



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



RELATÓRIO DE



Ambiental, Social y de Gobernanza.



Innovación, Tecnología y Sostenibilidad.

SUSTENTABILIDADE



MOVIDOS POR RENDIMIENTO

Nos mueve el rendimiento, la mejora continua y la evolución. Al fin y al cabo, es el movimiento de hoy el que define nuestro mañana.

ÍNDICE

- Quiénes Somos p. 12
- Lo que nos guía p. 14

01. TEXNEO

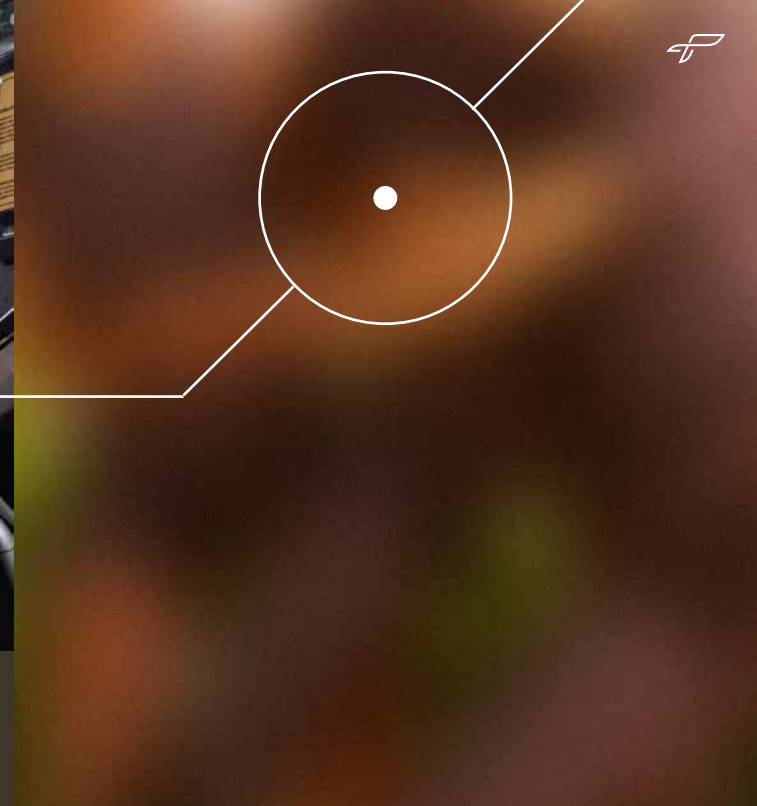
- Estructura de Gobernanza p. 18
- Mirando hacia el Futuro p. 24
- Ética p. 27
- Seguridad de la Información p. 28
- Gestión de riesgos p. 29
- Gestión fiscal y tributaria p. 30
- Participación p. 31
- Materialidad p. 33
- Certificaciones, Sellos y Compromisos p. 34

02. GOBERNANZA

- Nuestro Negocio p. 38
- Cadena de Valor p. 44

03. PRODUCTOS





- Nuestro equipo p. 52
- Diversidad e Inclusión p. 54
- Reconocimientos p. 58
- Participación en eventos p. 62
- Relaciones Laborales p. 64
- Política de Remuneración p. 65
- Política de Beneficios p. 66
- Educación y Desarrollo p. 68
- Salud y Bienestar p. 70
- Seguridad Laboral p. 76
- Instituto Texneo p. 80

04.

PERSONAS

- Recursos Hídricos p. 92
- Energía p. 94
- Emisiones p. 96
- Residuos p. 97
- Innovación y Mejora Continua p. 98

05.

PROCESOS

- Agradecimientos p. 106
- Anexos p. 108

06.

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS

SOBRE EL INFORME

[GRI 2-3]



 texneo

Este **Informe de Sostenibilidad** presenta, de forma estructurada y **transparente**, las **prácticas**, **resultados** y **avances** de Texneo en el período de 1º de enero a 31 de diciembre de 2025

[...] abarcando las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. El contenido fue consolidado con el apoyo del Comité ESG y de las áreas técnicas responsables de los temas materiales, asegurando consistencia, trazabilidad de los datos y alineación con la estrategia corporativa.

El documento fue elaborado con base en las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI), con identificación de los respectivos indicadores a lo largo de las secciones. Los anexos, por su parte, reúnen los datos consolidados y la serie histórica, garantizando transparencia,

comparabilidad y adhesión a las mejores prácticas de reporte.

Además de ser un instrumento de rendición de cuentas, este informe expresa la integración de la sostenibilidad en la planificación estratégica hasta 2030, reforzando el compromiso de Texneo con un crecimiento disciplinado, una gobernanza sólida y la generación de valor a largo plazo.



Para más información, dudas o sugerencias sobre este informe, póngase en contacto por correo electrónico **francis@texneo.com** o por teléfono **47 3036-6464**.

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

[GRI 2-22]

Con gran entusiasmo, publicamos un nuevo Informe de Sostenibilidad de Texneo. Nos enorgullece compartir abiertamente nuestros resultados y aprendizajes año tras año.

2025 fue un período de avances estructurales y fortalecimiento de las bases que sustentan la empresa. En un contexto desafiante para el sector textil, conseguimos avanzar en resultados, gestión, innovación y sostenibilidad, reafirmando nuestra capacidad de crecer de forma responsable, competitiva y alineada con los desafíos de nuestro tiempo.

Cerramos el año con crecimiento de ingresos, resultado directo de las mejoras implementadas en el proceso productivo y en la gestión del negocio, pero, por encima de todo, fruto de la dedicación en la gestión de personas.

EDMUR POLLI
CEO



Invertimos en el desarrollo de líderes, en la formación continua de los equipos y en el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

Además, somos una empresa destacada en relación con la Participación en las Ganancias y Resultados (PLR), recompensando al 100% de los colaboradores y reforzando nuestro compromiso con la valoración, la equidad y la prosperidad compartida.

Asimismo, fortalecemos estructuras, procesos y flujos decisorios de gobernanza que sostendrán el crecimiento que proyectamos. El formato de integración entre la gestión ejecutiva y el consejo aporta agilidad y seguridad para la toma de decisiones.

La innovación también fue uno de los grandes hitos del año. Avanzamos de manera consistente tanto en el desarrollo de productos como en la forma en que nos relacionamos con el mercado. Lanzamos artículos con materia prima de posconsumo, desarrollamos tejidos con nuevas tecnologías e invertimos en procesos de cocreación, incorporando las demandas del mercado, especialmente por productos más sostenibles.

En el ámbito ambiental, dimos pasos concretos y estructurantes. Destacan la

implementación de electrofiltros, los avances en el uso de materias primas recicladas, la participación activa en la Liga de Descarbonización de ABIT y la integración progresiva de criterios ambientales en las decisiones de inversión en innovación. Seguimos convencidos de que la sostenibilidad es un factor decisivo para la continuidad del negocio.

Otro avance relevante en 2025 fue el fortalecimiento de la estrategia comercial. Por eso, intensificamos el trabajo con nuestros representantes, invirtiendo en educación y alineamiento de esta fuerza de ventas con los diferenciales técnicos, los valores y los compromisos socioambientales de Texneo. Esta evolución fue esencial para elevar la calidad de la relación con el mercado y ampliar nuestra capacidad de generación de valor.

Estos logros son fruto de decisiones conscientes, de inversiones continuas y de la certeza de que el crecimiento sostenible debe estar respaldado por una gobernanza sólida, innovación continua y personas preparadas. Fue a partir de esa maduración que, a lo largo de 2025, llevamos a cabo una profunda reflexión sobre el futuro de la compañía.

Este proceso dio lugar a la construcción del Plan Estratégico de Crecimiento hasta 2030, desarrollado durante cuatro meses, con la participación activa de 44 líderes de Texneo y el apoyo de una consultoría internacional. El plan fue presentado al equipo de ventas en la convención realizada en septiembre de 2025 y, desde entonces, se viene desglosando en proyectos estratégicos dentro de la compañía,

con responsables definidos, metas claras y seguimiento estructurado.

Con el objetivo de crecer por encima de la media proyectada para nuestro segmento, el Plan Estratégico se centra en diferentes vectores de crecimiento. Entre ellos, destacan la internacionalización y la innovación, para las cuales mantendremos el compromiso de invertir parte de los ingresos.

Además, hemos explorado el uso de inteligencia artificial con foco en la optimización de procesos y la reducción de desperdicios, pero también en favor de la salud y seguridad de los colaboradores y de avances ambientales. Junto con ello, invertiremos cada vez más en el desarrollo de nuestro equipo, con foco en las competencias del futuro para que estemos preparados para lo que está por venir.

El camino por delante es desafiante, pero está repleto de oportunidades. Tenemos una planificación clara hasta 2030, que se basa en una estrategia construida de forma colectiva, inversiones dirigidas y, sobre todo, un equipo comprometido, preparado y alineado con el propósito de construir una Texneo cada vez más relevante para el mercado y para la sociedad.

Seguiremos avanzando, convencidos de que el desarrollo sostenible no es solo una estrategia de negocio, sino una responsabilidad con las personas, con el planeta y con el futuro que ya estamos construyendo.

Edmur Polli (CEO)

01.

CAPÍTULO

TEXNEO

02.

GOBERNANZA

03.

PRODUCTOS

04.

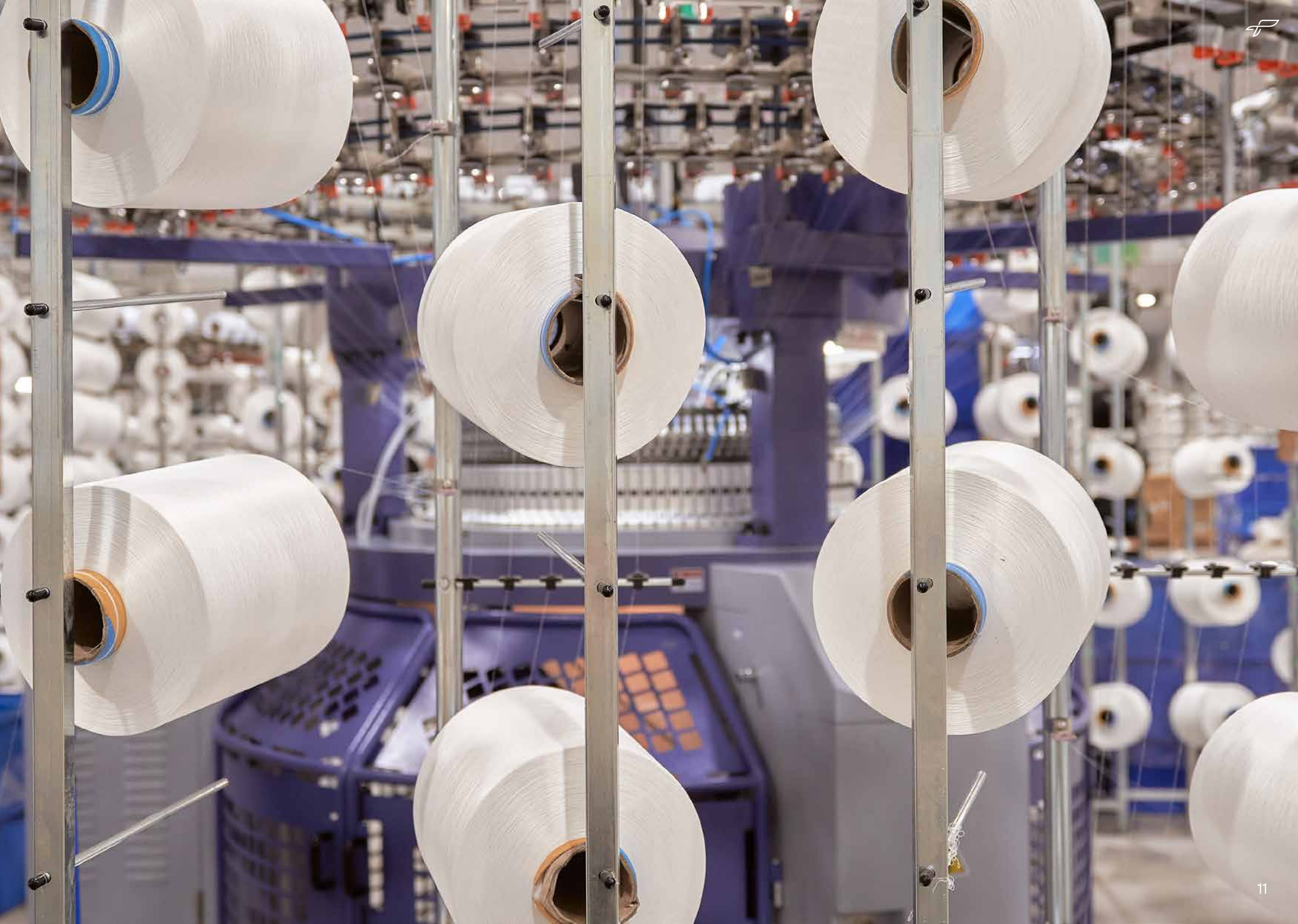
PERSONAS

05.

PROCESOS

06.

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS



[1.1] QUIÉNES SOMOS

[GRI 2-1 | 2-6 | 2-7]

Con más de 30 años de trayectoria en la industria textil brasileña, Texneo desarrolla y produce tejidos de punto de alto rendimiento guiados por la búsqueda constante de eficiencia, innovación y responsabilidad socioambiental. Su experiencia combina tecnología, confort, sofisticación, versatilidad y durabilidad en tejidos de punto, telas y estampados conectados con las principales tendencias globales.

Estructurada como una Sociedad Anónima de capital cerrado, la empresa se rige por su Estatuto Social y por la legislación vigente, con capital formado exclusivamente por acciones ordinarias que aseguran derecho a voto a los accionistas. Su estructura societaria está compuesta mayoritariamente por Tallin Participações, además de accionistas individuales que contribuyen activamente a la gobernanza, la estrategia y la evolución de la compañía.

La empresa está ubicada en la ciudad de Indaial, en el Valle del Itajaí, en Santa Catarina, una de las regiones más

relevantes de la industria textil brasileña. Opera en un parque fabril de más de 29 mil metros cuadrados, equipado con tecnología de producción de alto rendimiento que integra innovación industrial y moda para el desarrollo de tejidos de punto tecnológicos, versátiles y de múltiples ocasiones de uso.

Con un equipo de casi 600 colaboradores directos, cuenta con una base de aproximadamente 4 mil clientes activos, con presencia en 17 países, consolidándose como un actor industrial de alcance internacional y enfoque en innovación sostenible.





29 MIL M² DE PARQUE FABRIL

17 PAÍSES EN EXPORTACIÓN

4 MIL CLIENTES ACTIVOS

600 COLABORADORES DIRECTOS

[1.2] LO QUE NOS GUÍA

[GRI 3-1 | 3-2]

Texneo es una compañía impulsada por el rendimiento y orientada a la generación de valor sostenible a largo plazo. Su dirección estratégica integra propósito, posicionamiento competitivo y responsabilidad socioambiental, orientando la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

[PROPÓSITO]

Empoderar a las personas e organizaciones a transformar su realidad y hacer realidad sus sueños.

[NUESTRO NEGOCIO]

Generar soluciones para la industria de la confección.

[MISIÓN]

Fomentar el ecosistema de la industria de la confección generando resultados con sostenibilidad.

[VISIÓN]

Ser la plataforma de soluciones más utilizada por profesionales de la industria de la confección en América del Sur.

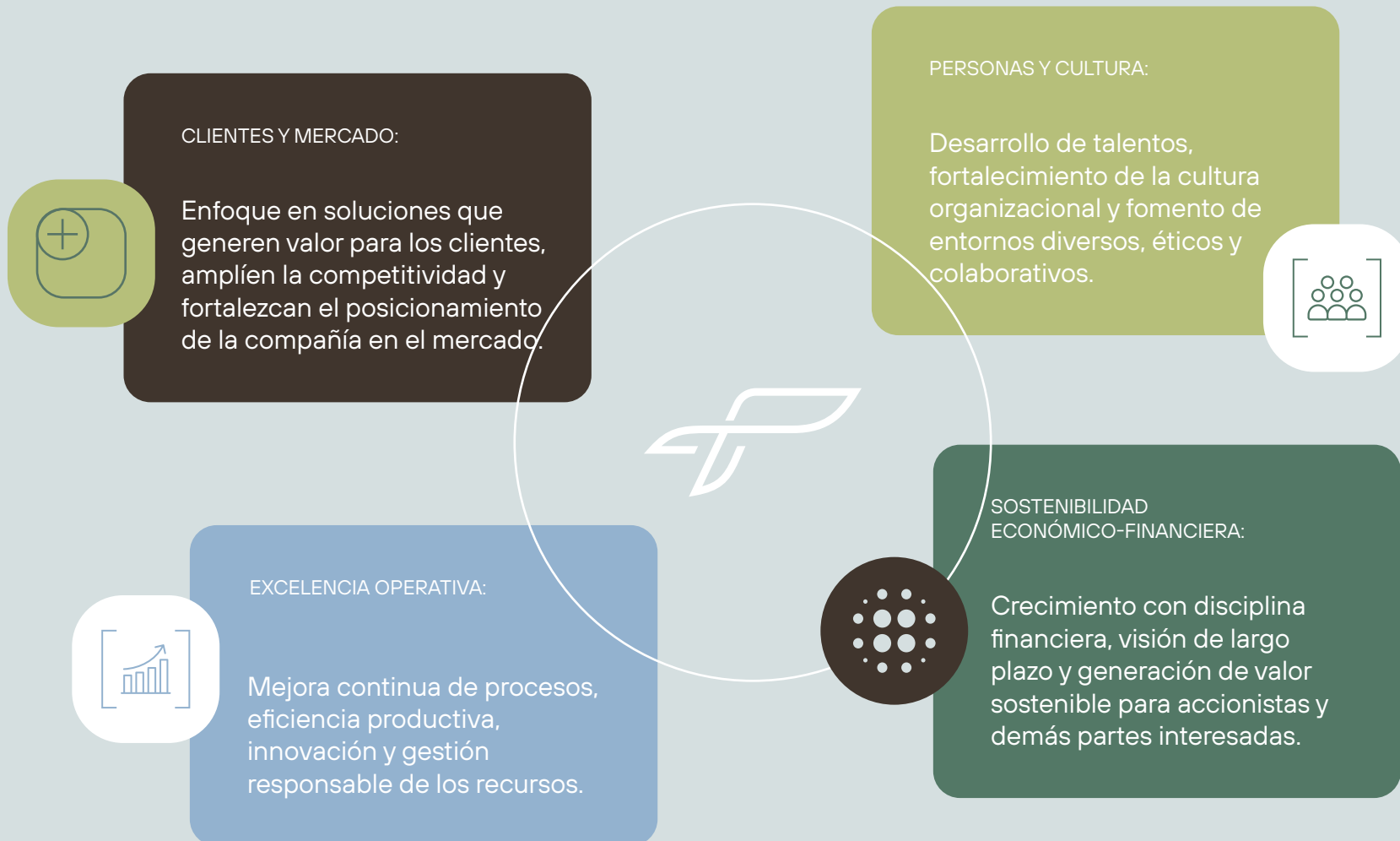
[VALORES]

- + Poner al cliente en el centro de todo.
- + Actuar siempre con respeto y ética.
- + Guiar nuestras acciones con responsabilidad medioambiental, social y económica.
- + Innovar en el presente para construir el futuro.
- + Tener equipos con sentido de pertenencia y brillo en los ojos.



IMPULSORES ESTRATÉGICOS

La estrategia de la empresa está guiada por un conjunto de impulsores que orientan sus prioridades y decisiones a lo largo del tiempo, considerando las distintas dimensiones del negocio:





TEXNEO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD — 2025

02.

CAPÍTULO

GOBERNANZA

PRODUCTOS

PERSONAS

PROCESOS

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS

01.

03.

04.

05.

06.



[2.1] ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

[GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-18]

Está compuesta por el Consejo Consultivo y los Comités de Asesoramiento, responsables de la dirección estratégica, la supervisión de la gestión y el seguimiento de los temas críticos del negocio, con el apoyo de la Secretaría de Gobernanza, que asegura la integración entre los órganos, la organización de los trabajos y la adhesión a las buenas prácticas de gobernanza corporativa.

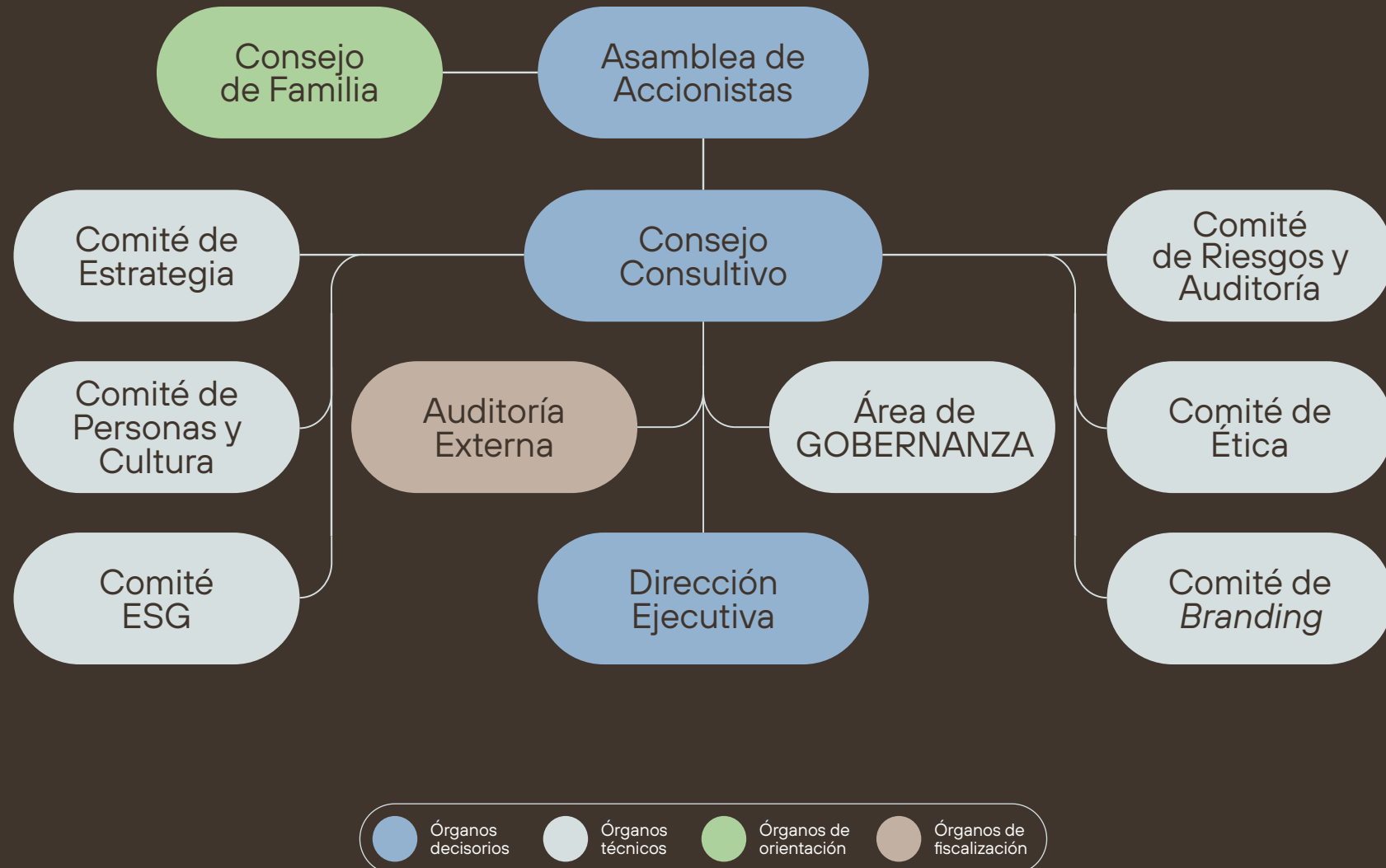
Los procesos de nombramiento y selección de los miembros del Consejo Consultivo y de los Comités siguen criterios transparentes y estructurados, incluyendo la identificación de candidatos calificados, la evaluación de competencias técnicas y experiencias relevantes y la aprobación final por parte de los accionistas. Para esa composición, también se consideran la perspectiva de *stakeholders*, incluyendo accionistas y miembros del propio Consejo, así como criterios de diversidad, independencia y competencias.

Como práctica de mejora continua de la gobernanza, se realizan evaluaciones anuales independientes y formalizadas del Consejo

Consultivo, del CEO y de los Comités de Asesoramiento, llevadas a cabo con apoyo externo especializado. El proceso evalúa la eficacia de los órganos, la claridad de funciones y responsabilidades, la calidad de las decisiones, la supervisión de riesgos y la integración de los temas ESG en la estrategia.

Como resultado de estas evaluaciones, se definen medidas de mejora, que incluyen ajustes en la composición de los órganos, el fortalecimiento de las agendas estratégicas, la revisión de la planificación, la frecuencia y el calendario de las reuniones, además de la mejora de procesos y flujos de información.

[ESTRUCTURA DE GOBERNANZA]



CONSEJO CONSULTIVO

Órgano máximo de dirección estratégica y supervisión, responsable de apoyar a la administración en la definición de directrices a largo plazo, seguimiento del desempeño, evaluación de riesgos relevantes y fortalecimiento de las buenas prácticas de gobernanza.

El Consejo desempeña un papel activo en la definición, aprobación y actualización de la declaración de valores, misión, estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, asegurando su plena integración en la estrategia corporativa. Su presidente no ejerce funciones ejecutivas en la compañía, asegurando la segregación entre liderazgo estratégico y gestión ejecutiva y mitigando potenciales conflictos de interés.

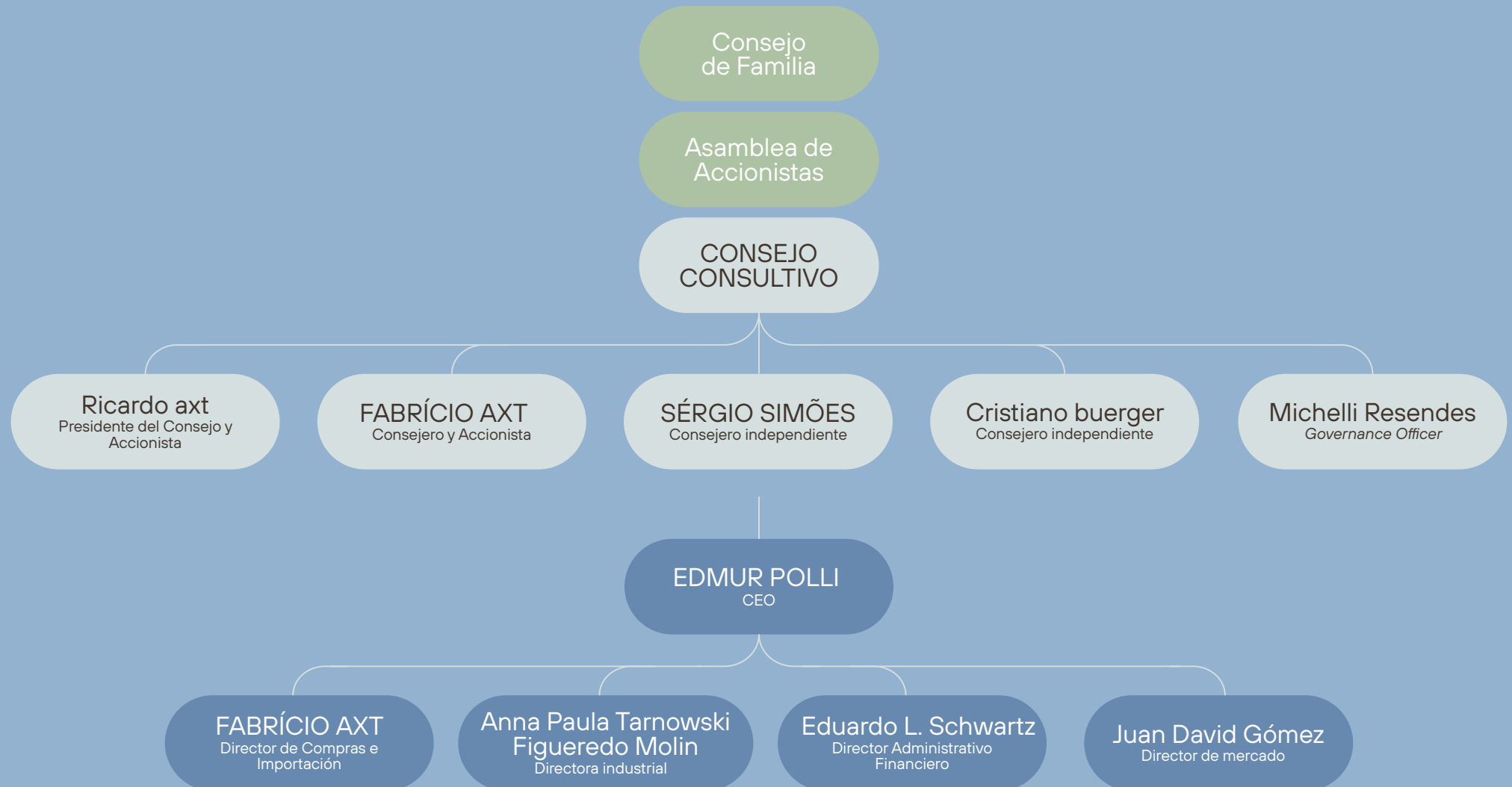
En este contexto, el Consejo delega en la Dirección Ejecutiva y en los Comités de Asesoramiento la gestión de los impactos económicos, ambientales

y sociales, manteniendo una supervisión continua mediante informes periódicos y debates estratégicos. Las reuniones tienen lugar mensualmente.

En lo que se refiere al informe de sostenibilidad, el Consejo Consultivo no realiza la aprobación directa de la información divulgada. Esta responsabilidad la ejerce un comité específico de reporte, compuesto por miembros del Consejo y especialistas externos, que lleva a cabo el análisis y la validación del contenido.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

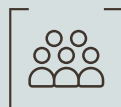
Responsable de la conducción del negocio, de la ejecución de la estrategia aprobada por el Consejo y del desempeño operativo, económico y financiero de la compañía, con reporte periódico y estructurado a la gobernanza.



COMITÉS

Tienen carácter técnico y consultivo, profundizando análisis y elevando la calidad de las decisiones estratégicas.

Cuentan con ejecutivos y gestores de la compañía, además de miembros independientes, fortaleciendo la gobernanza, la transparencia y la gestión de riesgos. Tienen una agenda fija trimestral con enfoque estratégico, además de reuniones de trabajo durante todo el año.



Comité de Personas y Cultura

Centrado en la estrategia de personas, cultura organizacional, liderazgo, sucesión, desarrollo, clima organizacional y gestión del conocimiento.

Miembros internos: Janaina Schaefer, Anna Paula Tarnowski Figueredo Molin, Francisleine Tomazoni Axt y Edmur Polli

Independientes: Livia Mandelli y Jussara Dutra



Comité de Crecimiento y Estrategia

Centrado en la evaluación de oportunidades de crecimiento, proyectos estructurantes y impulsores de largo plazo.

Miembros internos: Eduardo Luiz Schwarz y Ricardo Axt

Independientes: Mauro Fistarol y Cristiano Schaefer Buerger





Comité de Sostenibilidad

Centrado en la integración de la agenda ESG en la estrategia corporativa, materialidad, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza. Actúa como instancia de diálogo técnico y estratégico con *stakeholders*, apoyando al Consejo en la supervisión de los impactos de la organización.

Miembros internos: Francisleine Tomazoni Axt, Janaina Schaefer y Michelli Resendes

Independiente: Luiz Gustavo Ortega



Comité de Riesgos y Auditoría:

Centrado en la gestión de riesgos, controles internos, cumplimiento, auditorías e integridad de la información económico-financiera.

Miembros internos: Eduardo Luiz Schwarz, Marcio Schappo, Michelli Resendes y Jeovane Valdir Coelho

Independientes: Sérgio Alexandre Simões y Jorge Krening



Comité de Ética:

Enfocado en la difusión de la cultura ética, el cumplimiento del Código de Conducta, el análisis de desviaciones y el fortalecimiento de la integridad. Adopta directrices y prácticas internas para la identificación, prevención y mitigación de conflictos de interés, promoviendo la transparencia y la integridad organizacional.

Miembros internos: Janaina Schaefer, Anna Paula Tarnowski Figueredo Molin, Edmur Polli, Ana Cristina Tonet, Fábio da Cunha y Maicon Scheid.



Además de los Comités de Asesoramiento al Consejo, existen otros comités que actúan en temas prioritarios para la compañía. Estos son:

- Comité de Crédito
- Comité de Privacidad
- Comité de Seguridad de la Información



Comité de *Branding*

Centrado en la gobernanza de marca, posicionamiento estratégico, portafolio, comunicación y conexión entre marca, producto, mercado y agenda ESG.

Miembros internos: Laura Hoepfner, Aguiomar Buerfer dos Santos Scharf, Juan David Gómez Valencia y Edmur Polli.

Independiente: Cristiano Schaefer Buerger



[2.2]

MIRANDO HACIA EL FUTURO

EVOLUCIÓN DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA

[GRI 2-12 | 2-13 | 2-18 | 2-19]

Texneo ha buscado la evolución de su modelo de gobernanza, perfeccionando estructuras, procesos y mecanismos de control con foco en la sostenibilidad del negocio.

En los últimos años se han implementado diversas acciones que incluyen la consolidación de las instancias decisorias, una mayor claridad de roles entre socios, consejo y dirección, la formalización de procesos, además de la ampliación del alcance de actuación de los órganos de gobernanza sobre temas estratégicos.

En 2025, Texneo dio continuidad a la maduración de la gobernanza. Edmur Polli asumió oficialmente como CEO de la compañía, cargo hasta entonces compartido con Ricardo Axt, quien ahora se dedica a la Presidencia del Consejo

Consultivo. Además, iniciamos la evaluación del desempeño de los comités de asesoramiento con el objetivo de mejorar el trabajo que ya viene siendo desarrollado por cada grupo.

Como parte de ese recorrido, la empresa pasó a utilizar instrumentos formales de autoevaluación, basados en referencias reconocidas de buenas prácticas de gobernanza. El objetivo es identificar oportunidades de mejora y orientar la priorización de iniciativas alineadas con la estrategia de la compañía.





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

[GRI 2-6 | 2-12 | 2-13 | 2-22]

En 2025, Texneo llevó a cabo un proceso estructurado y profundo de Planificación Estratégica, con horizonte hasta 2030, orientado a la consolidación de una visión a largo plazo, a la sostenibilidad del crecimiento y al fortalecimiento de la gobernanza corporativa.

Este recorrido se desarrolló en colaboración con una consultora con presencia internacional, e involucró a 44 gestores, incluidos el Consejo Consultivo, los Comités de Asesoramiento, la Dirección Ejecutiva y líderes clave.

El proceso combinó análisis del contexto macroeconómico y sectorial, tendencias de la industria de la confección, riesgos estratégicos, oportunidades de mercado y temas materiales de ESG. A partir de ello, la estrategia se construyó mediante *Labs* colaborativos que estructuraron los principales impulsores del futuro de la compañía.

Como resultado, Texneo consolidó impulsores estratégicos, que orientan decisiones, inversiones y priorización de iniciativas, asegurando equilibrio entre el desempeño en el presente y la construcción del futuro.

IMPULSORES ESTRATÉGICOS

- **Aceleración y protección del *Core Business***
- **Internacionalización**
- **Excelencia en el Viaje del Cliente**
- **Innovación tecnológica**
- **Liderazgo de marca**
- **Gobernanza y gestión**



El plan se dividió en **11 campos de actuación** para los próximos **5 años**, contando con **42 frentes de trabajo** y el apoyo directo de más de **80 colaboradores**.

SUCESIÓN

[GRI 2-10 | 2-17 | 2-24]

Texneo mantiene un modelo estructurado de desarrollo de líderes y sucesión, integrado a las instancias de gobernanza.

Los herederos participan formalmente como oyentes en Consejos y Comités, integrados en un proceso continuo de formación, exposición estratégica y maduración decisoria.

Además, la empresa invierte en el desarrollo de líderes mediante iniciativas diversas y reconocidas por el mercado. Más información sobre este tema en la sección de [Educación y desarrollo](#).



Con una estrategia formalizada, adaptativa y conectada con la gobernanza, Texneo avanza preparada para sostener un crecimiento disciplinado, innovar con responsabilidad y consolidar su ambición de posicionarse como la principal plataforma de soluciones para la industria de la confección en América del Sur hasta 2030.

[2.3] ÉTICA

[GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 205 | 406]

La ética, la integridad y la transparencia se tratan como pilares transversales de la estrategia corporativa de Texneo, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio, la mitigación de riesgos legales y reputacionales y la generación de valor a largo plazo. La actuación de la compañía en este tema se estructura a partir de instancias formales de gobernanza, políticas corporativas y mecanismos de transparencia, asegurando una conducta responsable, integridad en las relaciones y el cumplimiento de los marcos legales y regulatorios aplicables.



En este contexto, el Comité de Ética actúa como instancia técnica de asesoramiento a la gobernanza, apoyando la difusión de la cultura ética, velando por la aplicación del Código de Ética y Conducta y del Código de Conducta para Proveedores, analizando eventuales desviaciones de conducta y orientando la adopción de medidas correctivas, cuando sea necesario, de forma alineada con los principios corporativos.

El **Código de Ética y Conducta** orienta la actuación de Texneo al establecer parámetros para el cumplimiento legal, la integridad en las decisiones y la conducción responsable de los negocios, siendo de observancia obligatoria por colaboradores, líderes, administradores y representantes de la compañía. Su aplicación es transversal a las actividades y decisiones del negocio, con apoyo de comunicación interna, orientación continua, canales formales de denuncia y procesos de investigación

conducidos por el Comité de Ética, asegurando confidencialidad, isonomía y la adopción de medidas correctivas cuando corresponda.

De forma complementaria, el **Código de Conducta para Proveedores** extiende estos principios a la cadena de valor, orientando las relaciones con terceros por medio de criterios de cumplimiento, integridad, respeto a los derechos humanos, condiciones dignas de trabajo y responsabilidad socioambiental.

En 2025, Texneo recibió 65 solicitudes por medio de su Canal de Ética, de las cuales 5 fueron denuncias, además de otras 60 demandas, incluidas reclamaciones, sugerencias y elogios. Las solicitudes fueron debidamente derivadas a las respectivas áreas responsables, incluido el Comité de Ética en los casos de denuncia. Entre los casos reportados, no hubo denuncias relacionadas con los temas de discriminación y corrupción.

[2.5]

GESTIÓN DE RIESGOS

[GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-22]

Texneo adopta un modelo estructurado de Gestión de Riesgos integrado en su gobernanza corporativa, con el objetivo de proteger la continuidad del negocio, apoyar la toma de decisiones estratégica y asegurar la gestión responsable de los impactos económicos, sociales y ambientales.

La gestión de riesgos se lleva a cabo de forma sistemática, alineada con la planificación estratégica, la agenda ESG y las prioridades definidas por el Consejo Consultivo, con seguimiento permanente por los Comités de Asesoramiento, como el Comité de Riesgos y Auditoría, y por la Dirección Ejecutiva.

En 2025, la compañía revisó la Matriz de Riesgos corporativa, con riesgos evaluados con base en criterios de probabilidad e impacto, clasificados por niveles de criticidad y asociados a controles, planes de mitigación y responsables definidos.

El Comité de Riesgos y Auditoría actúa como instancia técnica central en el seguimiento, los controles internos y el

cumplimiento, con reporte periódico al Consejo Consultivo. El proceso se complementa con una auditoría externa independiente, que ejerce una función de fiscalización y validación de los controles económico-financieros.

La gestión de riesgos también está integrada en la planificación estratégica a largo plazo, asegurando que los riesgos y oportunidades se consideren en la priorización de inversiones, en la definición de iniciativas estructurantes y en la construcción de los escenarios futuros de la compañía. Este modelo refuerza la capacidad de Texneo para anticipar y responder a los cambios de contexto y generar valor sostenible a largo plazo, en consonancia con las buenas prácticas de gobernanza.

CATEGORÍAS DE RIESGOS IDENTIFICADOS

- **Estratégicos**
- **Operativos**
- **Financieros**

[2.6] GESTIÓN FISCAL Y TRIBUTARIA

[GRI 2-27 | 207-1 | 207-2 | 207-3]

Se realiza mediante controles internos estructurados con el apoyo de una asesoría jurídica tributaria externa, asegurando la adhesión a la legislación vigente y la alineación con la estructura operativa de la compañía.

La estrategia fiscal se orienta a la identificación, evaluación, seguimiento y mitigación de riesgos fiscales relevantes, considerando la estructura societaria, la ubicación de las operaciones y la naturaleza de las transacciones realizadas.

La Dirección Ejecutiva es responsable de la conducción de la estrategia fiscal, con supervisión del Comité de Riesgos y Auditoría, que sigue los riesgos, el cumplimiento y la adhesión a las buenas prácticas tributarias. La efectividad de la gobernanza y de los

controles fiscales se evalúa de forma recurrente, por medio de revisiones internas y análisis con apoyo externo especializado.

Ernst & Young (EY) realizó la auditoría externa en 2025 con base en los estados financieros y emitió una opinión sin salvedades, reforzando la conformidad de la información con las normas contables brasileñas.

Texneo opera exclusivamente en Brasil, sin presencia en otras jurisdicciones fiscales. No hay

estructuras *offshore*, empresas vinculadas en otros países ni planificaciones tributarias que involucren jurisdicciones de baja tributación.

La relación con las autoridades fiscales brasileñas, como Receita Federal, SEFAZ/SC y la Prefeitura de Indaial, se da por medio del cumplimiento oportuno de las obligaciones accesorias, la atención a notificaciones e inspecciones, y el apoyo de la asesoría externa. Por ello, la empresa no tiene litigios fiscales relevantes abiertos.

[2.7] PARTICIPACIÓN

[GRI 2-28 | 2-29 | 413]

Texneo forma parte de asociaciones empresariales, sectoriales e institucionales como parte de su estrategia de relacionamiento con *stakeholders* y de fortalecimiento de la gobernanza corporativa. Esta actuación amplía el seguimiento de agendas regulatorias, tendencias de mercado, innovación tecnológica y sostenibilidad, además de potenciar la contribución de la compañía al desarrollo sostenible de la industria de la confección y de la comunidad.



Asociación Brasileña de la Industria Textil y de Confección: Fundada en 1957, ABIT es una de las principales entidades representativas de la cadena textil y de confección en Brasil. La presencia de Texneo en el Consejo de la institución por medio del CEO Edmur Polli fortalece su participación en debates que orientan políticas sectoriales, avances en sostenibilidad, innovación tecnológica y mejora de la gobernanza de la cadena productiva.



Asociación Brasileña de Recursos Humanos: Creada en 1965, la ABRH es referencia nacional en la difusión de prácticas estratégicas de gestión de personas y desarrollo organizacional. La interacción con la entidad favorece la mejora de las políticas de capital humano, diversidad, capacitación profesional y bienestar. Texneo forma parte de ABRH SC.



Asociación Empresarial de Indaial: ACIDI actúa en la articulación entre el sector productivo, el poder público y la sociedad civil, promoviendo el fortalecimiento del entorno empresarial local. La inserción de Texneo en este ecosistema impulsa iniciativas colaborativas con impacto socioeconómico regional y refuerza el compromiso con el desarrollo territorial sostenible. Además de que el Presidente del Consejo Consultivo Ricardo Axt actúe en el Consejo Deliberativo de la organización, otros representantes de la dirección de Texneo participan activamente en las reuniones e iniciativas.



Instituto Gene Blumenau: Hub de innovación y emprendimiento tecnológico que conecta empresas, startups e instituciones de enseñanza e investigación. La relación institucional contribuye al avance de la estrategia de innovación abierta, favoreciendo el desarrollo de soluciones tecnológicas y el aumento de la eficiencia y competitividad de la cadena textil.



Sindicato de las Industrias de Hilatura, Tejeduría y de la Confección de Blumenau: El SINTEX representa al sector textil y de la confección regional, actuando en la defensa de los intereses sectoriales y en el fortalecimiento de las relaciones laborales. La participación de Texneo contribuye a la alineación con buenas prácticas, al fortalecimiento del diálogo social y a la construcción de agendas colectivas para el sector. Además de ocupar la dirección de la organización, la dirección participa activamente en los foros promovidos.



Movimiento ODS Santa Catarina: Red multisectorial orientada a la internalización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el contexto empresarial de Santa Catarina. Texneo es signataria del movimiento y su participación refuerza la alineación estratégica con las agendas globales de sostenibilidad e impulsa la integración y la regionalización de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.



Federación de las Industrias del Estado de Santa Catarina: Fundada en 1950, la FIESC representa al sector industrial catarinense y trabaja para fortalecer la competitividad y la innovación industrial. La articulación institucional amplía el acceso de Texneo a iniciativas orientadas a la capacitación profesional, al desarrollo tecnológico y al avance de prácticas industriales sostenibles en el Estado. La empresa también forma parte del Comité de Responsabilidad Social de la Industria Catarinense.

CONEXIÓN, Y INTEGRACIÓN

En 2025, Texneo amplió alianzas con universidades, entidades sectoriales y centros de formación técnica. A lo largo del año, la compañía recibió a 169 visitantes, de 7 instituciones, como FURB, UFSC, SENAI Blumenau, SENAI Indaial, UNIDAVI, UNISENAI y ACIDI, en visitas técnicas estructuradas orientadas al acercamiento entre el ámbito académico y la realidad industrial.

Las agendas abarcaron áreas como Ingeniería Química, Procesos Textiles, Moda, Gestión y Contabilidad, promoviendo el intercambio de conocimiento aplicado y el fortalecimiento de competencias alineadas con los desafíos del sector. Los visitantes participaron en inmersiones en los procesos de tejido de punto, acabado, teñido, estampación y desarrollo de productos, además de debates sobre gestión y estructura organizativa.



Visitas estructuradas orientadas al acercamiento con el ámbito académico.



En una alianza con el curso de Ingeniería Ambiental de la UFSC, Texneo creó un desafío basado en problemáticas operativas para los estudiantes, que tuvieron la oportunidad de desarrollar propuestas de solución aplicables al contexto industrial.

Representantes de la empresa participaron en el jurado evaluador de los proyectos y reconocieron los trabajos más destacados, fortaleciendo la conexión entre universidad e industria e incentivando soluciones innovadoras para desafíos concretos.



Head de Innovación Texneo & Alumnos del curso de Ingeniería Ambiental UFSC.

[2.8] MATERIALIDAD

[GRI 3-1 | 3-2]

En este ciclo, Texneo realizó una revisión de su Estrategia ESG y de su Matriz de Materialidad con el objetivo de incorporar aprendizajes recientes y reflejar, de forma más precisa, los temas prioritarios para el negocio y sus principales *stakeholders*.

Como avance metodológico, se adoptó el concepto de doble materialidad, considerando los impactos de los temas ESG tanto sobre el desempeño financiero de la empresa como sobre la sociedad y el medio ambiente.

Partiendo de la matriz anterior, que combinó la aplicación de cuestionario y entrevistas, esta nueva versión priorizó

conversaciones cualitativas con *stakeholders* clave, permitiendo mayor profundidad analítica y alineación con los riesgos, oportunidades y impulsores estratégicos de la compañía. En total, se entrevistó a 15 representantes de partes interesadas como asociaciones, bancos, clientes y proveedores, además de todos los Consejeros y Directores de la empresa.

Productos	Productos Sostenibles Innovadores	ODS 9 y 12
	Cadena de suministro	ODS 8 y 12
	Comunicación y <i>Branding</i>	ODS 8 y 12
Procesos	Energía y Emisiones de GEI	ODS 7 y 13
	Agua y efluentes	ODS 6 y 12
	Gobernanza corporativa	ODS 16
Personas	Gestión Integrada del Talento	ODS 5, 8 y 18
	Comunidad local	ODS 1, 11 y 18



[2.9] CERTIFICACIONES, SELLOS Y COMPROMISOS

[GRI 2-6 | 2-23 | 2-28 | 308 | 414]

Texneo cuenta con algunas certificaciones y trabaja con proveedores certificados, destacando el compromiso de la empresa y de su cadena productiva con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la transparencia.



Recycled 100 Claim Standard:

La certificación, otorgada por Textile Exchange, asegura que los productos certificados están compuestos por un 100% de material reciclado, con trazabilidad verificada a lo largo de toda la cadena productiva.



Recycled Blended Claim Standard:

La certificación, otorgada por Textile Exchange, asegura que los productos certificados contienen material reciclado en combinación con otras materias primas, con porcentajes claramente definidos y trazables a lo largo de toda la cadena productiva.



Green Fiber: El sello certifica el uso de fibras recicladas procedentes de residuos textiles, promoviendo la economía circular y la reducción de impactos ambientales.



STANDARD 100

www.oeko-tex.com

12969CIT
Citeve

7892CIT
Citeve

OEKO-TEX® Standard 100:

La certificación garantiza que los productos textiles son sometidos a pruebas y aprobados en cuanto a la ausencia de sustancias nocivas para la salud humana.



eureciclo: El sello acredita la compensación ambiental de los envases colocados en el mercado, garantizando la correcta disposición de residuos equivalentes.



Sou de Algodão: Reconoce el uso responsable del algodón brasileño, producido de acuerdo con buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.



ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals): La adhesión al programa refuerza prácticas responsables de gestión química, protección de los recursos hídricos y conformidad con estándares internacionales de seguridad ambiental, con el fin de eliminar sustancias químicas peligrosas de los procesos productivos.



ABVTEX – Certificación Oro: La certificación acredita la adopción de prácticas rigurosas de cumplimiento social y laboral en la cadena de suministro.



Great Place to Work®: La certificación reconoce que el entorno de trabajo se basa en la confianza, el respeto y el desarrollo humano.



Certificado Empresa Cidadana: Sello del Programa Novos Caminhos, emitido por el Tribunal de Justicia de Santa Catarina, que reconoce a las empresas que abren oportunidades de pasantías, aprendizaje o empleo efectivo para jóvenes en situación de acogida institucional, promoviendo su capacitación profesional e inserción en el mercado laboral.



Movimiento Nacional ODS: La participación destaca el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y el compromiso con el desarrollo sostenible, la generación de impacto positivo y la integración de prácticas ESG en la estrategia de negocio.



01. TEXNEO

02. GOBERNANZA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD — 2025

03.

CAPÍTULO

PRODUCTOS

04. PERSONAS

05. PROCESOS

06. AGRADECIMIENTOS & ANEXOS



[3.1] NUESTRO NEGOCIO

[GRI 2-6]

Texneo actúa como desarrolladora y fabricante de tejidos de punto de alto rendimiento para la industria de la confección, operando en un modelo de negocio integrado que combina innovación tecnológica, capacidad industrial, proximidad con los clientes y responsabilidad socioambiental.

La cartera de productos atiende a los segmentos de *Sportswear*, *All Day Wear*, *Beachwear* y *Underwear* ofreciendo soluciones textiles que combinan rendimiento técnico, confort, estética contemporánea y versatilidad de uso.

La empresa agrega valor a lo largo de toda la cadena por medio de desarrollos propios, proyectos exclusivos en cocreación con clientes y estampación digital, acompañando tendencias globales y respondiendo de forma ágil a las demandas de un

mercado cada vez más dinámico y diversificado.

Todo el trabajo se desarrolla a partir de investigaciones internacionales, innovación y sostenibilidad, principales impulsores de los productos Texneo. La producción tecnológica de los tejidos de punto está orientada al rendimiento funcional, la durabilidad y la eficiencia productiva. Además, integra materias primas y procesos de menor impacto ambiental sin comprometer el rendimiento.



[LÍNEA]

SPORTS-WEAR



[LÍNEA]

ALL DAY WEAR



[LÍNEA]

BEACH- WEAR



[LÍNEA]

UNDER- WEAR

DIFERENCIALES

[GRI 301 | 303 | 305 | 306 | 417]

Atributos

Los productos Texneo reúnen tecnología y confort en cada detalle: alta cobertura, cero transparencia y doble elasticidad garantizan seguridad y libertad de movimiento, mientras que las opciones superligeras, con tacto suave y tecnología *Skin* ofrecen rendimiento sin renunciar al confort. Recursos como *Air* y *Thermic* controlan la temperatura corporal, y los acabados lisos o texturizados, con diseño exclusivo y una infinidad de colores, aportan sofisticación y personalización. Para el día a día, *Easy Care* y *No se arruga* aseguran practicidad y bajo mantenimiento.

Tecnologías



CREORA® HIGHCLO™: Tecnología que proporciona mayor resistencia del estiramiento y la elasticidad al cloro, aumentando la vida útil de las prendas cuando están en contacto con piscinas y productos químicos.



ESTAMPADO DIGITAL: Utiliza tecnología avanzada de impresión, permitiendo colores vibrantes y detalles nítidos, ofreciendo un proceso de producción más sostenible.



ANTIMICROBIANO: Desarrollados con tecnología avanzada para inhibir el crecimiento de microorganismos, como bacterias, hongos y virus. Recibe un tratamiento especial que proporciona mayor higiene, durabilidad y evita el mal olor.



REPELENTE AL AGUA: Acabado hidrorrepelente que mantiene secas las partes del cuerpo que están en contacto con el tejido, pudiendo reducir la necesidad de lavados.



DRY: Garantiza que el tejido tenga alta capacidad de absorción y secado rápido, proporcionando mayor confort al permitir la transpiración durante actividades físicas o climas cálidos.



PRO: Desarrollada para alto rendimiento deportivo, ofrece transpirabilidad, absorción del sudor, compresión muscular, elasticidad multidireccional y confort térmico, garantizando alto rendimiento y durabilidad.



PROTECCIÓN UV: Tejidos con Protección UV bloquean los rayos UVA y UVB, ofreciendo una capa adicional de seguridad para la piel, principalmente durante la exposición al sol, sin comprometer el confort.

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES



R-GREEN: Hilo de poliamida reciclada (50% residuos preconsumo + 50% residuos posconsumo) que combina bienestar al vestir con responsabilidad ambiental.

Texneo fue una de las pioneras en Brasil al lanzar productos con poliamida posconsumo.



POLIÉSTER RECICLADO: Productos fabricados a partir de botellas de plástico recicladas, transformando residuos en materia prima, contribuyendo a la reducción de la contaminación y reduciendo el consumo de petróleo.



POLIAMIDA RECICLADA: Desarrollada a partir de residuos preconsumo (sobras industriales reaprovechadas), la poliamida reciclada Texneo mantiene las propiedades originales de suavidad, durabilidad y elasticidad, garantizando confort y rendimiento.



INK: Los productos de la línea Ink están desarrollados con hilos teñidos en masa, eliminando la necesidad de procesos convencionales de teñido y promoviendo mejoras en la eficiencia hídrica, con una reducción de hasta el 60% en el consumo de agua durante el proceso de acabado.



BIOAMIDA: Hilo sostenible derivado de la biomasa del maíz, reduciendo el uso de petróleo y las emisiones de CO₂ en un 50%, sin perder rendimiento ni confort.



texneo GREEN

Innovación textil sostenible aplicada al rendimiento.

La línea sostenible de Texneo fue estructurada para integrar desempeño funcional y responsabilidad ambiental. La iniciativa combina materias primas alternativas, tecnologías textiles avanzadas y procesos productivos más eficientes, haciendo posible el desarrollo de tejidos de punto que cumplen las exigencias técnicas del mercado con un mejor desempeño ambiental. El portafolio incorpora fibras recicladas

y de origen renovable, alineadas con los principios de la economía circular, promoviendo el reaprovechamiento de residuos textiles y plásticos posconsumo, la reducción de la dependencia de insumos fósiles y la diversificación de materias primas de menor impacto ambiental.



Solo en 2025, contribuimos a la retirada de más de 16 millones de botellas PET del medio ambiente al producir 910 mil metros de tejido de punto.

Por cada kilo de tejido de punto producido, se utilizaron cerca de 54 botellas PET



Nuestros procesos productivos en constante evolución para minimizar el impacto ambiental.

Indicador	2025	Crecimiento con respecto al año anterior
Volumen facturado (Kg)	413.452	80,8%
Clientes atendidos	756	94,8%
Artículos del portafolio	44	62,9%

Desde el punto de vista técnico y productivo, la Línea TexneoGreen evidencia que la sostenibilidad y el rendimiento son atributos complementarios. Los tejidos de punto mantienen niveles de elasticidad, recuperación, confort, durabilidad y calidad estética en relación con las soluciones convencionales, siendo aplicables a los segmentos de *Sportswear*, *All Day Wear*, *Beachwear* y *Underwear*.

En 2025, TexneoGreen consolidó su mejor desempeño histórico. El volumen facturado creció un 80,8%, llegando a 413 toneladas de tejido de punto sostenible, mientras que la base de clientes prácticamente se duplicó, de 388 a 756 marcas atendidas. El portafolio llegó a 44 artículos, un crecimiento del 62,9% con respecto al año anterior. Los datos destacan los esfuerzos de Texneo por hacer de la sostenibilidad ambiental parte de la estrategia del negocio, al mismo tiempo que destaca la respuesta positiva del mercado a este tipo de producto.

CONOZCA MÁS SOBRE LA LÍNEA GREEN:

- Producción de tejidos de punto con hilo que posee un 50% de poliamida reciclada preconsumo, procedente del reaprovechamiento de residuos textiles.
- Desarrollo de tejidos compuestos con poliéster reciclado, obtenido a partir de botellas PET posconsumo.
- Aplicación de hilo derivado de la biomasa vegetal, producido como alternativa al petróleo y sin competencia con la cadena alimentaria.

[3.2] CADENA DE VALOR

[GRI 2-6 | 204-1 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2]

Los logros y la evolución de Texneo son resultado de compromisos compartidos que involucran a colaboradores, socios estratégicos y proveedores. Inserta en una cadena productiva globalizada, la compañía mantiene un diálogo constante con diferentes mercados y orígenes, al mismo tiempo que reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la economía local y con las raíces del Valle del Itajaí, uno de los principales polos textiles del país.

En 2025, la distribución de los proveedores de acuerdo con la proporción de gastos de la empresa evidenció ese equilibrio entre actuación global y valorización regional, con una fuerte presencia de proveedores locales, mayoritariamente concentrados en el Valle del Itajaí, reforzando el compromiso con el desarrollo de la economía local.

Cabe destacar que el aumento de gastos relacionados con la importación está directamente vinculado a la producción de tejidos de punto con fibras sintéticas, en la que la principal materia prima utilizada, hilos de nailon 6, se produce a gran escala únicamente en el mercado externo.

Distribución de los proveedores de acuerdo con la proporción de gastos de la empresa:

2025	Proveedores locales (Santa Catarina)	41%
	Proveedores nacionales	9%
	Importaciones	50%

En la relación con su cadena de suministro, Texneo adopta prácticas estructuradas de integridad, cumplimiento y gestión responsable. Conozca las directrices aplicadas a los proveedores:

- Firma del Código de Ética y de Conducta de Proveedores;
- Homologación de proveedores orientada por buenas prácticas de ESG, apoyada por herramientas estructuradas de inspección.



Certificaciones y requisitos técnicos (cuando aplique):

- GRS (*Global Recycled Standard*) o RCS (*Recycled Claim Standard*) para materias primas recicladas;
- Certificaciones o declaraciones Oeko-Tex® para proveedores de hilos y productos químicos.



RELACIÓN CON EL MERCADO

[GRI 2-6 | 2-29]

Texneo mantuvo una presencia estratégica en ferias, congresos y encuentros especializados del sector textil y de la moda a lo largo del año, utilizando estos espacios como plataformas para la prospección de negocios, el seguimiento de tendencias y el fortalecimiento de las relaciones.

La participación en estos eventos contribuyó a ampliar oportunidades, anticipar movimientos del mercado y posicionar a la compañía a la vanguardia de debates relacionados con la innovación, la sostenibilidad y la transformación de la industria de la confección.

COLOMBIATEX

Celebrada en Medellín, una de las principales ferias textiles de América Latina, Colombiatex recibió a más de 30 mil visitantes y 500 expositores. El evento reforzó la presencia internacional de Texneo, favoreciendo la prospección de nuevos clientes, el fortalecimiento de la relación con marcas y confecciones latinoamericanas y el seguimiento de tendencias de consumo y desarrollo de productos para el mercado regional.



FEBRATEX SUMMIT

Considerada la principal feria de tecnología para la industria textil de las Américas, Febratex representó un entorno relevante para la actualización tecnológica, el fortalecimiento de alianzas con proveedores estratégicos y la presentación institucional de Texneo. El evento también se utilizó como plataforma para el intercambio de contenidos a través de Texplay, incluyendo la cobertura del evento, la difusión de aprendizajes y la interacción con profesionales y empresas del sector.

SOUTH BY SOUTHWEST:

La presencia en el SXSW, evento internacional centrado en la innovación, la tecnología, la creatividad y los nuevos modelos de negocio, contribuyó al seguimiento de tendencias emergentes relacionadas con la transformación digital, el comportamiento del consumidor y la innovación aplicada. Los aprendizajes se difundieron mediante intercambios técnicos con líderes internos, socios comerciales y foros empresariales regionales, contribuyendo a la difusión de tendencias y buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor.

EMITEX

La participación en Emitex, importante feria del sector textil y de confección en Argentina, contribuyó a consolidar la relación con socios comerciales en el Cono Sur, ampliando oportunidades de negocio, visibilidad de portafolio y análisis de demandas específicas del mercado argentino y de países vecinos.



O NEGÓCIO DA MODA (BALNEÁRIO CAMBORIÚ, GOIÂNIA Y CARUARU):

La participación en las distintas ediciones de ONDM fortaleció la relación con confecciones, marcas y emprendedores del sector, ampliando la presencia comercial de Texneo en diferentes polos productivos del país. Los eventos proporcionaron prospección de clientes, presentación de soluciones en tejido de punto e intercambio de conocimientos sobre tendencias y demandas.



SEMANA DE LA MODA DE LA FURB

La presencia institucional en la Semana de la Moda de la FURB contribuyó al acercamiento con el ámbito académico y al relacionamiento con futuros profesionales y formadores de opinión del sector. El evento también favoreció el fortalecimiento de la marca junto al ecosistema creativo y el seguimiento de procesos creativos y desarrollo de productos.



CONGRESO INTERNACIONAL ABIT 2025

La participación en el congreso amplió la inserción de la compañía en los debates estratégicos del sector textil brasileño, con foco en innovación tecnológica, productividad y transformación digital. La presencia de líderes de Texneo reforzó el seguimiento de agendas estructurantes para la competitividad y la sostenibilidad de la industria.



OTROS EVENTOS

Los equipos también participaron en otros eventos como RD Summit, orientado al desarrollo del equipo de marketing, además de ferias internacionales que contaron con la presencia de los equipos de Producto y Desarrollo y Comercial.



SHOWROOM

En 2025, Texneo inauguró su *showroom*, la Casa Texneo. Una iniciativa orientada a la mejora de la experiencia y la relación con los clientes y al perfeccionamiento de los procesos de presentación técnica de productos.

El espacio fue estructurado para permitir la visualización aplicada de los tejidos de punto en prendas terminadas, favoreciendo la demostración de características funcionales, posibilidades de diseño y adecuación de los materiales a las

diferentes demandas del mercado. La modernización del entorno también contribuye a la ampliación del diálogo técnico y al desarrollo conjunto de soluciones con socios comerciales.





Texneo



01.

TEXNEO

02.

GOBERNANZA

03.

PRODUCTOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD — 2025

04.

CAPÍTULO

PERSONAS

05.

PROCESOS

06.

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS

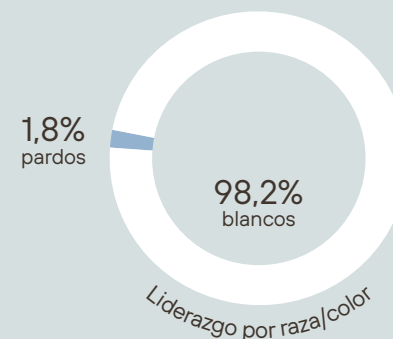
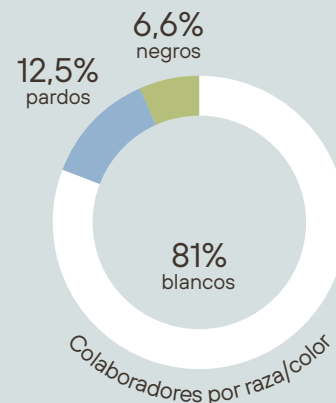
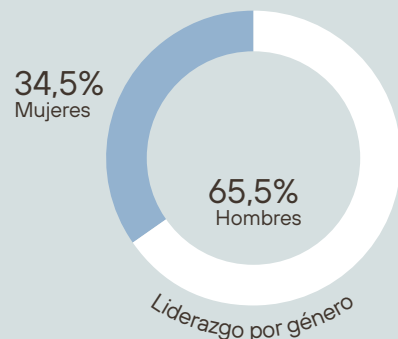
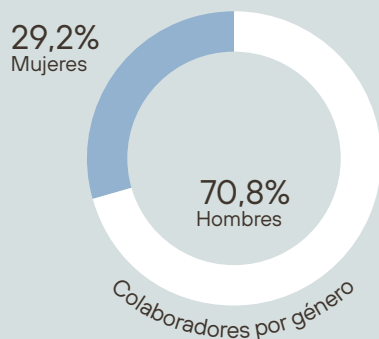


[4.1] NUESTRO EQUIPO

[GRI 2-7 | 401-1 | 405-1]

En 2025 contamos con 562 colaboradores, lo que representa un aumento del 6% en el equipo en comparación con 2024. En relación con la diversidad, la proporción de colaboradores negros y pardos aumentó del 14,34% al 19,1%.

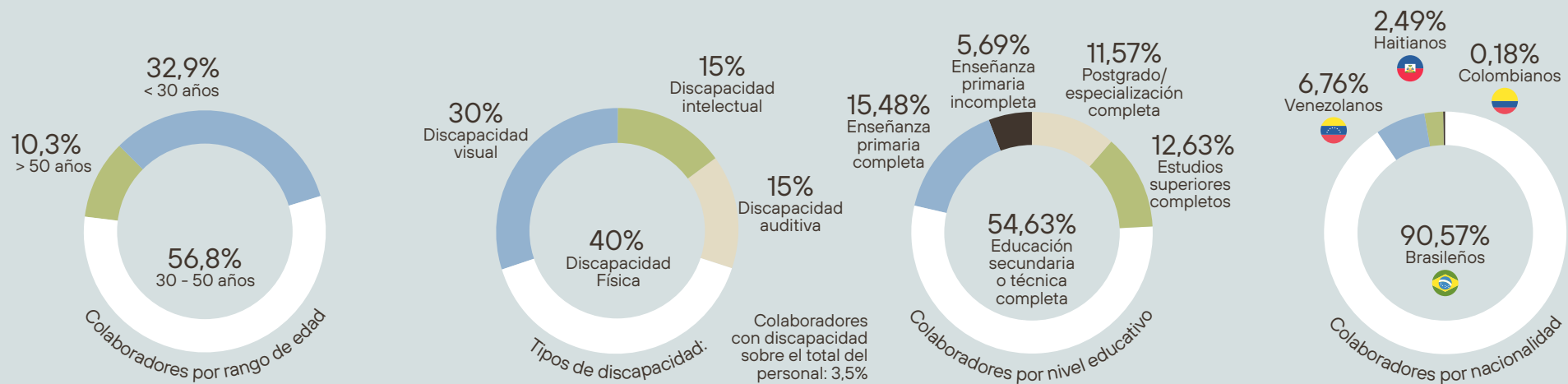
Vea más información sobre el desglose de diversidad del equipo:





En 2025 la retención de colaboradores siguió midiéndose por separado para el área administrativa y para producción, con foco en el primer año de trabajo. Tanto el área administrativa como la producción mantuvieron la media de sus índices en relación con el año anterior.

Al mismo tiempo, el *turnover* general de la empresa fue del 2,25%, un porcentaje menor en relación con el año anterior, resultado de diversas acciones enfocadas en el compromiso, el desarrollo y la retención del equipo.



[4.2] DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

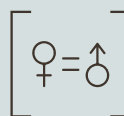
[GRI 2-23 | 3-3]

Texneo fundamenta su agenda de Diversidad e Inclusión en cuatro pilares estratégicos integrados a la gestión de personas y a la cultura organizacional:

Estas áreas están alineadas con los compromisos establecidos por la Política de Diversidad e Inclusión y se operacionalizan mediante procesos estructurados de atracción, desarrollo y retención de talentos, siempre guiados por el respeto, la equidad y la valorización de las diferencias.



PERSONAS CON DISCAPACIDAD (PcD): Promoción de la inclusión y accesibilidad de personas con discapacidad en todos los niveles profesionales, asegurando igualdad de oportunidades, condiciones adecuadas de trabajo y apoyo especializado. Las acciones incluyen la priorización en la contratación, el desarrollo de entornos accesibles y la sensibilización continua.



IGUALDAD DE GÉNERO: Búsqueda activa de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los sectores de la empresa. Monitorea indicadores, combate prácticas discriminatorias e incentiva el empoderamiento femenino, con el objetivo de construir un entorno equitativo y diverso. Los objetivos incluyen aumentar la participación de mujeres en puestos operativos, eliminando barreras de entrada y permanencia mediante la adecuación de puestos de trabajo, la preparación de líderes y de un entorno inclusivo y seguro.



ENTORNO INCLUSIVO: Fomento de un ambiente de trabajo seguro, acogedor y respetuoso, libre de cualquier forma de discriminación, acoso o prejuicio. Mediante campañas educativas, formaciones e iniciativas de comunicación inclusiva, busca eliminar sesgos inconscientes, reducir barreras actitudinales y promover la seguridad psicológica, asegurando que todos los colaboradores se sientan pertenecientes y valorados.



DIVERSIDAD GENERACIONAL: Valorización de la convivencia y la colaboración entre diferentes generaciones, incentivando el intercambio de conocimientos y experiencias como forma de enriquecer la actuación colectiva. Promueve la inclusión de jóvenes y personas mayores, reconociendo la diversidad etaria como un vector de innovación, sostenibilidad y fortalecimiento de la cultura organizacional.



DESTACADOS DE DIVERSIDAD & INCLUSIÓN 2025

[PROGRAMA JOVEN APRENDIZ]

En 2025 Texneo recibió a 27 jóvenes aprendices (13 varones y 14 mujeres), participantes del programa en alianza con SENAI y GERAR. Como complemento de la formación, el grupo pasó por una trayectoria de desarrollo conducida por la empresa, orientada al fortalecimiento de competencias conductuales y sociales.

La iniciativa abordó temas como cultura organizacional, ética y conducta profesional, ciudadanía y responsabilidad social, educación financiera, trabajo en equipo, gestión del tiempo, comunicación eficaz y planificación de vida y carrera, contribuyendo a la formación integral de los participantes y a su preparación para el mercado laboral.

Cabe destacar que en 2025 Texneo recibió el **Certificado Empresa Ciudadana** del Programa Novos Caminhos. El sello emitido por el Tribunal de Justicia de Santa Catarina reconoce a las empresas que abren oportunidades de prácticas, aprendizaje o empleo efectivo para adolescentes que se encuentran en situación de acogimiento institucional, promoviendo su cualificación profesional e inserción en el mercado laboral.

[GRUPOS DE AFINIDAD Y SENSIBILIZACIÓN]

En 2025, los grupos de afinidad de Texneo realizaron seis encuentros estructurados de sensibilización, con foco en el fortalecimiento de la cultura de diversidad, equidad e inclusión. El principal destaque del año fue la elaboración de una cartilla orientativa sobre neurodiversidad, desarrollada de forma colaborativa a

partir de escucha activa, intercambios internos y buenas prácticas de inclusión, y ampliamente difundida entre colaboradores y socios.

La agenda de los encuentros también contempló temas centrales para la consolidación de un entorno

organizacional más accesible y respetuoso, como discapacidad visual y auditiva, con énfasis en accesibilidad y comunicación inclusiva; poblaciones LGBTQIAPN+, promoviendo reflexiones sobre lenguaje, respeto a las identidades y seguridad psicológica; racismo y diversidad religiosa, abordando sesgos, equidad y libertad de creencia; y edadismo, con foco en la valorización de la diversidad generacional y en el intercambio intergeneracional de conocimientos.

[ACCESIBILIDAD Y RESPETO]

Se realizaron acciones estructuradas de sensibilización sobre autismo, incluidos diálogos internos de sensibilización y orientación a los líderes sobre acogida y adaptaciones en el entorno de trabajo. También se puso a disposición acompañamiento psicológico especializado

en autismo.

La empresa mantuvo la asociación con el SESI para la oferta de intérprete y curso de LIBRAS, ampliando la accesibilidad en la comunicación con personas con discapacidad auditiva,

También se llevó a cabo una escucha estructurada con 20 colaboradores con discapacidad para identificar necesidades y oportunidades de mejora, reforzando el incentivo al uso del cordón de girasol como instrumento de identificación y sensibilización sobre discapacidades ocultas.

[VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL]

Realización del Almuerzo del Día del Inmigrante, ofreciendo platos típicos de los países de origen de los colaboradores de Texneo. La acción promovió la convivencia, el reconocimiento de los diferentes orígenes y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la pluralidad.

[ENFRENTAMIENTO A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER]

En el mes de agosto, Texneo promovió una acción de concientización en alianza con Rede Catarina, programa de la Policía Militar de Santa Catarina orientado al enfrentamiento de la violencia doméstica y familiar. La iniciativa involucró la distribución de materiales orientativos y la realización de una charla con colaboradores sobre prevención, acogida y responsabilidad colectiva en la lucha contra la violencia contra la mujer.

[FERIA DE PRODUCTOS NATURALES Y ARTESANALES]

La actividad permite que colaboradores y sus familiares puedan exhibir y comercializar productos en fechas conmemorativas de la empresa. La edición realizada en la fiesta de fin de año reunió a 8 expositores, incentivando el microemprendimiento, además de fortalecer vínculos y el sentido de pertenencia.



Colaboradores del programa
Joven Aprendiz Texneo

[4.3] RECONOCIMIENTOS

[GRI 2-29]

[GREAT PLACE TO WORK]

En 2025, Texneo fue certificada por quinto año consecutivo con el sello GPTW, alcanzando un 81% de satisfacción entre los colaboradores y consolidándose como una de las mejores empresas para trabajar. La adhesión a la encuesta aumentó del 61% en 2024 al 78% en 2025. Todas las dimensiones evaluadas mostraron una evolución respecto al año anterior, destacándose los

indicadores de credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería.

Los resultados fueron compartidos con la dirección, los gerentes y los equipos, con despliegue en planes de acción específicos, además de la realización de un workshop ejecutivo para el análisis conjunto y la definición de prioridades.



Los colaboradores también destacaron lo que hace de Texneo un excelente lugar para trabajar por medio de los comentarios en la encuesta:

- Cuidado de las personas/Cultura de valoración del ser humano;
- Beneficios (plan de salud, transporte fletado, restaurante y otros);
- Bienestar en el trabajo;
- Ambiente saludable/clima de apoyo y confianza;
- Salario/Remuneración;
- Diversidad e inclusión;
- Carrera/Oportunidades;
- Celebración de logros;
- Evolución, crecimiento e innovación;
- Desarrollo de personas.



92%

demonstraron orgullo por la contribución de la empresa a la comunidad;

93%

perciben a la empresa como un entorno físicamente seguro para trabajar;

78%

de los colaboradores participaron en la encuesta en 2025.



PREMIO SER HUMANO

ABRH/SC

Por segundo año consecutivo, Texneo fue reconocida con el Premio Ser Humano – ABRH/SC. Se destacaron dos proyectos estratégicos para la cultura organizacional: Texneo Educa, iniciativa liderada por el Instituto Texneo, y el proyecto de desarrollo organizacional orientado a la sucesión estratégica y al fortalecimiento continuo del liderazgo.

■ Proyecto: Texneo Educa - Conocimiento y Desarrollo para un Futuro

Categoría: Gestión de Personas - ESG (Environmental, Social and Governance)

■ Proyecto: La fuerza de la sucesión estratégica: ¡Legado en movimiento!

Categoría: Gestión de Personas - Desarrollo



Alumnos del Proyecto Texneo Educa

ENCUESTA DE CLIMA

En 2025, Texneó mantuvo la encuesta de clima organizacional a través de la plataforma Pulses, aplicada en ciclos mensuales a lo largo de cuatro meses, como un instrumento estructurado de escucha, transparencia y compromiso, garantizando que los colaboradores tengan una voz activa en la construcción de un entorno de trabajo saludable y productivo.

[NET PROMOTER SCORE]

El NPS (*Net Promoter Score*), que mide la recomendación de los productos y servicios de la empresa, alcanzó

8,7

Puntuación general

8,1

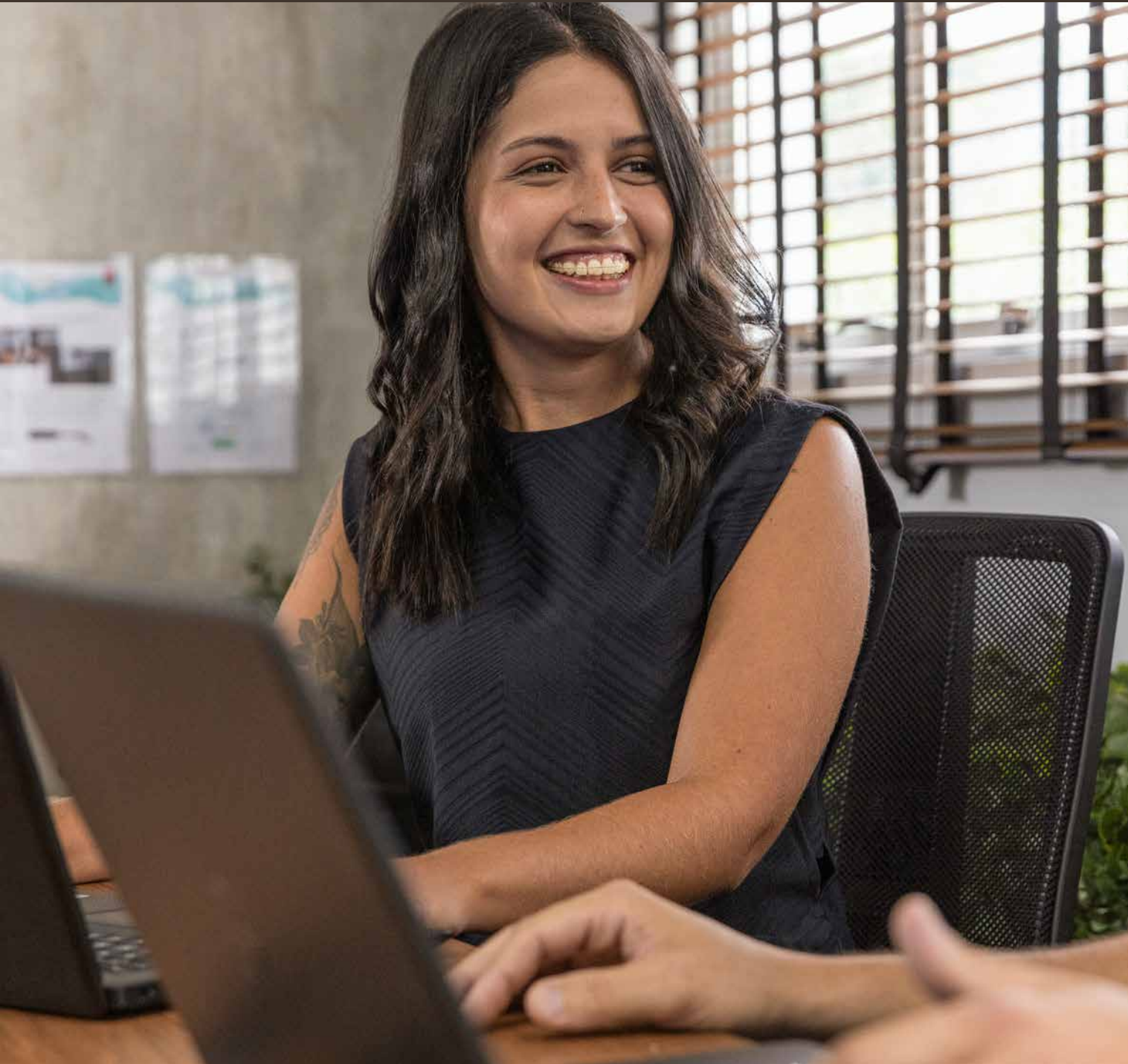
[EMPLOYEE NET PROMOTER SCORE]

El e-NPS (*Employee Net Promoter Score*), que evalúa la recomendación de la empresa como un buen lugar para trabajar, llegó a

8,8

Participación en la encuesta:

71,26%



Se destacaron avances en las dimensiones de *Feedback* y Reconocimiento, Liderazgo, Carrera, Felicidad y Respeto y Diversidad, reforzando la evolución continua de la experiencia de los colaboradores.

A partir de ello, se definieron compromisos y acciones prioritarias:

- Fortalecer la cultura de *feedback* continuo;
- Desarrollar líderes más cercanos, preparados y conectados con los equipos;
- Ampliar la claridad sobre oportunidades de carrera y desarrollo;
- Reforzar iniciativas orientadas al bienestar y a la calidad de vida;
- Promover un entorno cada vez más inclusivo, colaborativo y seguro.

[4.4] PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

[GRI 2-29 | 413-1

A lo largo de 2025, Texneo amplió su actuación en foros, eventos y programas, consolidando su presencia como agente activa en la difusión de conocimiento y buenas prácticas en las áreas de gestión de personas, salud, inclusión y desarrollo social.

CONECTA SALUD

La compañía participó en el **Conecta Salud**, promovido por la FIESC, aportando sus experiencias y prácticas internas en debates sobre bienestar, salud integral y productividad, reforzando la comprensión de que los entornos saludables son factores estratégicos para el desempeño organizacional.

NETWORK KAFFEE

En el ámbito del desarrollo de talentos y de la conexión con el territorio, Texneo estuvo presente en el evento **Network Kaffee**, promovido por ACIDI, participando en un *talk* centrado en la discusión sobre oportunidades y desafíos del mercado laboral. La participación fortaleció el diálogo entre empresas, educación y juventud, a partir del intercambio de experiencias prácticas y de la visión de la compañía sobre formación y empleabilidad.

CONCARH

La agenda de Personas y Gestión incluyó también la participación en el **CONCARH**, uno de los principales congresos de gestión de personas del país, ampliando el intercambio de experiencias y el intercambio de prácticas relacionadas con el liderazgo, la cultura organizacional, el desarrollo humano, la salud y el bienestar.

PROGRAMA PARAINCLUIR

En el ámbito de la inclusión y la diversidad, Texneo también fue protagonista en el taller del Programa **PARAINCLUIR**, promovido por la Secretaría de Inclusión de la Persona con Discapacidad y Deporte Adaptado de Blumenau. La iniciativa tuvo como foco la eliminación de barreras de acceso al trabajo para personas con discapacidad y paratletas, reconociendo competencias desarrolladas en el deporte como activos relevantes para el entorno corporativo.

ELABORA SOCIAL

Complementando esta actuación, Texneo participó en el **Elabora Social**, iniciativa promovida por la FIESC, contribuyendo con acciones orientadas a la capacitación y al desarrollo de proyectos sociales. El programa ofreció formaciones, mentorías y talleres, reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo social y el ecosistema local.



[4.5] RELACIONES LABORALES

[GRI 2-30 | 407-1]

Texneo está asociada al Sindicato Patronal das Indústrias de Fiação e Tecelagem e do Vestuário de Blumenau (SINTEX), mientras que los trabajadores están representados por el Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Blumenau, Gaspar e Indaial (SINTRAFITE). La empresa ofrece libertad sindical a los colaboradores, y esta es una información prevista en el *onboarding* que reciben los nuevos contratados. Un total de 76 colaboradores están afiliados, lo que representa el 13% de la plantilla.

Desde 2017 los sindicatos no han llegado a un acuerdo para el convenio colectivo de trabajo. Sin embargo, Texneo ofrece diversos beneficios adicionales a la legislación, como anticipo salarial colectivo, ayuda de guardería, porcentaje de horas extras por encima de la ley, entre otros.



[4.6] POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

[GRI 2-19 | 401-2]

Texneo adopta una política de remuneración orientada por criterios objetivos y fundamentada en principios de equidad, transparencia y meritocracia. El modelo conecta el desempeño organizacional y la recompensa mediante el Contrato de Resultado Global (CRG), instrumento vinculado al Mapa Estratégico de la compañía, que establece metas e indicadores colectivos.

La participación en los resultados se concede semestralmente a todos los colaboradores, con una distribución basada en el cumplimiento de metas de Resultado Operativo y Neto, además de indicadores de sostenibilidad y demás perspectivas estratégicas. En 2025, esta remuneración variable aumentó para todas las áreas.

La remuneración fija sigue las directrices del Plan de Cargos & Salarios, lo que garantiza claridad sobre funciones, responsabilidades, competencias y criterios de evolución profesional. El mapeo detallado de los puestos y el estudio comparativo de mercado aseguran competitividad, coherencia interna y alineación con las mejores prácticas del

sector.

Además de la Política de Gestión de Cargos y Salarios, Texneo sigue divulgando los [Informes de Transparencia e Igualdad Salarial](#), reforzando la gobernanza y el seguimiento continuo del tema.

92 colaboradores promovidos **16,37%** de todo el equipo

18,2% de las colaboradoras mujeres fueron promovidas

15,1% de los colaboradores hombres fueron promovidos



[4.7] POLÍTICA DE BENEFICIOS

[GRI 401-2 | 401-3]

Texneo adopta una política de beneficios orientada a la promoción de la salud, el bienestar, la seguridad y el desarrollo de los colaboradores, complementando los beneficios previstos por la ley con iniciativas que amplían la calidad de vida, favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional y refuerzan la valoración de las personas a lo largo de su trayectoria en la compañía.

- Plan de salud y extensible para la familia.
- Acceso a profesionales de la salud como médico, nutricionista, fonoaudiólogo, fisioterapeuta y psicólogo en la empresa.
- Convenio odontológico a través de SESI Clínica, subsidiado en un 50% por la empresa.
- Licencia de maternidad ampliada de 6 meses, Programa Empresa Ciudadana.

- Licencia de paternidad de 20 días (Programa Empresa Ciudadana).
- Seguro de vida subsidiado íntegramente por la empresa.
- Restaurante en la empresa.
- Convenio de ayuda de alimentación infantil.
- Ayuda de guardería para madres.
- Ayuda educativa para grado, posgrado, cursos técnicos e idiomas, subsidiada al 50% por la empresa.

- Programas de desarrollo profesional.
- Programa Estar Bien, que incluye Feria Libre Texneo, Huerta Orgánica, Emporio Texneo (mercado de confianza), acción Tú + Saludable y Espacio + Ligero.
- Programa Momentos, con el objetivo de valorar momentos importantes para los colaboradores, como reconocimiento por metas alcanzadas, tiempo en la empresa, cumpleaños, fechas especiales, entre otros.
- Convenios con farmacias.
- Subsidio en la compra de lentes.



[4.8] EDUCACIÓN Y DESARROLLO

[GRI 404 | 404-1 | 404-2 | 404-3]

En 2025, Texneo amplió sus inversiones en educación y desarrollo, reforzando la formación técnica, conductual y de liderazgo como palanca estratégica del negocio.

La inversión total en formación profesional y el apoyo educativo se incrementaron cerca de un 83% con respecto al año anterior. Estos aportes refuerzan el acceso a estudios de grado, posgrado, cursos técnicos e idiomas, destacando las contribuciones de Texneo como marca empleadora orientada al aprendizaje continuo.

A lo largo del año, fueron 8.968 horas de capacitación, un crecimiento superior al 45% con respecto a 2024, fortaleciendo competencias esenciales para la innovación, la sostenibilidad y el desempeño organizacional. La Academia de Líderes y el Programa de Desarrollo de Líderes Industriales fueron dos iniciativas con enfoques específicos en la

formación de gestores y en el fortalecimiento del liderazgo operacional. Paralelamente, se realizaron capacitaciones puntuales y trayectorias independientes, como rituales de *feedback*, ética y prevención del acoso, complementadas por procesos de *coaching*, mentoría y análisis de potencial, ampliando el desarrollo técnico y conductual de forma integrada.

R\$ 699.606 invertidos en formación profesional

R\$ 93.925 otorgados como ayuda educativa

8.968 horas de capacitación



Formación técnica, conductual y de liderazgo como palanca estratégica del negocio.

**83% de aumento
en la inversión
respecto al año
anterior.**



[4.9] SALUD Y BIENESTAR

[GRI 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-10]

El Programa Estar Bien consolidó, en 2025, una agenda estructurada de promoción de la salud física, mental y social, combinando acciones preventivas, atención continua e incentivo al protagonismo de los colaboradores.

[DEPORTE Y MOVIMIENTO]

En 2025, el incentivo a la actividad física se consolidó como uno de los pilares del cuidado integral en Texneo, ampliando la participación de

los colaboradores y fortaleciendo la cultura de bienestar e integración. Conozca algunos de los eventos en los que participó la empresa:

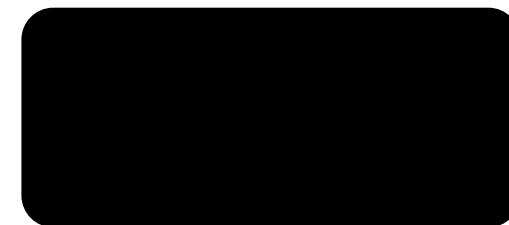


27° Maratón Internacional de Blumenau:

La compañía actuó como patrocinadora oficial del evento y cubrió la inscripción de 15 colaboradores, fomentando la práctica deportiva y el compromiso del equipo.

Carrera APAE: 27 colaboradores participaron en la prueba, reforzando el compromiso con la inclusión social y la valorización de causas comunitarias.

Blumenau 5K: 13 colaboradores participaron en la carrera, ampliando la adhesión a las iniciativas deportivas locales y promoviendo hábitos saludables.



Juegos Entre Empresas de Indaial: Entre agosto y octubre, más de 170 colaboradores representaron a Texneo en diversas modalidades, en una edición que reunió a más de 60 empresas del municipio. La participación resultó en el 3° puesto general, 2° puesto en la categoría masculina y 6° puesto en la categoría femenina, evidenciando espíritu de equipo, disciplina y alto compromiso interno.



ENERO BLANCO – SALUD MENTAL EN FOCO

Acción de acogida y concientización sobre salud mental, incluyendo diálogo de seguridad en todos los sectores, entrega de materiales simbólicos y estímulo a la escucha

activa. Como resultado práctico, se realizaron 29 derivaciones para seguimiento psicológico entre enero y febrero, ampliando el acceso al apoyo especializado.

GRUPO DE ADELGAZAMIENTO

Dirigido a colaboradores con IMC elevado, el programa se llevó a cabo en formato gamificado y comenzó con 21 participantes, finalizando con 9 colaboradores. A lo largo de la iniciativa, los participantes alcanzaron pérdidas individuales de peso de entre 2 kg y 10 kg. La acción tuvo como objetivo

promover la mejora de la calidad de vida y la reducción de comorbilidades asociadas a la obesidad. Todos los participantes se sometieron a análisis de laboratorio y contaron con seguimiento continuo de un nutricionista, garantizando apoyo técnico y seguridad durante todo el proceso.

CURSO PARA FUTUROS PAPÁS Y MAMÁS

Realización del primer curso dirigido a gestantes y familiares, con equipo multidisciplinario (médico, enfermería, fisioterapeuta, nutricionista, psicólogo y doula). La iniciativa reforzó el cuidado integral a las familias y la preparación segura para la gestación y el posparto.

OCTUBRE ROSA

Se ofrecieron 15 mamografías gratuitas, además de una charla de concientización sobre la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer de mama.



NOVIEMBRE AZUL

Disponibilidad de 64 pruebas de PSA gratuitas, realizadas en horario de trabajo, facilitando el acceso a la atención preventiva de la salud masculina.

ESPACIO + LIGERO

Ubicado en los sectores de Tejeduría, Acabado y Expedición, este espacio fue inaugurado en 2025 y desarrollado a partir de la transformación de las antiguas Islas de Pausa, con el objetivo de ofrecer a los colaboradores un ambiente dedicado al descanso y a la recuperación durante los intervalos de trabajo.





El espacio fue concebido para promover bienestar y calidad de vida,

incorporando elementos visuales y sensoriales que favorecen la sensación de tranquilidad y desconexión del ritmo operacional, estimulando pausas de mayor calidad y el equilibrio físico y mental de los colaboradores.



ATENCIONES EN SALUD

[GRI 403-3 | 403-6]

El cuidado de la salud de los colaboradores se estructura a través de atenciones ocupacionales, clínicas y multiprofesionales, además de campañas preventivas. A continuación, presentamos los principales indicadores de 2025.

[ATENCIONES OCUPACIONALES]

Periódicos

Exámenes y seguimientos obligatorios relacionados con la salud y seguridad en el trabajo.

716 atenciones para 716 personas en 2025,

[ATENCIONES CLÍNICAS]

Consultas médicas y atenciones asistenciales realizadas en la empresa, ampliando el acceso a la atención primaria.

2.059 atenciones para 438 personas en 2025,

[FISIOTERAPIA]

Atención orientada a la prevención y tratamiento de dolores musculoesqueléticos y condiciones relacionadas con las actividades laborales.

404 atenciones para 87 personas en 2025,

[NUTRICIÓN]

Acompañamiento nutricional individualizado, con foco en calidad de vida y prevención de enfermedades.

235 atenciones para 84 personas en 2025,

[PSICOLOGÍA]

Atención psicológica para el apoyo emocional y el fortalecimiento de la salud mental en el entorno corporativo.

290 atenciones para 72 personas en 2025,

[VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE]

Campaña anual de inmunización preventiva.

283 dosis aplicadas en 2025,



4,14

SEGURIDAD DEL TRABAJO

[GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-9 | 403-10]

La seguridad es uno de los valores centrales de Texneo. Para ello, la empresa utiliza la metodología *Human and Organizational Performance* (HOP) como base para el análisis de eventos, el aprendizaje estructurado y la mejora continua de los procesos. Además, la actuación diaria de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso y de la Brigada de Emergencia sostienen esta cultura.

En 2025, se produjo un aumento general en los índices de seguridad. Este resultado también está asociado a la consolidación de la cultura HOP, en la que los factores de desvío pasaron a ser reportados con mayor frecuencia por los colaboradores, evidenciando un avance en la madurez psicológica y en la seguridad activa.



Como acción inmediata, hubo ampliación de las horas de formación de la Brigada, con un aumento del 35% en relación con el año anterior, además de una mayor implicación de los colaboradores junto a los equipos de seguridad y salud ocupacional.

Al mismo tiempo, hubo una reducción del FAP (Factor

Accidentario de Prevención), lo que indica mejoras consistentes en la gestión de riesgos ocupacionales, resultado de los esfuerzos de la empresa en los últimos años. Cabe destacar que este indicador considera datos generales de seguridad laboral correspondientes a los dos años anteriores. Es decir, el FAP de 2025 considera los resultados de 2023 y 2024.

Índice de seguridad	2024	2025
Índice de frecuencia de accidentes (%)	1,15	2,43
Índice de gravedad de accidentes (%)	0,12	0,24
Tasa de frecuencia de accidentes (%)	5,02	11
Días no trabajados por accidente	45	104
FAP (Factor de prevención de accidentes)	1,049	0,913
Número de horas de formación de la Brigada	630	855
Horas Hombre Trabajadas (HTT)	1.338.260	1.452.660

Otro avance importante en 2025 fue la adecuación de todos los equipos a la NR-12. Esta iniciativa se aplicó tanto a los elementos en funcionamiento en la fábrica como a la adquisición de nueva maquinaria.

Además, en 2025 se inició el Programa de Ergonomía para

incorporar a más mujeres en puestos de trabajo de producción, tradicionalmente ocupados por hombres. A partir de estudios, se iniciaron adecuaciones que posibilitan el trabajo femenino en esas funciones. El proyecto tendrá continuidad y ampliación durante 2026.



NR-12: La Norma Reglamentaria del Ministerio de Trabajo y Empleo establece requisitos técnicos y organizativos para garantizar la seguridad en el uso de máquinas y equipos. Por lo tanto, actúa en la prevención de riesgos mecánicos, eliminando o reduciendo los peligros en la fuente.

SALUD MENTAL Y RIESGOS PSICOSOCIALES [NR-01]

[GRI 403-1 | 403-2 | 403-3]

A través del Programa Estar Bien, Texneo ofrece atención psicológica gratuita desde 2020.

En 2025, hubo avances en la adecuación a los nuevos requisitos de la NR-01 relacionados con los riesgos psicosociales con la conclusión de la 1ª etapa del levantamiento preliminar de riesgos, llevado a cabo con apoyo técnico del SESI/SC, involucrando:

- Escucha estructurada del 79,5% de los colaboradores;
- Escucha institucional sobre prácticas y políticas internas;
- Evaluación técnica en campo por profesional de Salud y Seguridad del Trabajo.

Fueron evaluados 29 sectores (100%) del Grupo Texneo, de los cuales 21 (72,41%) fueron clasificados como sin riesgo psicosocial identificado y 8 (27,59%) con necesidad de profundizar en la evaluación.

La consolidación de las etapas siguientes (evaluación y plan de acción) está prevista para 2026, reforzando nuestro compromiso con la prevención integral y la mejora continua de las condiciones de trabajo.



La NR-01 (Norma de Regulación nº 1)

establece las directrices generales de salud y seguridad en el trabajo en Brasil, incluyendo la obligatoriedad de identificar, evaluar y controlar los riesgos ocupacionales mediante el Programa de Gestión de Riesgos (PGR).



PERSONAS Y CULTURA



"Texneo demuestra madurez estratégica al comprender que los resultados sostenibles son consecuencia directa de la inversión consistente en las personas. Al priorizar el desarrollo continuo, la formación de líderes y prácticas estructuradas de gestión, la empresa evidencia que no trata el capital humano como discurso, sino como un activo central de su competitividad. Esta postura revela una visión a largo plazo: profesionales mejor preparados, comprometidos y emocionalmente sanos responden con mayor productividad, innovación y capacidad de adaptación, competencias indispensables en mercados dinámicos. En lugar de reaccionar a las presiones externas, en lo que respecta al tema de personas, en el que estoy inserta, Texneo se adelanta a las tendencias, estructura procesos y crea un entorno en el que el crecimiento organizacional y el desarrollo individual van de la mano.

La existencia de un Comité Consultivo respaldado por prácticas reales, estudios académicos y benchmarking calificado fortalece aún más este posicionamiento. Al integrar evidencias científicas, aprendizajes de mercado y análisis crítico de indicadores internos, la empresa reduce las decisiones basadas solo en la intuición y eleva el nivel de gobernanza en la gestión de personas. Esta combinación entre teoría robusta y aplicación pragmática sitúa a Texneo por delante de nuestro tiempo y en un nivel contemporáneo de gestión, alineado con las mejores referencias nacionales e internacionales. No se trata solo de seguir tendencias, sino de participar activamente en la construcción de una cultura organizacional más estratégica, ética y orientada a resultados consistentes."

[LÍVIA MANDELLI]

Miembro independiente del
Comité de Personas y Cultura

Ph.D. en Psicología Organizacional e Industrial, MPhil en Psicología Organizacional y Maestra en Liderazgo, Socia-Directora de Mandelli Consultores Asociados, Profesora Asociada e Investigadora de la Fundação Dom Cabral, donde ocupa la Vicepresidencia del Consejo Consultivo del Núcleo de Investigaciones en Liderazgo y Personas.

[4.11] INSTITUTO TEXNEO

[GRI 413-1]

El Instituto Texneo fue creado en 2024 como una extensión del deseo de Texneo de construir un futuro más inclusivo y sostenible, buscando crear un entorno en el que el crecimiento de todos sea posible, con base en la transparencia, la ética, la integridad y el respeto.

MISIÓN

Contribuir al Desarrollo Humano y a la Inclusión Social.

VISIÓN

Convertirse en referencia en el apoyo a proyectos que fomenten la Educación y generen Impacto Social Positivo en la comunidad.

VALORES

- Transparencia
- Ética
- Integridad
- Respeto
- Compromiso SOCIAL

[ÁREAS DE ACTUACIÓN]

-  Educación
-  Deporte
-  Innovación
-  Emprendimiento

[RESULTADOS DE 2025]



R\$ 64.838,74
en patrocinios
y donaciones con
financiación directa:

192
estudiantes
capacitados

28
instituciones
apoyadas

57
voluntarios
involucrados

209
horas de trabajo
voluntario realizado

R\$ 12.572,04
en donaciones
de insumos

Creado en 2024 para consolidar y ampliar las acciones sociales de Texneo, el instituto completó su primer año de actuación.

CONOZCA MÁS SOBRE
LOS PROYECTOS REALIZADOS

TEXNEO EDUCA

En 2025 se celebró la 9ª edición del programa, que contó con la colaboración de las escuelas EBM Juvenal Carvalho y EBM Encano Baixo Rudolfo Alfarth, ambas de Indaial.

A lo largo de los meses, 42 estudiantes de 9.º grado recibieron más de 26 horas

de capacitación cada uno, a través de las 13 disciplinas ofrecidas durante el período lectivo. Estas actividades fueron organizadas e impartidas por 35 voluntarios de Texneo.

El programa destaca la alianza entre la empresa y el instituto, comprometidos con el desarrollo profesional de jóvenes y con la cultura del voluntariado en la empresa.

2025

Consulte el testimonio de algunos participantes:



[JORGE MEDEIROS LOIS]

Alumno de Texneo Educa en 2023 y Joven Aprendiz en Texneo.



[LAURA DANIELA YAGUARE]

Profesora voluntaria de Texneo Educa en 2025 y Asistente de Ventas Internas Exportación en Texneo.

Vea los resultados del programa hasta ahora:

2.025
42 estudiantes
graduados

ACUMULADOS:

288
estudiantes
graduados

2.025
26 horas de
capacitación ofrecida

ACUMULADOS:

216
horas de
capacitación
ofrecidas

2.025
35 voluntarios
involucrados

ACUMULADOS:

183
puestos de
voluntariado
cubiertos

QUALIFICA MAIS INDAIAL: PROYECTO: DE VIDA

El programa es una iniciativa de la Asociación Empresarial y Comercial de Indaial (ACIDI) en alianza con el poder público del Municipio de Indaial, cuyo objetivo es elevar la calificación de jóvenes y adultos en el mercado laboral.

En 2025, colaboradores voluntarios de Texneo impartieron clases en la asignatura "Proyecto de Vida" a alumnos de 1.º año de enseñanza media de 5 grupos, abordando temas como negocio, emprendimiento, mercado laboral y oportunidades de carrera.

La acción buscó acercar a los estudiantes al entorno profesional de las industrias y del comercio local, estimular reflexiones sobre elecciones personales y profesionales y, al mismo tiempo, fortalecer la cultura del voluntariado en la empresa, con el apoyo del Instituto como articulador.

CAPACITACIÓN PARA EL TERCER SECTOR

En alianza con el Instituto Venturini, el Instituto Texneo promovió una formación estratégica dirigida a organizaciones sociales de Blumenau y la región. Con un enfoque participativo y dinámico, se exploraron fuentes alternativas de recursos y estrategias para garantizar la sostenibilidad financiera de las organizaciones a corto y medio plazo.

 65 participantes

 150 estudiantes atendidos

 47 entidades representadas

 04 voluntarios involucrados

 06 horas de formación



PRODUTO DO BEM

La acción realizada anualmente por Texneo cuenta con el apoyo del Instituto. El objetivo es destinar parte de las ganancias de las ventas de la Línea Green a la adquisición y distribución de cestas básicas para familias en situación de vulnerabilidad en Indaial y la región.

En 2025, se entregaron 300 cestas básicas, lo que representa un aumento del 96% con respecto a 2024. Las entregas se realizaron en alianza con Rotaract y voluntarios de Texneo para las siguientes organizaciones: Rotaract, Rotary Club Blumenau Norte, Iglesia Padre João Bachmann, Olakunde, Instituto Biss, Centro Espírita de Piçarras y Tom Maior.



300
cestas básicas
entregadas

07
instituciones
atendidas

Municipios
Beneficiados
Balneário Piçarras,
Blumenau
& Indaial

11
voluntarios
movilizados



DONACIÓN MEDIANTE LEYES DE INCENTIVO FISCAL

El Instituto Texneo es responsable de la gestión de los recursos incentivados de las empresas del grupo, dirigiendo inversiones a proyectos y organizaciones que promueven cultura, inclusión, cuidado social y acceso a la salud. Las iniciativas apoyadas reflejan el compromiso de la empresa con acciones que generan impacto positivo y fortalecen a las comunidades donde opera.

Importe total donado mediante leyes de incentivo fiscal:

R\$ 703.003,52

Los recursos se destinaron a las siguientes líneas y proyectos:

Ley Rouanet

- Fundação Indaialense de Cultura
- Marte Cultural
- Instituto Tom Maior

Ley Federal de Incentivo al Deporte

- Associação Empresarial de Indaial | ACIDI
- APAE Blumenau
- Associação Professor Artur Novaes

Fondo de la Persona Mayor

- Hospital São José Jaraguá do Sul
- Fondo Municipal de la Persona Mayor de Indaial

Fondo de la Infancia y la Adolescencia

- Fondo Municipal de la Infancia y la Adolescencia de Indaial
- Casa do Caminho | Asociación de Amparo al Bebé Carente

PRONAS

- APAE Blumenau

PRONON

- Red femenina de São Francisco do Sul
- Hospital São José, de Antônio Prado
- Hospital y Maternidad Marieta K. Bornausen
- Asociación Hospitalaria São José de Jaraguá do Sul



OTROS TIPOS DE APOYO

El Instituto también actúa con donaciones de recursos directos (recurrentes o puntuales), donación de insumos como tejidos de punto y telas, así como de artículos específicos según las necesidades de cada institución asociada.



CONOZCA TODAS LAS ORGANIZACIONES APOYADAS EN 2025





ABADA (Asociación Blumenauense de Amigos de las Personas con Discapacidad Auditiva)

AEBI (Associação Esportiva Basquete Indaial)

APAE Blumenau

APAE Blumenau

APAE Indaial

APAN (Asociación Profesor Artur Novaes)

APESBLU (Asociación de Paradesporte de Blumenau)

Asociación Filosófica, Benéfica y Cultural Joaquim Nabuco

Asociación Nueva Generación Futsal

Asociación de Padres y Amigos CEDUP Hermann Hering

Casa de Acogida São Felipe Néri

Centro Espírita Luz del Evangelio

Comunidad Caridad Sin Fronteras

Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Indaial

Escuela Básica Municipal Juvenal Carvalho

Escuela Básica Municipal Prof.^a Maria Helena Trentini Machado

Hospital Beatriz Ramos

Hospital Santo Antonio (Blumenau/SC)

Hospital Municipal São José

Iglesia Padre João Bachmann

Instituto Passarela Alternativa

Instituto Social BISS

Núcleo Vale Boreal

PEAL (Programa Espaço Alternativo)

Proyecto Encantar (Blumenau)

Puro Amor

Red Femenina de Lucha contra el Cáncer

Tom Maior

Hospital Municipal São José

Olakunde

Iglesia Padre João Bachmann

Instituto Passarela Alternativa

DIRECCIÓN Y CONSEJO INSTITUTO TEXNEO



FRANCISLEINE
TOMAZONI AXT
Presidente



ANNA PAULA TARNOVSKI
FIGUEREDO MOLIN
Directora Administrativa



EDUARDO
SCHWARZ
Director Financiero

Consejo fiscal



FABRÍCIO AXT



ELISANGELA CRISTINA
VENTURINI



FRANCISCO
TOMAZONI

“En 2025 celebramos el primer año del Instituto Texneo con importantes hitos en los proyectos apoyados. Mirando hacia el futuro, seguimos comprometidos con fortalecer alianzas y ampliar nuestras acciones, siempre con el foco en generar una transformación social consistente y alineada con nuestros valores. Creemos que el impacto que buscamos solo es posible a través del esfuerzo colectivo de colaboradores, socios, organizaciones apoyadas y de la alta dirección de Texneo, que cree e invierte en este recorrido.

Iniciamos 2026 trabajando en la definición de metas para el Instituto, convencidos de que asumir compromisos y soñar en grande es lo que nos llevará cada vez más lejos. Seguimos comprometidos con el impacto social y con nuestra comunidad.”



CONOZCA MÁS
SOBRE EL
INSTITUTO
TEXNEO AQUÍ:



FRANCISLEINE TOMAZONI AXT

Presidente del
Instituto Texneo

01.

TEXNEO

02.

GOBERNANZA

03.

PRODUCTOS

05.

PROCESOS

05.

CAPÍTULO

PROCESOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD ----- 2025

06.

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS



5,1

RECURSOS HÍDRICOS

[GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 y 303-5]

Para Texneo, el consumo hídrico está directamente relacionado con las etapas operativas del proceso productivo. Por eso, la empresa cuenta con procedimientos operativos y monitoreo continuo que garantizan el uso racional del agua y la eficiencia de los procesos.

La captación de agua se realiza directamente desde el Río Itajaí-Açu, que bordea parte del terreno de la empresa. Después de eso, el agua pasa a estaciones de tratamiento modulares y luego se envía a una cisterna para su utilización en el proceso productivo. Además, Texneo también utiliza, para consumo humano, agua potable suministrada por la

concesionaria de Indaial. Una vez finalizados los procesos productivos, el efluente se envía a la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) que, tras el tratamiento, completa el ciclo devolviendo el efluente tratado al cuerpo receptor, el Río Itajaí-Açu.

En 2025, el agua utilizada por kg de

tejido producido se redujo en un 16,6%, destacando el trabajo centrado en una mayor eficiencia de los recursos hídricos. Además de las mejoras implementadas en el proceso productivo, cabe destacar la automatización de los medidores de caudal en 2024, proporcionando una lectura más precisa del consumo y permitiendo un control más eficiente.





Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE)

Texneo cuenta con una Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) robusta, compuesta por un tratamiento secundario con aplicación de ozono, sistema de lodos activados y etapa de pulido final. Todo el proceso se opera de forma monitoreada, garantizando eficiencia en la eliminación de carga orgánica, color, olores y contaminantes, minimizando impactos y contribuyendo a la preservación de los recursos hídricos de la región.

5.2

ENERGÍA

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]



CONSUMO ENERGÉTICO ÍNTEGRAMENTE PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

En Texneo, el consumo energético proviene íntegramente de fuentes renovables. La generación de vapor y el calentamiento del aceite térmico, utilizados en los procesos productivos, especialmente en el teñido y el secado de los tejidos, se realizan a partir de la quema de astillas de madera procedentes de árboles de reforestación, garantizando una matriz energética de menor impacto ambiental.

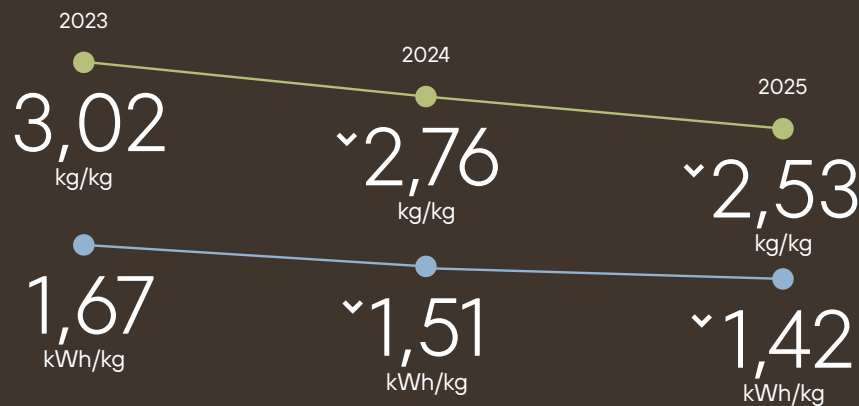
En situaciones excepcionales que requieran la puesta en marcha del

generador interno de energía, el abastecimiento se realiza exclusivamente con biodiésel, reforzando el compromiso de la empresa con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de combustibles renovables.

Adicionalmente, toda la energía eléctrica consumida por la fábrica está certificada mediante la adquisición de I-REC (*International Renewable Energy Certificate*), lo que asegura que el 100% de la

electricidad utilizada en su producción se genera a partir de energía solar.

Aunque el volumen total de energía eléctrica y de astillas aumentó en 2025 debido al crecimiento de la producción, Texneo registró una reducción en los índices de energía eléctrica utilizada por kg de tejido producido (5,96%) y de biomasa consumida por kg de tejido producido (8,33%).



1. Energía eléctrica por kg de tela

2. Biomasa por kg de tela

Estos avances son resultado de acciones como la modernización del parque fabril, que incluye la sustitución de equipos, aportando una mayor eficiencia energética. Además, la mejora del proceso de combustión de la biomasa también contribuyó a una quema más eficiente y a la consiguiente mejora de los datos.

5,3

EMISIONES

[GRI 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5]

Emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas de CO2e)	2023	2024	2025
Alcance 1	1.049,04	884,41	911,81
Alcance 2	418,44	0,00	0,00
Intensidad de carbono	0,230	0,109	0,099

En 2025, el aumento de las emisiones de Alcance 1 con respecto al año anterior se debe, principalmente, a la inclusión del gas metano (CH₄) en el cálculo de la quema de astillas para la generación de vapor, parámetro que no se contabilizaba anteriormente. Vale destacar que todas las astillas consumidas provienen de maderas de reforestación.

En el Alcance 2, la adquisición del Certificado I-REC demuestra, un año más, que el 100% de la energía eléctrica consumida en las operaciones fabriles tuvo origen renovable, anulando las emisiones mediante el enfoque de mercado.

Como firmantes de la Liga de Descarbonización de la ABIT, Texneo sigue comprometida con la evolución continua del inventario y con la reducción efectiva de las emisiones.

5,4

RESIDUOS

[GRI 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5]

En 2025, el volumen total de residuo enviado a relleno sanitario se redujo un 35%.

Este resultado se logró mediante mejoras operativas y de proceso en la retirada de lodo de la estación de tratamiento de efluentes.

Con ello, se produjo una disminución significativa del contenido de humedad del residuo, lo que permitió el envío de un lodo más seco y con mayor concentración de carga orgánica, haciendo más eficiente la disposición final y reduciendo el volumen de agua enviado al relleno sanitario.

Adicionalmente, se produjo una mejora en la eficiencia de la combustión de las calderas y calentadores de fluido térmico, lo que contribuyó a la reducción en la generación de cenizas de estos equipos. Al mismo tiempo, el volumen total de residuo reciclado aumentó

un 9,8%, como resultado de la selección de proveedores que adoptan embalajes con materia prima en conformidad con las normas ambientales de reciclabilidad.

A ello se suma la mejora interna de los procesos de segregación, selección y clasificación de los residuos reciclables. La creación de la Central de Residuos propia, a finales de 2024, ha mostrado mejoras significativas en los resultados de la empresa.

Cabe destacar también que el Grupo de Mejora Continua promovió acciones de concientización como la instalación de contenedores para la separación de residuos, la distribución de carteles, charlas y otros espacios educativos en diversas áreas, entre otras.

Año	kg de residuo reciclado/ kg de tejido	kg de residuos a relleno sanitario/ kg de tejido
2023	0,062	0,159
2024	∨ 0,047	^ 0,209
2025	∨ 0,045	∨ 0,119

Además, otras acciones e iniciativas contribuyen a tales resultados:

- **Segregación en origen:** separación de los residuos por tipo (textil, plástico, cartón, orgánico, etc.) directamente en los puntos de generación.
- **Indicadores de desempeño:** pesaje y registro mensual por categoría con monitoreo continuo mediante el indicador gramos de residuo por kilogramo de tejido producido, lo que permite analizar la eficiencia e identificar desviaciones.

- **Informes mensuales:** consolidación de los datos para análisis por parte del equipo para identificar puntos críticos y actuar de forma preventiva, apoyando a los equipos de sostenibilidad y gestión en decisiones estratégicas.
- **Integración con destino final:** registro del envío de los residuos para reciclaje y relleno sanitario, garantizando la trazabilidad completa.
- **Creación del área de Excelencia operacional:** enfoque en la reducción de desperdicios, incluidas las orillas y recortes.

5,5

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA



En Texneo, la innovación está integrada a la estrategia del negocio, siendo también uno de los temas abordados en el Planeamiento Estratégico 2030. En 2025, iniciativas de mejora de procesos y cualificación técnica fortalecieron la confiabilidad productiva, la competitividad y la sostenibilidad en la cadena de valor.

FONDO CLIMA

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y compromiso con la mitigación de los impactos ambientales de sus operaciones, la compañía realizó inversiones relevantes en tecnologías de control de emisiones atmosféricas.

La iniciativa contó con la utilización de recursos del Fondo Clima, operados por medio del Banco Regional de Desarrollo del Extremo Sur (BRDE), destinados a la adquisición e implantación de electrofiltros de aire.

Si bien las emisiones de Texneo están dentro de los límites establecidos, esta inversión permitió la mejora de este tema en la compañía, contribuyendo a una mayor eficiencia ambiental de los procesos productivos y reforzando el compromiso de la empresa con la transición hacia una economía de bajo carbono.



DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES PARA NEOINDUSTRIALIZACIÓN

(DPIN)

El DPIN es un programa promovido por la FIESC, orientado a la capacitación de líderes para conectar estrategia, tecnología y desarrollo de productos, con el foco en aumentar la competitividad y la capacidad de adaptación de las industrias.

La participación de Texneo contó con la participación de cinco líderes, que se reunieron semanalmente a lo largo de cuatro meses para la capacitación ejecutiva y la construcción de un proyecto práctico. El recorrido abarcó los principales ciclos de la innovación, pasando por etapas de descubrimiento, definición del problema, prototipado y validación, incluyendo entrevistas con clientes clave para garantizar la adecuación al mercado.

Como resultado, el proyecto culminó en el desarrollo del **NeoRun Graphene**, una nueva estructura de tejido de punto con grafeno, que representa una innovación relevante al incorporar atributos como ligereza, acción antimicrobiana y regulación térmica orientada a la práctica deportiva.

El prototipo fue presentado en formato pitch en la FIESC, consolidando no solo el aprendizaje de los líderes involucrados, sino también la generación de valor concreto para el portafolio de innovación de Texneo.



CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

En 2025, Texneo inició el trabajo con grupos temporales de mejora, formados específicamente para la ejecución de proyectos puntuales.

Este enfoque aportó una mayor flexibilidad organizativa, estimuló la formación de equipos multidisciplinarios y aumentó la agilidad en la generación y ejecución de nuevas ideas de mejora. Entre grupos permanentes y temporales, se finalizaron 22 proyectos con la participación directa de 43 colaboradores.

Además, se lanzaron Desafíos de Calidad con foco en una mayor

implicación de los equipos de operación para la creación de soluciones prácticas. Con una duración de 3 meses, el desafío se cerró durante la primera edición de la Semana de la Calidad y la Mejora Continua, con la presentación de 10 propuestas y el reconocimiento y premiación de los proyectos destacados. El evento también contó con dinámicas de integración y charlas temáticas para los participantes.

22 proyectos finalizados

43 colaboradores involucrados

10 propuestas en desafíos de calidad





NÚCLEO CATARINENSE DE PROMOCIÓN DE LOS CÍRCULOS DE CONTROL DE CALIDAD

(NCCQ)

En 2025, Texneo acogió la reunión regional del núcleo, que reunió a representantes de diversas empresas, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias, el perfeccionamiento de metodologías de gestión y el fortalecimiento de los Círculos de Control de Calidad en el entorno industrial.

PROGRAMA 5S

En 2025, la empresa amplió esta iniciativa con el lanzamiento del Programa 5S Administrativo. Con ello, tanto la operación industrial como los equipos administrativos aplican la metodología en pro de la eficiencia operativa. Para ello, cuentan con 26 auditores que apoyan a las áreas en el seguimiento y la evaluación de las acciones realizadas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital forma parte de la estrategia de Texneo. Además de ser uno de los pilares del Plan Estratégico 2030, el tema ha sido abordado en diversos proyectos e iniciativas que garantizan la resiliencia y la innovación en la compañía a corto y largo plazo.

En 2025, la inversión en infraestructura destacó con la construcción de un nuevo *datacenter*, siguiendo la estrategia de mejora de la productividad, aportando aún más seguridad para la empresa. Complementariamente, Texneo sigue invirtiendo en el trabajo con RPA's (*Robotic Process Automation*, o en español, Automatización Robótica de Procesos) que en 2025 **se tradujo en un ahorro de casi 2 mil horas de trabajo.**

Además, el uso ético y seguro de la Inteligencia Artificial también sigue siendo una prioridad en la compañía. Además de la estandarización de herramientas y otros proyectos en curso, la empresa llevó a cabo la formación para los líderes durante 2025, que se extenderá a otros colaboradores en 2026.

Considerando este avance en el tema, Texneo desarrolló la **Guía de Buenas Prácticas para uso de la IA**. El documento orienta que la inteligencia artificial se utilice como herramienta de apoyo sin sustituir el juicio humano ni la responsabilidad técnica.

Con formaciones periódicas, seguimiento de los Comités de Estrategia, Riesgos, ESG y Seguridad de la Información, y la orientación del equipo de TI e Innovación, Texneo consolida una cultura digital basada en la ética, la seguridad y la responsabilidad.



TEXNEO

GOBERNANZA

PRODUCTOS

PROCESOS

AGRADECIMIENTOS & GRI

01.

02.

03.

05.

06.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD ----- 2025

CAPÍTULO

06.

AGRADECIMIENTOS & ANEXOS





6,2

ANEXOS

NOTAS EXPLICATIVAS

Realizamos ajustes en el volumen de residuos reciclados. Anteriormente los retazos se declaraban erróneamente como residuos industriales, cuando en realidad se venden como subproductos para otras aplicaciones textiles y, por lo tanto, no entran en nuestra DMR (Declaración de Movimiento de Residuos).



GRI 2-7e 405-1: Empleados y Diversidad de órganos de gobernanza y empleados

Número de colaboradores por género

	2023	2024	2025
Mujeres	126	141	164
Hombres	335	389	398

Número de colaboradores por raza/color

	Masculino	Femenino
Blanca	455	312
Mestiza	70	55
Negra	37	31

Liderazgo por Género

	2023	2024	2025
Mujeres	14	19	19
Hombres	20	23	36

Liderazgo por Raza/Color

	2023	2024	2025
Blanca	34	41	54
Mestiza	0	1	1

Número de colaboradores por rango de edad	2023	2024	2025
Menos 30 años	163	178	185
Entre 30 y 50 años	250	292	319
Más de 50 años	48	60	58

Número de colaboradores por nacionalidad (2025)	%	Cantidad
Brasileños	90,57%	509
Venezolanos	6,76%	38
Haitianos	2,49%	14
Colombiano	0,18%	1

Número de colaboradores por nivel educativo (2025)	%	Cantidad
Postgrado/especialización completa	11,57%	65
Estudios superiores completos	12,63%	71
Educación secundaria o técnica completa	54,63%	307
Enseñanza primaria completa	15,48%	87
Enseñanza primaria incompleta	5,69%	32
¿Se identifica como LGBTQ+?	Cantidad	%
Menos 30 años	23	6,40%
Entre 30 y 50 años	280	77,30%
Más de 50 años	59	16,30%

*Datos recopilados mediante la autodeclaración de la encuesta GPTW, realizada en 2025 con el 78% de los colaboradores.

GRI 401-1: Nuevas contrataciones y rotación de personal

Retención de colaboradores en el primer año de actividad		2023	2024	2025
Área administrativa		65%	81%	75%
Área de producción		50%	57%	55%
Turnover (general)		2023	2024	2025
Realizado		2,1%	2,4%	2,2%
Porcentaje de colaboradores promovidos por género		2023	2024	2025
Mujeres		15,87%	18,44%	18,29%
Hombres		7,46%	12,85%	15,58%

GRI 401-3: Permiso parental

		2023	2024	2025
Mujeres	Iniciaron la licencia	5	5	6
	Regreso de la licencia	5	5	3
Hombres	Iniciaron la licencia	12	10	8
	Regreso de la licencia	12	10	7
Total	Iniciaron la licencia	17	15	14
	Regreso de la licencia	17	15	10

Nota: 4 colaboradoras se encontraban en licencia al término del ejercicio, con retorno previsto para 2026.

GRI 404, 404-1, 404-2 y 404-3: Capacitación y Educación

	2023	2024	2025
Inversión en ayuda educativa	R\$ 75.591,00	R\$ 75.147,00	R\$ 93.925,86
Inversión en formación profesional	R\$ 257.266,00	R\$ 356.378,00	R\$ 699.606,98
Capacitación total en horas	–	6.181	8.968

GRI 403-3 y 403-6: Servicios de salud laboral y Promoción de la salud del trabajador

	2023		2024		2025	
	Número de atención	Personas atendidas	Número de atenciones	Personas atendidas	Número de atenciones	Personas atendidas
Atenciones ocupacionales (Periódicos)	686	686	744	744	716	716
Atenciones Clínicos	1.526	423	1.464	473	2.059	438
Fisioterapia	398	96	377	84	404	87
Nutrición	262	131	207	90	235	84
Psicología	360	84	360	92	290	72
Vacunación contra la gripe	273	273	268	268	283	283

GRI 403-9: Accidentes de trabajo

Índice de frecuencia de accidentes (%)	2023	2024	2025
Índice de frecuencia de accidentes (%)	1,08	1,15	2,43
Índice de gravedad de accidentes (%)	0	0,12	0,24
Índice de frecuencia de accidentes (%)	4,9	5,02	11
Días no trabajados por accidente	56	45	104
FAP (Factor de prevención de accidentes)	1,047	1,049	0,9139
Número de horas de formación de la Brigada	630	630	855
Horas-Hombre Trabajadas (HTT)	1.220.120	1.338.260	1.452.660

GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Resultados generales – Evaluación de Riesgos Psicosociales (NR-01)

Evaluaciones	Cantidad	%
Sectores evaluados	29	100%
Sectores Sin Riesgo Reconocido	21	72,41%
Con necesidad de profundización	8	27,59%

GRI 303-3, 303-4 y 303-5: Captación de agua, Vertido de agua y Consumo de agua

Indicador	2023	2024	2025
Total m³ agua de red	4.366	5.212	5.350
Total m³ agua de río	766.924	822.863	781.644
Agua utilizada por kg de tejido producido (L/kg)	120,9	102,7	85,7
Total m³ eliminación ETE	682.562	638.830	464.635
Consumo de agua (L/kg de tejido)	13,9	23,7	35,4

[GRI 302-1, 302-3, 302-4] Consumo de energía dentro de la organización, Intensidad energética y Reducción del consumo de energía

Indicador	Unidad	2024	2025	2025
Consumo de energía eléctrica	kWh total	10.630.290	12.181.270	13.079.696,16
Energía eléctrica por kg de tela	kWh/kg	1,67	1,51	1,42
Consumo de biomasa	kg de viruta	19.298.750	22.246.750	23.220.750
Biomasa por kg de tela	kg/kg	3,02	2,76	2,53

GRI 305-1, 305-2, 305-4 y 305-5: Emisiones

Inventario de Gases de Efecto Invernadero	2022			2023			2024			2025		
	Emisiones CO2e (t)	Emisiones biogénicas de CO2e (t)		Emisiones CO2e (t)	Emisiones biogénicas de CO2e (t)		Emisiones CO2e (t)	Emisiones biogénicas de CO2e (t)		Emisiones CO2e (t)	Emisiones biogénicas de CO2e (t)	
ALCANCE 1												
Combustión estacionaria	593,52	27.950,36	28.543,87	622,43	29.539,03	30.161,46	504,98	29.890,89	26.395,87	584,48	33.825,53	34.410,01
Combustión móvil	10,59	1,42	12,01	12,59	1,78	14,37	3,82	9,74	13,56	7,70	1,98	9,68
Efluentes líquidos	364,26	-	364,26	395,26	-	395,26	332,00	-	332,00	223,69	-	223,69
Emisiones fugitivas	1,11	-	1,11	18,76	-	18,76	43,62	-	43,62	95,91	-	95,91
Procesos Industriales										0,03		
TOTAL ALCANCE 1	969,47	27.951,77	28.921,25	1.049,04	29.540,81	30.589,85	884,41	25.900,63	26.785,04	911,81	33.827,51	34.739,29
ALCANCE 2												
Electricidad adquirida	436,38		436,38	418,44		418,44	674,00		674,00	608,49		608,49
I-REC							-674,00		-674,00	-608,49		-608,49
TOTAL ALCANCE 2	436,38	-	436,38	418,44	-	418,44	-	-	-	-	-	-
EMISIONES TOTALES	1.405,85	27.951,77	29.357,62	1.467,48	29.540,81	31.008,29	884,41	25.900,63	26.785,04	911,81	33.827,51	34.739,29
INTENSIDAD DE CARBONO	0,2264			0,2300			0,1097			0,0993		

GRI 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5: Residuos

Año	Residuos Generados (kg)	kg de residuo generado/ kg de tejido	Residuos Reciclados (kg)	kg de residuo reciclado/ kg de tejido	Residuos a relleno sanitario (kg)	kg de residuos vertidos/ kg de tela
2023	1.410.714	0,221	395.040	0,062	1.015.674	0,159
2024	2.063.603	0,256	378.443	0,047	1.685.160	0,209
2025	1.509.674	0,164	415.564	0,045	1.094.110	0,119

Tipos de residuos y tecnologías utilizadas para su eliminación:

RESIDUOS CLASE 2 B

Residuo	Descripción	Tecnología
Residuos textiles	Desechos de orillas de telas	Reciclaje
Envases de plástico	Envases de productos químicos	Reciclaje
Envases de metal	Envases de productos químicos	Reciclaje
Cartón	Cajas de cartón	Reciclaje
Plástico	Plásticos limpios	Reciclaje
Chatarra	Chatarra de hierro, acero, etc. No contaminados	Reciclaje

RESIDUOS CLASE 2 A

Residuo	Descripción	Tecnología
Cenizas de caldera	Cenizas de calderas y calentadores	Vertedero
Lodos húmedos	Lodos húmedos ETE	Vertedero
Lodo seco	Lodos secos ETE	Vertedero
Residuos compactables	Residuos secos (residuos no reciclados y no orgánicos)	Vertedero

RESIDUOS CLASE 1

Residuo	Descripción	Tecnología
Borra de tintura	Latas de colorantes/disolventes	Vertedero
Sólidos contaminados	Latas/residuos/trapos/tejido sucio de tinte, solvente, aceite	Vertedero
Residuos de aerosoles	Envases de spray en aerosol	Vertedero
Pilas y baterías	Pilas y baterías	Encapsulado
Lana de vidrio/roca	Lana de vidrio/roca utilizada en el aislamiento	Mezcla
Aceite de motor, aceite lubricante contaminado	Aceite contaminado	Vertedero
Vidrios	Cristalería de laboratorio	Vertedero
Lámparas	Lámparas	Descontaminación

Índice GRI

Código GRI	Descripción oficial (ES)	Páginas
GRI 2-1:	Detalles de la organización	12
GRI 2-3:	Periodo cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	6
GRI 2-6:	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12, 25, 34-35, 38, 44, 46-47, 110
GRI 2-7:	Empleados	12, 52-53, 111
GRI 2-9:	Estructura de gobernanza y su composición	18
GRI 2-10:	Nombramiento y selección para el máximo órgano de gobernanza	18-19, 26
GRI 2-11:	Presidente del máximo órgano de gobernanza	18-19
GRI 2-12:	Papel del más alto órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	18-19, 24-25, 29
GRI 2-13:	Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos	18-19, 24-25, 29
GRI 2-14:	Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la elaboración del informe de sostenibilidad	18-19, 29
GRI 2-17:	Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	26
GRI 2-18:	Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobernanza	18-19, 24
GRI 2-19:	Políticas de remuneración	24, 65
GRI 2-22:	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8, 25, 29
GRI 2-23:	Compromisos de política	27, 34-35, 54
GRI 2-24:	Incorporación de compromisos de política	26, 27
GRI 2-26:	Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	27

Código GRI	Descripción oficial (ES)	Páginas
GRI 2-27:	Cumplimiento con leyes y reglamentos	30, 28
GRI 2-28:	Participación en asociaciones	31, 34-35
GRI 2-29:	Enfoque para el compromiso con <i>stakeholders</i>	31, 46-47, 58, 62
GRI 2-30:	Acuerdos de negociación colectiva	64
GRI 3-1:	Proceso de definición de temas materiales	14, 33
GRI 3-2:	Lista de temas materiales	14, 33
GRI 3-3:	Gestión de temas materiales	54
GRI 204-1:	Proporción de gastos con proveedores locales	44, 110
GRI 205	Lucha contra la corrupción	27
GRI 207-1:	Enfoque fiscal	30
GRI 207-2:	Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal	30
GRI 207-3:	Participación de <i>grupos de interés</i> y gestión de sus preocupaciones sobre los impuestos	30
GRI 301	Materiales	40
GRI 302-1:	Consumo de energía dentro de la organización	94-95, 116
GRI 302-3:	Intensidad energética	94-95, 116
GRI 302-4:	Reducción del consumo de energía	94-95, 116
GRI 303	Agua y efluentes	40
GRI 303-1:	Interacciones con el agua como recurso compartido	92-93

Código GRI	Descripción oficial (ES)	Páginas
GRI 303-2:	Gestión de impactos relacionados con la eliminación del agua	92-93
GRI 303-3:	Captación de agua	92-93, 116
GRI 303-4:	Disposición del agua	92-93, 116
GRI 303-5:	Consumo de agua	92-93, 116
GRI 305	Emisiones	40
GRI 305-1:	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	96, 117
GRI 305-2:	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la adquisición de energía	96, 117
GRI 305-4:	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	96, 117
GRI 305-5:	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	96, 117
GRI 306	Residuos	40
GRI 306-2:	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	97, 118
GRI 306-3:	Residuos generados	97, 118
GRI 306-4:	Residuos no destinados a disposición final	97, 118
GRI 306-5:	Residuos destinados a disposición final	97, 118

Código GRI	Descripción oficial (ES)	Páginas
GRI 308	Evaluación ambiental de proveedores	34-35
GRI 308-1:	Nuevos proveedores seleccionados según criterios medioambientales	44
GRI 308-2:	Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas adoptadas	44
GRI 401-1:	Nuevas contrataciones y rotación de personal	52-53, 113
GRI 401-2:	Beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	65, 66
GRI 401-3:	Permiso parental	66, 113
GRI 403-1:	Sistema de gestión de salud y seguridad laboral	76-77, 78-79
GRI 403-2:	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	76-77, 78-79
GRI 403-3:	Servicios de salud en el trabajo	70-71, 74, 76-77, 78-79, 114
GRI 403-5:	Capacitación de los colaboradores en materia de salud y seguridad en el trabajo	70-71, 76-77
GRI 403-6:	Promoción de la salud de los trabajadores	70-71, 74, 76-77, 114
GRI 403-8:	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	70-71, 76-77
GRI 403-9:	Accidentes de trabajo	76-77, 115
GRI 403-10:	Enfermedades profesionales	70-71, 76-77
GRI 404	Capacitación y Educación	68-69
GRI 404-1:	Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	68-69, 114

Código GRI	Descripción oficial (ES)	Páginas
GRI 404-2:	Programas de mejora de las competencias de los empleados y de apoyo a la transición profesional	68-69, 114
GRI 404-3:	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo profesional	68-69, 114
GRI 405-1:	Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	52-53, 111
GRI 406	No Discriminación	27
GRI 407-1:	Operaciones y proveedores en los que puede peligrar el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva	64
GRI 413	Comunidades Locales	31
GRI 413-1:	Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo destinados a la comunidad local	62, 80
GRI 414	Evaluación social de proveedores	34-35
GRI 414-1:	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	44
GRI 414-2:	Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas adoptadas	44
GRI 417	Marketing y Rotulado	40
GRI 418	Privacidad del cliente	28

CRÉDITOS

Coordinación del informe
Comité ESG Texneo

Consultoría e informe
Konexio Consulting

Revisión
Equipo Texneo

Fotos
Acervo Texneo

Sede administrativa
Têxtil Farbe SA
Rua Dr. Blumenau, no 7625,
Bairro Encano
Indaial - SC

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

