Idoso de Indaial

Fundo da Infância e Adolescência

- Fundo Municipal da Infância e Adolescência de Indaial
- Casa do Caminho | Associação de Amparo ao Bebê Carente

PRONAS

- APAE Blumenau

PRONON

- Rede feminina de São Francisco do Sul
- Hospital São José, de Antônio Prado
- Hospital e Maternidade Marieta K. Bornausen
- Associação Hospitalar São José de Jaraguá do Sul



OUTROS TIPOS DE APOIO

O Instituto também atua com doações de verba direta (recorrentes ou pontuais), doação de insumos como malhas e tecidos, ou ainda de itens específicos de necessidade de cada instituição parceira.



[CONHEÇA TODAS AS ORGANIZAÇÕES APOIADAS EM 2025]





ABADA (Associação Blumenauense de Amigos das Pessoas com Deficiência Auditiva)

AEBI (Associação Esportiva Basquete Indaial)

APAE Blumenau

APAE Blumenau

APAE Indaial

APAN (Associação Professor Artur Novaes)

APESBLU (Associação do Paradesporto de Blumenau)

Associação Filosófica, Beneficente e Cultural Joaquim Nabuco

Associação Nova Geração Futsal

Associação de Pais e Amigos CEDUP Hermann Hering

Casa de Acolhida São Felipe Néri

Centro Espírita Luz do Evangelho

Comunidade Caridade Sem Fronteiras

Corpo de Bombeiros Voluntários de Indaial

Escola Básica Municipal Juvenal Carvalho

Escola Básica Municipal Profª Maria Helena Trentini Machado

Hospital Beatriz Ramos

Hospital Santo Antônio (Blumenau/SC)

Hospital Municipal São José

Igreja Padre João Bachmann

Instituto Passarela Alternativa

Instituto Social BISS

Núcleo Vale Boreal

PEAL (Programa Espaço Alternativo)

Projeto Encantar (Blumenau)

Puro Amor

Rede Feminina de Combate ao Câncer

Tom Maior

Hospital Municipal São José

Olakunde

Igreja Padre João Bachmann

Instituto Passarela Alternativa

DIRETORIA E CONSELHO INSTITUTO TEXNEO



FRANCISLEINE
TOMAZONI AXT
Presidente



ANNA PAULA TARNOVSKI
FIGUEREDO MOLIN
Diretora Administrativa



EDUARDO
SCHWARZ
Diretor Financeiro

Conselho fiscal



FABRÍCIO AXT



ELISANGELA CRISTINA
VENTURINI



FRANCISCO
TOMAZONI

“Em 2025 celebramos o primeiro ano do Instituto Texneo com importantes marcos nos projetos apoiados. Olhando para o futuro, seguimos comprometidos em fortalecer parcerias e expandir nossas ações, sempre com foco em gerar transformação social consistente e alinhada aos nossos valores. Acreditamos que o impacto que buscamos só é possível por meio do esforço coletivo de colaboradores, parceiros, organizações apoiadas e da alta gestão da Texneo, que acredita e investe nessa jornada.

Iniciamos 2026 trabalhando na definição de metas para o Instituto, certos de que assumir compromissos e sonhar mais alto é o que nos levará cada vez mais longe. Seguimos comprometidos com o impacto social e com a nossa comunidade.”



CONHEÇA MAIS
SOBRE O INSTITUTO
TEXNEO AQUI:



[FRANCISLEINE TOMAZONI AXT]

Presidente do
Instituto Texneo

01.

A TEXNEO

02.

GOVERNANÇA

03.

PRODUTOS

05.

PROCESSOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE — 2025

CAPÍTULO

05.

PROCESSOS

06.

AGRADECIMENTOS & ANEXOS





[5.1] RECURSOS HÍDRICOS

[GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 e 303-5]

Para a Texneo, o consumo hídrico está diretamente relacionado às etapas operacionais do processo produtivo. Por isso, a empresa conta com procedimentos operacionais e monitoramento contínuo que garantem o uso racional da água e a eficiência dos processos.

A captação de água é realizada diretamente pelo Rio Itajaí-Açu, que permeia parte da costa do terreno da empresa. Depois disso, a água segue para estações de tratamento modulares e então é encaminhada para uma cisterna para utilização no processo produtivo. Além disso, a Texneo também utiliza, para consumo humano, água potável fornecida pela concessionária de Indaial.

Finalizados os processos produtivos, o efluente é encaminhado para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que após tratamento finaliza o ciclo devolvendo o efluente tratado ao corpo receptor, o Rio Itajaí-Açu.

Em 2025 a água utilizada por kg de malha produzida foi reduzida em 16,6%,

destacando o trabalho focado em maior eficiência dos recursos hídricos. Além de melhorias implementadas no processo produtivo, vale destacar a automação dos medidores de vazão em 2024, proporcionando uma leitura mais precisa do consumo e permitindo um controle mais eficiente.





Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

A Texneo possui uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) robusta, composta por tratamento secundário com aplicação de ozônio, sistema de lodos ativados e etapa de polimento final. Todo o processo é operado de forma monitorada, garantindo eficiência na remoção de carga orgânica, cor, odores e contaminantes, minimizando impactos e contribuindo para a preservação dos recursos hídricos da região.

[5.2]

ENERGIA

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]



CONSUMO ENERGÉTICO INTEGRALMENTE PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS

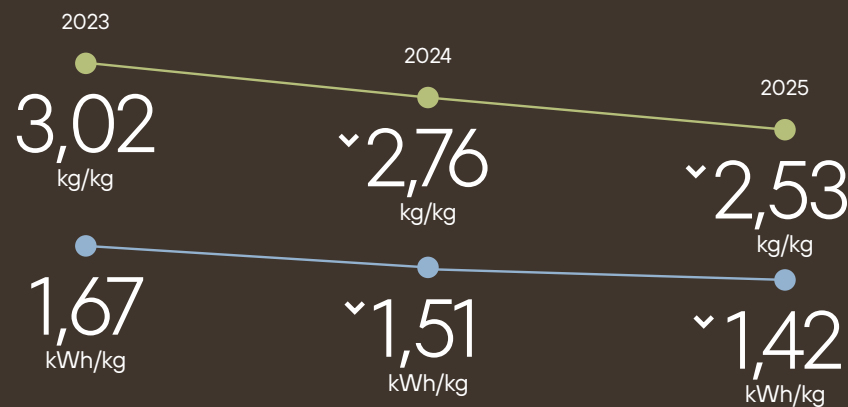
Na Texneo, o consumo energético é integralmente proveniente de fontes renováveis. A geração de vapor e o aquecimento do óleo térmico, utilizados nos processos produtivos, especialmente no tingimento e na secagem das malhas, são realizados a partir da queima de cavaco de madeira oriundo de árvores de reflorestamento, garantindo uma matriz energética de menor impacto ambiental.

Em situações excepcionais que demandem o acionamento do gerador interno de energia, o abastecimento

é realizado exclusivamente com biodiesel, reforçando o compromisso da empresa com a redução das emissões de gases de efeito estufa e o uso de combustíveis renováveis.

Adicionalmente, toda a energia elétrica consumida pela fábrica é certificada por meio da aquisição de I-REC (*International Renewable Energy Certificate*), assegurando que 100% da eletricidade utilizada em sua produção é gerada a partir de energia solar.

Ainda que o volume total de energia elétrica e de cavaco tenham aumentado em 2025 devido ao crescimento da produção, a Texneo teve redução nos índices de energia elétrica utilizada por kg de malha produzida (5,96%) e de biomassa consumida por kg de malha produzida (8,33%).



1. Energia elétrica por kg de malha

2. Biomassa por kg de malha

Tais avanços são resultado de ações como a modernização do parque fabril que inclui a substituição de equipamentos, trazendo maior eficiência energética. Além disso, a melhoria do processo de combustão da biomassa também contribuiu para a queima mais eficiente e a consequente melhoria nos dados.

[5.3] EMISSÕES

[GRI 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5]

Emissões de gases de efeito estufa (toneladas de CO2e)	2023	2024	2025
Escopo 1	1.049,04	884,41	911,81
Escopo 2	418,44	0,00	0,00
Intensidade Carbônica	0,230	0,109	0,099

Em 2025, o aumento das emissões de Escopo 1 em relação ao ano anterior se deve, principalmente, à inclusão do gás metano (CH₄) no cálculo da queima de cavaco para geração de vapor, parâmetro que não era contabilizado anteriormente. Vale reforçar que todo o cavaco consumido é proveniente de madeiras de reflorestamento.

No Escopo 2, a aquisição do Certificado I-REC comprova, mais um ano, que 100% da energia elétrica consumida nas operações fabris teve origem renovável, zerando as emissões pela abordagem de mercado.

Como signatários da Liga de Descarbonização da ABIT, a Texneo segue comprometida com a evolução contínua do inventário e com a redução efetiva das emissões.



[5.4] RESÍDUOS

[GRI 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5]

Em 2025, o volume total de resíduo aterrado teve uma redução de 35%.

Esse resultado foi alcançado por meio de melhorias operacionais e de processo na retirada de lodo da estação de tratamento de efluentes.

Com isso, ocorreu a diminuição significativa do teor de umidade do resíduo, permitindo o envio de um lodo mais seco e com maior concentração de carga orgânica, tornando a destinação final mais eficiente e reduzindo o volume de água encaminhado ao aterro.

Adicionalmente, houve aprimoramento na eficiência da combustão das caldeiras e aquecedores de fluido térmico, o que contribuiu para a redução na geração de cinzas desses equipamentos. Ao mesmo tempo, o volume total de resíduo reciclado aumentou em 9,8%, decorrente da seleção de fornecedores que

adotam embalagens com matéria-prima em conformidade com as normas ambientais de reciclabilidade.

Aliado a isso, houve ao aprimoramento interno dos processos de segregação, seleção e classificação dos resíduos recicláveis. A criação da Central de Resíduos própria, no final de 2024, tem apresentado melhorias significativas nos resultados da empresa.

Vale destacar também que o Grupo de Melhoria Contínua promoveu ações de conscientização como a instalação de lixeiras para separação de resíduos, distribuição de cartazes, palestras e outros espaços educativos em diversas áreas, entre outras.

Ano	kg de resíduo reciclado/ kg de malha	kg de resíduo aterrado/ kg de malha
2023	0,062	0,159
2024	∨ 0,047	^ 0,209
2025	∨ 0,045	∨ 0,119

Além disso, outras ações e iniciativas contribuem para tais resultados:

- **Segregação na origem:** separação dos resíduos por tipo (têxtil, plástico, papelão, orgânico, etc.) diretamente nos pontos de geração.
- **Indicadores de desempenho:** pesagem e registro mensal por categoria com monitoramento contínuo por meio do indicador gramas de resíduo por quilograma de malha produzida, permitindo análise da eficiência e identificação de desvios.

- **Relatórios mensais:** consolidação dos dados para análise pela equipe para identificar pontos críticos e agir preventivamente, apoiando os times de sustentabilidade e gestão em decisões estratégicas.
- **Integração com destinação final:** registro do encaminhamento dos resíduos para reciclagem e aterro, assegurando rastreabilidade completa.
- **Criação da área da Excelência operacional:** foco na redução de desperdícios, inclusive de ourelas e aparas.

[5.5]

INOVAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA



Na Texneo, a inovação é integrada à estratégia do negócio, sendo também um dos temas pautados no Planejamento Estratégico 2030. Em 2025, iniciativas de aprimoramento de processos e qualificação técnica fortaleceram a confiabilidade produtiva, a competitividade e a sustentabilidade na cadeia de valor.

FUNDO CLIMA

Como parte de sua estratégia de sustentabilidade e compromisso com a mitigação dos impactos ambientais de suas operações, a companhia realizou investimentos relevantes em tecnologias de controle de emissões atmosféricas.

A iniciativa contou com a utilização de recursos do Fundo Clima, operacionalizados por meio do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), destinados à aquisição e implantação de eletrofiltros de ar.

Ainda que as emissões da Texneo estejam dentro dos limites estabelecidos, esse investimento permitiu o aprimoramento desse tema na companhia, contribuindo para maior eficiência ambiental dos processos produtivos e reforçando o compromisso da empresa com a transição para uma economia de baixo carbono.



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INOVADORES PARA NEOINDUSTRIALIZAÇÃO

(DPIN)

O DPIN é um programa promovido pela FIESC, voltado à capacitação de lideranças para conectar estratégia, tecnologia e desenvolvimento de produtos, com foco em aumentar a competitividade e a capacidade de adaptação das indústrias.

A participação da Texneo contou com a condução de cinco lideranças, que se reuniram semanalmente ao longo de quatro meses para capacitação executiva e a construção de um projeto prático. A jornada percorreu os principais ciclos da inovação, passando por etapas de descoberta, definição de problema, prototipação e validação, incluindo entrevistas com clientes-chave para garantir aderência ao mercado.

Como resultado, o projeto culminou no desenvolvimento do **NeoRun Graphene**, uma nova estrutura de malha com grafeno, que representa uma inovação relevante ao incorporar atributos como leveza, ação antimicrobiana e regulação térmica voltada à prática esportiva.

O protótipo foi apresentado em formato de pitch na FIESC, consolidando não apenas o aprendizado das lideranças envolvidas, mas também a geração de valor concreto para o portfólio de inovação da Texneo.



QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA

Em 2025, a Texneo iniciou o trabalho com grupos temporários de melhoria, formados especificamente para a execução de projetos pontuais.

Essa abordagem trouxe maior flexibilidade organizacional, estimulou a formação de equipes multidisciplinares e aumentou a agilidade na geração e execução de novas ideias de melhoria. Entre grupos permanentes e temporários, foram finalizados 22 projetos com a participação direta de 43 colaboradores.

Além disso, foram lançados Desafios de Qualidade com

foco no maior envolvimento das equipes da operação para criação de soluções práticas. Com duração de 3 meses, o desafio foi encerrado durante a primeira edição da Semana da Qualidade e Melhoria Contínua, com a apresentação de 10 propostas e o reconhecimento e premiação dos projetos destaque. O evento também contou com dinâmicas de integração e palestras temáticas para os participantes.

22 projetos finalizados

43 colaboradores envolvidos

10 propostas em desafios de qualidade





NÚCLEO CATARINENSE DE PROMOÇÃO DOS CÍRCULOS DE CONTROLE DE QUALIDADE

(NCCQ)

Em 2025, a Texneo sediou a reunião regional do núcleo que reuniu representantes de diversas empresas, com o objetivo de promover a troca de experiências, o aprimoramento de metodologias de gestão e o fortalecimento dos Círculos de Controle de Qualidade no ambiente industrial.

PROGRAMA 5S

Em 2025 a empresa ampliou essa iniciativa lançando o Programa 5S Administrativo. Com isso, tanto a operação industrial quanto as equipes administrativas aplicam a metodologia em prol da eficiência operacional. Para isso, contam com 26 auditores que apoiam as áreas no acompanhamento e avaliação das ações realizadas.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A transformação digital faz parte da estratégia da Texneo. Além de ser um dos pilares do Planejamento Estratégico 2030, o tema vem sendo pautado em projetos e iniciativas diversas que garantem a resiliência e a inovação na companhia no curto e longo prazo.

Em 2025, o investimento em infraestrutura foi destaque com a construção de um novo *datacenter*, seguindo a estratégia de ganho de produtividade, trazendo ainda mais segurança para a empresa. Complementarmente, a Texneo segue investindo no trabalho com RPA's (*Robotic Process Automation*, ou em português, Automação Robótica de Processos) que em 2025 **resultou na economia de quase 2 mil horas de trabalho.**

Além disso, o uso ético e seguro da Inteligência Artificial também segue sendo pauta prioritária na companhia. Para além da padronização de ferramentas e outros projetos em andamento, a empresa realizou o letramento para lideranças durante

2025, que se estenderá a outros colaboradores em 2026.

Considerando esse avanço no tema, a Texneo desenvolveu o **Guia de Boas Práticas para uso da IA**. O documento orienta que a inteligência artificial seja utilizada como ferramenta de apoio sem substituir o julgamento humano ou a responsabilidade técnica.

Com treinamentos periódicos, acompanhamento dos Comitês de Estratégia, Riscos, ESG e Segurança da Informação, e orientação do time de TI e Inovação, a Texneo consolida uma cultura digital pautada por ética, segurança e responsabilidade.





A TEXNEO

GOVERNANÇA

PRODUTOS

PROCESSOS

AGRADECIMENTOS & GRI

01.

02.

03.

05.

06.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE — 2025

CAPÍTULO

06

AGRADECIMENTOS & ANEXOS





Moved by performance



[6.2] ANEXOS

NOTAS EXPLICATIVAS

Realizamos ajustes no volume de resíduos reciclados. Ourelas e retalhos, anteriormente foram erroneamente reportados como resíduo industrial, quando na verdade são vendidos como subprodutos para outras aplicações têxteis e, portanto, não entram na nossa DMR (Declaração de Movimentação de Resíduos).



GRI 2-7e 405-1: Empregados e Diversidade de órgãos de governança e empregados

Número de colaboradores por gênero	Liderança por Gênero		
	2023	2024	2025
Mulheres	126	141	164
Homens	335	389	398

Número de colaboradores por gênero	Liderança por Gênero		
	2023	2024	2025
Mulheres	14	19	19
Homens	20	23	36

Número de colaboradores por raça/cor	Liderança por Raça/Cor	
	Masculino	Feminino
Branca	455	312
Parda	70	55
Preta	37	31

Número de colaboradores por raça/cor	Liderança por Raça/Cor		
	2023	2024	2025
Branca	34	41	54
Parda	0	1	1



Número de colaboradores por faixa-etária	2023	2024	2025
Menos 30 anos	163	178	185
Entre 30 e 50 anos	250	292	319
Acima 50 anos	48	60	58

Número de colaboradores por nacionalidade (2025)	%	Quantidade
Brasileiros	90,57%	509
Venezuelanos	6,76%	38
Haitianos	2,49%	14
Colombiano	0,18%	1

Número de colaboradores por escolaridade (2025)	%	Quantidade
Pós-graduação/ Especialização completo	11,57%	65
Superior completo	12,63%	71
Ensino Médio ou Técnico completo	54,63%	307
Fundamental completo	15,48%	87
Fundamental incompleto	5,69%	32

Você se identifica com LGBTQ+?	Quantidade	%
Menos 30 anos	23	6,40%
Entre 30 e 50 anos	280	77,30%
Acima 50 anos	59	16,30%

*Dados coletados por meio da autodeclaração da pesquisa GPTW, realizada em 2025 com 78% dos colaboradores.

GRI 404, 404-1, 404-2 e 404-3: Capacitação e Educação

	2023	2024	2025
Investimento em auxílio educação	R\$ 75.591,00	R\$ 75.147,00	R\$ 93.925,86
Investimento em formação profissional	R\$ 257.266,00	R\$ 356.378,00	R\$ 699.606,98
Capacitação (total em horas)	-	6.181	8.968

GRI 403-3 e 403-6: Serviços de saúde do trabalho e Promoção da saúde do trabalhador

	2023		2024		2025	
	Número de atendimento	Pessoas atendidas	Número de atendimento	Pessoas atendidas	Número de atendimento	Pessoas atendidas
Atendimentos Ocupacionais (Periódicos)	686	686	744	744	716	716
Atendimentos Clínicos	1.526	423	1.464	473	2.059	438
Fisioterapia	398	96	377	84	404	87
Nutrição	262	131	207	90	235	84
Psicologia	360	84	360	92	290	72
Vacinação contra Gripe	273	273	268	268	283	283

GRI 403-9: Acidentes de trabalho

Indice de frequência de acidentes (%)	2023	2024	2025
Indice de frequência de acidentes (%)	1,08	1,15	2,43
Indice de gravidade de acidentes (%)	0	0,12	0,24
Taxa de frequência de acidentes (%)	4,9	5,02	11
Dias não trabalhados por acidente	56	45	104
FAP (Fator Acidentário de Prevenção)	1,047	1,049	0,9139
Número de horas treinamento Brigada	630	630	855
Horas-Homem Trabalhadas (HTT)	1.220.120	1.338.260	1.452.660

GRI 403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

Resultados Gerais – Avaliação de Riscos Psicossociais (NR-01)

Avaliações	Quantidade	%
Setores Avaliados	29	100%
Setores Sem Risco Reconhecido	21	72,41%
Com necessidade de aprofundamento	8	27,59%

GRI 303-3, 303-4 e 303-5: Captação de água, Descarte de água e Consumo de água

Indicador	2023	2024	2025
Total m ³ água da rede	4.366	5.212	5.350
Total m ³ água do rio	766.924	822.863	781.644
Água utilizada por kg de malha produzido (L/kg)	120,9	102,7	85,7
Total m ³ descarte ETE	682.562	638.830	464.635
Consumo de água (L/kg de malha)	13,9	23,7	35,4

GRI 302-1, 302-3, 302-4: Consumo de energia dentro da organização, Intensidade energética e Redução do consumo de energia

Indicador	Unidade	2024	2025	2025
Consumo energia elétrica	kWh total	10.630.290	12.181.270	13.079.696,16
Energia elétrica por kg de malha	kWh/kg	1,67	1,51	1,42
Consumo biomassa	kg cavaco	19.298.750	22.246.750	23.220.750
Biomassa por kg de malha	kg/kg	3,02	2,76	2,53

GRI 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5: Resíduos

Ano	Resíduos Gerados (kg)	kg de resíduo gerado/ kg de malha	Resíduos Reciclados (kg)	kg de resíduo reciclado/ kg de malha	Resíduos Aterro (kg)	kg de resíduo aterrado/ kg de malha
2023	1.410.714	0,221	395.040	0,062	1.015.674	0,159
2024	2.063.603	0,256	378.443	0,047	1.685.160	0,209
2025	1.509.674	0,164	415.564	0,045	1.094.110	0,119

Tipos de resíduos e tecnologias empregadas para destinação:

RESÍDUOS CLASSE 2 B

Resíduo	Descrição	Tecnologia
Resíduo Têxtil	Retalhos e ourelas de malha	Reciclagem
Embalagens de Plástico	Embalagens de produtos químicos	Reciclagem
Embalagens de Metal	Embalagens de produtos químicos	Reciclagem
Papelão	Caixas de Papelão	Reciclagem
Plástico	Plásticos Limpos	Reciclagem
Sucatas metálicas	Sucata de Ferro, aço, etc. Não contaminados	Reciclagem

RESÍDUOS CLASSE 2 A

Resíduo	Descrição	Tecnologia
Cinza Caldeira	Cinzas Caldeira e Aquecedor	Aterro
Lodo Úmido	Lodo Úmido ETE	Aterro
Lodo Seco	Lodo Seco ETE	Aterro
Resíduo Compactável	Lixo Seco (Resíduo não reciclado e não orgânico)	Aterro

RESÍDUOS CLASSE 1

Resíduo	Descrição	Tecnologia
Borra Tinta	Latas de tinta/solventes	Aterro
Sólidos Contaminados	Latas/resíduos/estopa/malha suja de tinta, colante, óleo	Aterro
Resíduos Aerossóis	Embalagens de spray aerossol	Aterro
Pilhas e Baterias	Pilhas e Baterias	Encapsulamento
Lã de Vidro/Rocha	Lã de vidro/rocha utilizada nos isolamentos	Blindagem
Óleo de Motores, lubrificação e contaminados	Óleo Contaminado	Aterro
Vidrarias	Vidrarias de Laboratório	Aterro
Lâmpadas	Lâmpadas	Descontaminação

Índice GRI

Código GRI	Descrição oficial (PT)	Páginas
GRI 2-1	Detalhes da organização	12
GRI 2-3	Período coberto pelo relatório, frequência e ponto de contato	6
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 25, 34-35, 38, 44, 46-47, 110
GRI 2-7	Empregados	12, 52-53, 111
GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição	18
GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18-19, 26
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	18-19
GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	18-19, 24-25, 29
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	18-19, 24-25, 29
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	18-19, 29
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	26
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18-19, 24
GRI 2-19	Políticas de remuneração	24, 65
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8, 25, 29
GRI 2-23	Compromissos de política	27, 34-35, 54
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	26- 27
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27

Código GRI	Descrição oficial (PT)	Páginas
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	30, 28
GRI 2-28	Participação em associações	31, 34-35
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	31, 46-47, 58, 62
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	64
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	14, 33
GRI 3-2	Lista de temas materiais	14, 33
GRI 3-3	Gerenciamento de temas materiais	54
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	44, 110
GRI 205	Combate à corrupção	27
GRI 207-1	Abordagem tributária	30
GRI 207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	30
GRI 207-3	Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	30
GRI 301	Materiais	40
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	94-95, 116
GRI 302-3	Intensidade energética	94-95, 116
GRI 302-4	Redução do consumo de energia	94-95, 116
GRI 303	Água e efluentes	40
GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	92-93

Código GRI	Descrição oficial (PT)	Páginas
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	92-93
GRI 303-3	Captação de água	92-93, 116
GRI 303-4	Descarte de água	92-93, 116
GRI 303-5	Consumo de água	92-93, 116
GRI 305	Emissões	40
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	96, 117
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	96, 117
GRI 305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	96, 117
GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	96, 117
GRI 306	Resíduos	40
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	97, 118
GRI 306-3	Resíduos gerados	97, 118
GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final	97, 118
GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final	97, 118

Código GRI	Descrição oficial (PT)	Páginas
GRI 308	Avaliação ambiental de fornecedores	34-35
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	44
GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	44
GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	52-53, 113
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	65, 66
GRI 401-3	Licença maternidade/paternidade	66, 113
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	76-77, 78-79
GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	76-77, 78-79
GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho	70-71, 74, 76-77, 78-78, 114
GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	70-71, 76-77
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	70-71, 74, 76-77, 114
GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	70-71, 76-77
GRI 403-9	Acidentes de trabalho	76-77, 115
GRI 403-10	Doenças profissionais	70-71, 76-77
GRI 404	Capacitação e Educação	68-69
GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	68-69, 114

Código GRI	Descrição oficial (PT)	Páginas
GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	68-69, 114
GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	68-69, 114
GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	52-53, 111
GRI 406	Não Discriminação	27
GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	64
GRI 413	Comunidades Locais	31
GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	62, 80
GRI 414	Avaliação social de fornecedores	34-35
GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	44
GRI 414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	44
GRI 417	Marketing e Rotulagem	40
GRI 418	Privacidade do Cliente	28

CRÉDITOS

Coordenação do relatório
Comitê ESG Texneo

Consultoria e relatório
Konexio Consulting

Revisão
Equipe Texneo

Fotos
Acervo Texneo

Sede Administrativa
Têxtil Farbe SA
Rua Dr. Blumenau, no 7625,
Bairro Encano
Indaial - SC

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

